



گزارش تفسیری مدیریت

شرکت پارس خودرو (سهامی عام)

بر اساس عملکرد منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱



فهرست مطالب

۳.....	ماهیت کسب و کار.....
۸.....	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....
۱۱.....	مهمترین منابع و روابط.....
۱۲.....	نتایج عملیات و چشم اندازها.....
۱۵.....	اطلاعات آینده نگر.....
۲۳.....	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده.....
۲۶.....	گزارش مجموعه اقدامات پیشگیرانه جهت کنترل شیوع ویروس کرونا.....



در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، « ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال » گزارش تفسیری مدیریت منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح پیوست تقدیم میگردد.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت پارس خودرو (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در مهر ماه سال ۱۴۰۰ به تأیید هیات مدیره رسیده است .

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضاء هیات مدیره
	رئیس و عضو غیرموظف هیات مدیره	علی رضا مصدقی	شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) (سهامی عام)
	مدیرعامل ، نایب رئیس و عضو موظف هیات مدیره	مصطفی مدبر	شرکت مهندسی و مشاور سازه گستر سایپا (سهامی خاص)
	عضو موظف هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل در امور فنی و پشتیبانی تولید	فرزاد غزائی	شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)
	عضو غیرموظف هیات مدیره	حسن احدزاده	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)
	عضو غیرموظف هیات مدیره	علی محمدی	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)

فصل اول : ماهیت کسب و کار

❖ کلیاتی در مورد شرکت :

شرکت پارس خودرو در سال ۱۳۳۵ با نام شرکت جیب تاسیس و فعالیت آن با فروش خودروی جیب ویلیز و قطعات یدکی آن آغاز گردید. در سال ۱۳۳۸ با احداث کارخانه ای واقع در جاده مخصوص کرج (محل کنونی شرکت) تولید و مونتاژ انواع اتومبیل‌های جیب آغاز و در ادامه تولید خودروهای وانت سیمرغ ، آریا ، شاهین و انواع محصولات سواری لوکس مانند بیوک، شورولت و کادیلاک به آن اضافه گردید.

با تغییر در نوع همکاری و شرکای تجاری نام شرکت در سال ۱۳۵۲ ابتدا به موتور جک و سپس به جنرال موتورز ایران تغییر یافت. در سال ۱۳۵۳ تولید محصولات لوکس سواری همانند شورولت ایران آغاز شد. بعد از انقلاب اسلامی در سال ۵۹ نام شرکت به خودروسازی ایران و سپس پارس خودرو تغییر داده شد. در سال ۱۳۶۵ و با همکاری شرکت نیسان تولید خودروهای نیسان پاترول و در سال ۱۳۶۹ تولید جیب صحرا انجام شد و تا سال ۱۳۷۸ کمابیش ادامه یافت .

در اسفند ماه سال ۷۸ با فروش ۵۱٪ از سهام شرکت توسط سازمان تامین اجتماعی به شرکت سایپا ، تحت مالکیت این شرکت قرار گرفت . در همان سال مقرر گردید تولید محصول رنو ۵ شرکت سایپا به پارس خودرو منتقل شود. در ادامه در سال ۱۳۷۹ تولید خودرو پراید بصورت اجرتی آغاز گردید . در سال ۸۰ با هدف نفوذ مجدد در بازار خودروهای لوکس با همکاری شرکت نیسان اقدام به مونتاژ خودروی ماکسیما نمود و در ادامه تولید خودروی پیکاپ و رونیز بعنوان خودروهای دو دیفرانسیل نیز به سبد محصولات اضافه گردید.

در سال ۸۲ پس از قرارداد مشترک همکاری ایران با رنو فرانسه در قالب تاسیس یک شرکت مشترک (رنوپارس) ، شرکت پارس خودرو به عنوان اصلی ترین پایگاه تولید محصولات خانواده رنو انتخاب گردید . در سال ۸۳ عملیات احداث سالن تولید محصولات رنو (بدنه و مونتاژ) در مساحتی بالغ بر ۲۵۰۰۰ متر مربع در دوطبقه شروع و در سال ۸۵ به بهره برداری رسید. همزمان پروژه عظیم احداث سالن رنگ متمرکز شرکت به منظور افزایش ظرفیت سالن رنگ جهت پاسخگویی به ظرفیت تولید جدید ایجاد شده ، به اجراء در آمد. اولین محصول تولیدی رنو در پارس خودرو تندر ۹۰ می باشد که با اقبال خوبی مواجه شد. در سال ۸۷ تولید و فروش خودرو مگان در ترکیب محصولات پارس خودرو قرار گرفت که تولید آن تا سال ۹۳ ادامه یافت. در سال ۱۳۸۹ خودرو تیانا در خط تولید شرکت قرار گرفت و تا زمان تولیدش بهترین خودرو کیفی تولیدی در ایران بود. در همین سال خودروهای قشقایی ، رونیز و مورانو که در زمره محصولات دو دیفرانسیل بودند را نیز روانه بازار نمود. در سال ۹۱ محصول پارس تندر و به دنبال آن در سال ۹۴ محصول ساندرو و در سال ۹۵ محصول ساندرو استپ وی در سبد محصولات تولیدی شرکت قرار گرفت.

همچنین در سال ۹۳ پس از انعقاد قرارداد همکاری با شرکت برلیانس (همکار و شریک تجاری BMW آلمان در کشور چین) خطوط تولید محصولات برلیانس در دومدل H۳۳۰ (سدان) و H۳۲۰ (هاج بک) راه اندازی گردید. پس از آن در ابتدای سال ۹۶ نیز تولید مدل‌های H۲۳۰ (سدان) و H۲۲۰ (هاج بک) و در نیمه دوم سال ۹۶ تولید مدل کراس برلیانس به سبد محصولات شرکت اضافه گردید. تولید خودرو وانت دو کابین ریچ نیز از سال ۹۳ آغاز و تا دی ماه ۹۶ ادامه و پس از آن تجهیزات خط تولید بدنه و مونتاژ و به طور کلی عملیات تولید آن به شرکت زامیاد منتقل که بصورت کارمزدی برای شرکت پارس خودرو تولید نماید.

با آغاز سال ۹۷ و شروع دور جدید تحریم ها ، صنعت خودرو و از جمله شرکت پارس خودرو جهت تامین قطعات با مشکل مواجه شدند از این رو با کاهش تولید روزانه منجر به عقب افتادن تحویل بموقع تعهدات گردید . بمنظور انطباق با شرایط جدید و مقابله با اثر تحریمها و شرایط پیش آمده در محیط کسب و کار ، با استفاده از ظرفیتهای موجود و بکارگیری آنها در سال ۹۸ در گام نخست تولید محصول کوئیک آر در شرکت آغاز و در سال ۹۹ به تولید انبوه رسید .

❖ بازارهای اصلی و جایگاه شرکت در آن:

بازار اصلی شرکت داخل کشور می باشد. مزیت رقابتی شرکت خوشنام بودن از لحاظ کیفیت بوده و در همین راستا نیز کسب گواهینامه های معتبر و تأییدیه های لازم از سازمانهای مربوطه انجام گردیده است. همچنین حفظ عنوان پیشرو در کیفیت همواره از جمله موارد مدنظر شرکت میباشد.

❖ قوانین و مقررات موثر بر شرکت:

به دلیل نوع فعالیت شرکت، سازمانها، ارگانها، بانکها و تعدد ذینفعان، طیف وسیعی از انواع مشتریان با شرکت در ارتباط می باشند که موجب گردیده قوانین و مقررات متفاوتی بر فعالیت شرکت تاثیر گذار باشد که به اختصار در جدول ذیل می آید.

قانون مدنی	قانون مالیات بر ارزش افزوده
قانون تجارت و قوانین مرتبط با آن نظیر قانون ثبت شرکتهای ...	قانون حمایت از مصرف کنندگان خودرو و آئین نامه اجرایی آن
قانون مجازات اسلامی	قانون مالیات های مستقیم
قانون آئین دادرسی مدنی	بسته های نظارتی بانک مرکزی
قانون آئین دادرسی کیفری	مصوبات شورای سیاست گذاری خودرو
قانون مسئولیت مدنی	مصوبات شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف کنندگان
قانون کار	قانون بودجه سالانه و برنامه پنجم توسعه
قانون تامین اجتماعی	قوانین و دستورالعملهای بازار بورس و اوراق بهادار
قانون ثبت	مقررات و آئین نامه های محیط زیست
قانون تعزیرات حکومتی	قانون و آئین نامه ارتقاء کیفیت خودرو و قطعات آن
قانون دیوان عدالت اداری	قانون حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و آئین نامه اجرایی آن
بخشنامه ها، الزامات و مقررات ابلاغی از مراجع بالادستی و سازمان ها و نهادها و ارگان ها و مراکز نظارتی و انتظامی	
سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	سایر مقررات مرتبط با خودرو

❖ محیط کسب و کار صنعتی و ریسک های حاکم بر آن:

صنعت خودرو از صنایع مهمی است که میتوان بعنوان یکی از نمادهای کشورهای پیشرفته و نمایش صنعتی بودن جوامع بدان نگرست. در حال حاضر سرعت رشد و رقابت چه در داخل و چه در خارج از کشور در این صنعت به شدت در حال انجام است. بهره گیری از تکنولوژی های جدید و همچنین گذر از نسلهای متفاوت تولیدی از مشخصه های بارز این تغییرات می باشد. تنوع بیشتر و بکارگیری دانش روز در خودروهای آینده یکی از برنامه های اصلی خودروسازان می باشد. بطور مثال استفاده از هوش مصنوعی خودروهای خودران، افزایش مداوم ایمنی، اهمیت ویژه به محیط زیست و آلودگی هوا و کاهش مصرف انرژی از جمله این موارد است. فرآیند مدیریت ریسک از طریق کمیته کسب و کار که متشکل از مدیر عامل، عضو هیات مدیره و معاونین و مدیران مربوطه می باشد صورت می گیرد. این کمیته بصورت هفتگی و مستمر تشکیل گردیده و ابعاد عملیاتی شرکت شامل وضعیت تولید، فروش، پروژه ها، نقدینگی

و همچنین وضعیت بازار و رقبا مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته و تصمیمات و اقدامات مقتضی انجام میشود. تصمیمات این کمیته به واحدهای شرکت جهت اجرا و یا از طریق سایر کمیته های شرکت اجرایی میشود.



❖ ریسک های مالی :

✓ (۱) **نقدینگی** : با توجه به ماهیت تولیدات شرکت که تامین بخش عمده ای از آن می بایست بصورت نقدی انجام شود و بطور کلی دوره سرمایه در گردش آنها نسبتاً کوتاه می باشد ، تامین منابع مالی مناسب از اهمیت ویژه ای برخوردار است .

ارزیابی : پس از خروج شرکت از شمولیت ماده ۱۴۱ در سال ۹۵، امکان استفاده بیشتر از تسهیلات بانکی عمدتاً در قالب تسهیلات خرید دین و تامین سرمایه در گردش تولید فراهم شد و شرکت به میزان مناسب از این فرصت استفاده نمود . البته شرایط تخصیص ارز و انجام خریدهای خارجی ناشی از تاثیر محدودیتهای ارزی و بین المللی می تواند ریسک نقدینگی شرکت را افزایش دهد که این مهم در سالهای ۹۷ و ۹۸ و به دنبال آن در سال ۹۹ بدلیل افزایش نرخ ارز و تغییر در شرایط گشایش اعتبار، میزان نیاز به سرمایه در گردش را تا چندین برابر افزایش داده است.

✓ (۲) **ارزش پول و نرخ ارز** : بصورت کلی کاهش قدرت خرید مشتریان ناشی از افزایش نرخ ارز و تورم و متعاقب آن افزایش قیمت کالا و خدمات از جمله خودرو می تواند بر تقاضای بازار و حجم فروش تاثیر گذار باشد.

ارزیابی : بطور کلی بهای تمام شده محصولات شرکت متأثر از نرخ ارز می باشد، به طوری که در نیمه اول سال ۹۷ با متوقف شدن تخصیص ارز مبادله ای عملاً خودرو در نظام ارزی جدید در گروه کالایی دو و مشمول ارز نیمایی قرار گرفت که بدین ترتیب بخش وارداتی محصولات با افزایش بیش از دو برابری مواجه شد .

✓ (۳) **نرخ تسهیلات و سپرده های بانکی** : افزایش نرخ سود مشارکت پیش فروش ها ناشی از افزایش نرخ سپرده های بانکی و افزایش هزینه های بهره بانکی ناشی از افزایش نرخ تسهیلات می تواند منجر به افزایش هزینه های مالی شرکت شود.

❖ ریسک های قانونی :

✓ (۴) **تغییر قوانین و استانداردهای ایمنی و زیست محیطی** : اعمال محدودیتهای در عملیات شرکت ناشی از تغییر قوانین مرتبط با کسب و کار خودروسازی و یا تغییر در استانداردهای ایمنی و زیست محیطی می تواند بر فرآیند تولید و فروش تاثیر جدی بگذارد.

ارزیابی: در این رابطه شرکت اقدامات و برنامه ریزی های لازم به منظور تطبیق عملیات و محصولات خود با قوانین و مقررات را انجام می دهد .

❖ ریسک های محیطی و عملیاتی :

✓ (۵) **تحریم** : اعمال محدودیت در انتخاب محصول و شرکای تجاری و تحمیل هزینه های ناخواسته و پیش بینی نشده به واسطه محدودیت های اعمالی در تحریم در سنوات گذشته یعنی طی سالهای ۹۱ الی ۹۳ به عنوان اصلی ترین عامل منجر به کاهش شدید تولیدات شرکت شده بود. این مورد در ابتدای سال ۹۷ مجدداً با خروج یکجانبه و غیر قانونی آمریکا از توافق برجام شروع گردید.

✓ **ارزیابی:** سیاست کلان دولت طی سنوات اخیر رفع محدودیتها و تحریم های بین المللی و مناسب شدن فضای کسب و کار داخلی بوده است. با توجه به تاثیر نامساعد تحریم های بین المللی طی سالهای ۹۱ الی ۹۳ بر وضعیت تولید و مالی، شرکت پارس خودرو از سال ۹۴ پس از اقداماتی که انجام داده بود توانست توسعه شرکای خارجی را از طریق تولید محصولات برلیانس که از کیفیت و تنوع خوبی نیز برخوردار می باشند عملی سازد. ولیکن در ابتدای سال ۹۷ مجدداً با خروج یکجانبه و غیر قانونی آمریکا از توافق بین المللی برجام مجدداً صنعت خودرو مشمول تحریم گردید.

✓ **۶) ریسک بازار:** رکود اقتصادی و تاثیر آن بر تولید و فروش شرکت می تواند بازار خودرو را همانند سایر بازارها دستخوش تغییرات نماید.

ارزیابی: این مورد بستگی به وضعیت اقتصادی کشور و علی الخصوص حوزه های تاثیر گذار بر صنعت خودرو و بازار خودرو دارد.

✓ **۷) تراکم در کسب و کار و محصولات:** تراکم در کسب و کار چنانچه منجر به تمرکز و تراکم در یک محصول (تک محصولی) و یا یک بازه قیمتی فشرده (سگمنت قیمتی محدود) گردد می تواند برای کسب و کار یک شرکت پر خطر باشد.

ارزیابی: با توجه به ظرفیت های بالقوه شرکت، و در صورت فعالیت شرکت در شرایط عادی کسب و کار (شرایط غیرتحریمی) شرکت پارس خودرو از تنوع مطلوبی در تولید برخوردار است.

✓ **۸) امنیت اطلاعات:** حفاظت داده ها و برنامه های کاربردی سازمان در برابر تهدیدهای شناسائی شده داخلی و خارجی صورت میپذیرد.

✓ **۹) کارکنان:** جذب، توسعه و نگهداشت کارکنان کلیدی سازمان به عنوان سرمایه های اصلی شرکت همواره در دستور کار شرکت قرار دارد.

✓ **۱۰) رقبا (اقبال مشتریان به محصولات مشابه و جایگزین):** در شرایط کنونی باتوجه به قیمت، کیفیت، برند و تنوع، محصولات تولیدی شرکت در کلاس های مختلف از اقبال خوبی در بازار برخوردارند.

❖ **روشهای توزیع شرکت:**

گروه سایپا دارای شبکه گسترده فروش و خدمات پس از فروش شامل ۷۱۱ نمایندگی می باشد که از این تعداد ۳۷۸ نماینده ارائه دهنده خدمات به محصولات شرکت پارس خودرو بوده و بصورت متمرکز در قالب ساختار و عملیات فروش گروه خودروسازی سایپا صورت میگیرد.

❖ **عوامل تاثیر گذار بر صنعت و محیط بیرونی شرکت:**

عوامل تاثیر گذار را می توان در دو گروه طبقه بندی نمود.

الف) عواملی که بر بازار فروش شرکت اثر میگذارد:

شامل قدرت خرید مشتریان، واردات خودرو، مقررات و قوانین قیمت گذاری شرایط سیاسی، تکنولوژی و نیازهای مشتریان و مالیات بر ارزش افزوده

ب) عواملی که بر هزینه ها و فرآیند تامین و تولید محصولات اثر می گذارند:

شامل نوسانات نرخ ارز، تعرفه ها و حقوق ورودی، تغییرات تعرفه های حقوق ورودی و مرتبط با حمایت از ساخت داخل، تحریم ها، نرخ سود بانکی، افزایش قانونی حقوق و دستمزد. یکی از مهمترین و عمده ترین عواملی که تاثیر بسزایی بر صنعت خودرو و به تبع آن

شرکت پارس خودرو دارد تحریمها می باشد. این عامل طی چند سال گذشته تا قبل از شروع بر جام از مهمترین عوامل زیاندهی شرکت بوده که با شروع برجام تاحدودی مرتفع گردیده بود ، ولیکن با خروج یکجانبه آمریکا از این توافق بین المللی همکاری با شرکاء خارجی با محدودیت های جدی مواجه شده است . در این رابطه لازم به ذکر است شرکت رنو فعالیت همکاری خود را از اوایل مرداد ماه سال ۹۷ متوقف نموده است . و همکاری با شرکت برلیانس نیز بدلیل تحریم بانکی و قطع ارتباط بانکی کشور چین با صنعت خودرو ایران با محدودیتهای جدی مواجه شده است.

❖ اطلاعات مدیران شرکت (اعضاء هیات مدیره) :

ردیف	نام عضو حقوقی هیات مدیره	نام نماینده عضو حقوقی	کد ملی	سمت	مدرک تحصیلی	تاریخ عضویت
۱	شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) (سهامی عام)	علی رضا مصدقی	۵۰۶۹۸۰۷۹۱۹	رئیس و عضو غیر موظف هیات مدیره	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۳۹۹/۰۷/۲۴
۲	شرکت مهندسی و مشاور سازه گستر سایپا (سهامی خاص)	مصطفی مدبر	۱۴۶۰۹۲۰۴۴۹	مدیرعامل ، نائب رئیس و عضو موظف هیات مدیره	فوق لیسانس علوم سیاسی	۱۳۹۹/۰۷/۲۴
۳	شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)	فرزاد غزائی	۰۰۵۳۸۵۹۷۴۱	عضو موظف هیات مدیره	لیسانس مهندسی مکانیک	۱۳۹۹/۱۰/۰۹
۴	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	حسن احدزاده	۳۸۷۳۳۶۴۰۹۳	عضو غیر موظف هیات مدیره	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۴۰۰/۰۳/۳۱
۵	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)	علی محمدی	۲۱۴۱۱۶۳۷۶۵	عضو غیر موظف هیات مدیره	فوق لیسانس مدیریت	۱۴۰۰/۰۶/۲۰

حقوق و مزایای هیات مدیره :

حق حضور اعضاء غیر موظف هیئت مدیره بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ برای سال مالی ۱۴۰۰ با رعایت مفاد ماده ۱۳۴ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب اسفند ۱۳۴۷ ماهیانه مبلغ ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال ناخالص در ازاء حداقل دو جلسه حضور در ماه و حق الزحمه اعضاء کمیته حسابرسی و سایر کمیته های تخصصی هیات مدیره برابر حق حضور در جلسات اعضاء غیر موظف هیات مدیره تعیین گردید. همچنین حق الزحمه اعضاء موظف هیئت مدیره بر اساس سیاست ها و آیین نامه های شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) به عنوان سهامدار عمده لحاظ می گردد .

❖ سهامداران عمده شرکت :

لیست سهامداران عمده شرکت در پایان سال ۱۳۹۹ و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل می باشد :

ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۹/۱۲/۳۰		۱۴۰۰/۰۶/۳۱	
		تعداد سهام	درصد سهام	تعداد سهام	درصد سهام
۱	شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا)	۹,۴۳۹,۹۹۷,۸۲۵	%۴۱,۵۵	۴۷,۲۸۵,۱۴۶,۶۹۵	%۴۱,۶۴
۲	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار	۷,۲۱۰,۱۳۸,۹۰۰	%۳۱,۷۳	۳۶,۰۴۰,۲۴۲,۸۰۶	%۳۱,۷۳
۳	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۱,۲۲۴,۶۹۷,۶۲۷	%۵,۳۹	۶,۱۲۱,۷۰۳,۱۹۲	%۵,۳۹
۴	سایر	۴,۸۴۵,۴۴۴,۶۴۸	%۲۱,۳۳	۲۴,۱۲۱,۱۸۸,۷۸۴	%۲۱,۲۴
	جمع کل	۲۲,۷۲۰,۲۷۹,۰۰۰	%۱۰۰	۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱,۴۷۷	%۱۰۰

فصل دوم : اهداف مدیریت و راهبرد های مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف کلان



❖ مقاصد استراتژیک :

افزایش رضایتمندی سهامداران (دستیابی به سودآوری پایدار با افزایش سطح فروش ، سهم محصولات پارس خودرو و مدیریت هزینه ها)

افزایش رضایتمندی مشتریان (افزایش سطح رضایتمندی مشتریان از کیفیت محصولات و خدمات فروش و پس از فروش)

افزایش رضایتمندی تامین کنندگان (کاهش زمان تسویه دیون)

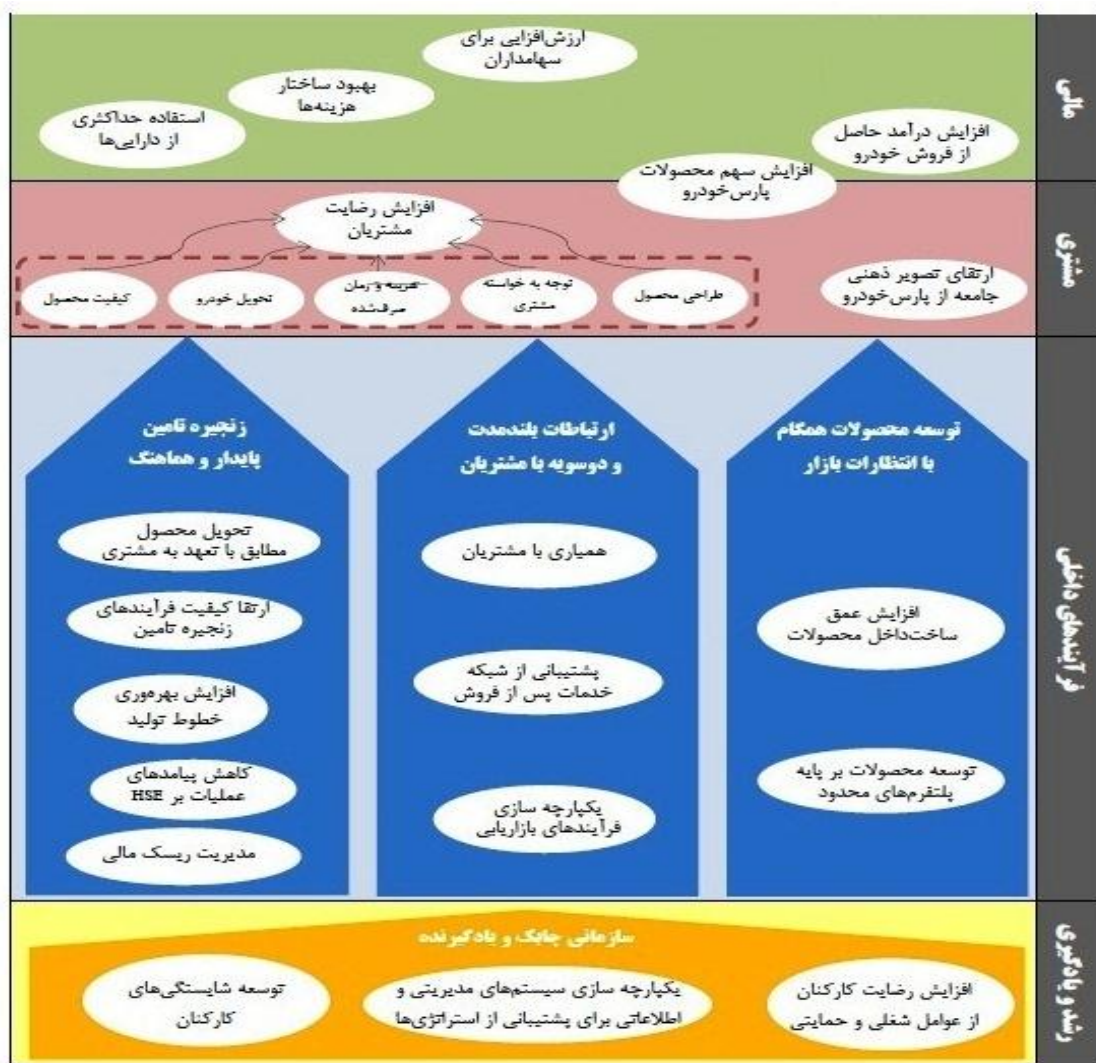
افزایش رضایتمندی جامعه (کاهش پیامدهای محصولات و عملیات بر بهداشت ، ایمنی و محیط زیست)

افزایش رضایتمندی کارکنان (ارتقا سطح رضایتمندی کارکنان از عوامل شغلی و محیطی)

❖ استراتژی های رشد:

- افزایش سهم بازار با تقویت و یکپارچه سازی فعالیت های بازاریابی و افزایش تیراژ تولید (رسوخ در بازار)
- عرضه محصولات به بازارهای هدف صادراتی (توسعه بازار)
- بهبود ساختار هزینه ها از طریق مدیریت بهینه منابع و مصارف مالی و بکارگیری موثر دارایی ها (بهره وری)
- توسعه محصول با برند پارس خودرو، تولید محصولات گروه سایپا و خودروسازان چینی با تاکید بر بهبود کیفیت محصولات، ارتقا مشخصات و تقویت رقابت پذیری آن ها (توسعه محصولات)

❖ نقشه استراتژی:



تا قبل از شروع دور جدید تحریمها، استراتژی شرکت توسعه تنوع محصولات با شرکاء خارجی بود و لیکن با توجه به شرایط پیش آمده امکان همکاری با شرکاء خارجی متوقف و یا با محدودیتهایی جدی و فراوان مواجه گردیده است لذا در شرایط فعلی هدف مدیریت تولید حداکثری خودرو کوئیک آر با آپشن های مختلف و همچنین محصولات داخلی (کارمزدی) می باشد و مضافاً در این راستا برای تعریف یک محصول جدید داخلی با برند پارس خودرو بررسی های کارشناسان در حال انجام می باشد. بدیهی است پس از نهایی شدن جوانب مراتب اعلام خواهد گردید.

پیرو مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پارس خودرو مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ بمنظور اصلاح ساختار سرمایه، برنامه افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی ها در دستور قرار گرفت. در سال جاری در راستای اجرای مفاد ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالاهای ایرانی مصوب ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی و بمنظور اصلاح ساختار سرمایه به استناد مصوبه شماره ۱۶۰ هیئت مدیره و مجوز شماره ۲۴۵-۹۹۴/۷۰۷۵۵۵-۱۳۹۹/۱۲/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار، مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت پارس خودرو در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ برگزار و سرمایه شرکت از مبلغ ۲۲,۷۲۰,۲۷۹ میلیون ریال به مبلغ ۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱ میلیون ریال (مبلغ ۹۰,۸۴۸,۰۰۲ میلیون ریال - معادل ۴۰۰ درصد) از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها (طبقات زمین، ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات و دارایی های نامشهود) افزایش یافت و در نهایت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ در اداره ثبت شرکتها ثبت و مستندات مربوطه در سامانه کدال افشا گردید.

نام: پارس خودرو		شماره مکانیزه: ۱۴۰۰۳۰۴۰۹۰۱۰۲۵۷۷۸
نوع شخصیت حقوقی: شرکت سهامی عام		تاریخ وصول مدارک: ۱۴۰۰/۰۲/۰۸-۱۰:۴۶
شماره ثبت: ۱۶۸۳۲		تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۳/۰۴-۱۱:۲۴
شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۵۹۹۴۴۴		زمان درج دفتر: ۱۴۰۰/۰۳/۱۲-۱۲:۱۰
		زمان چاپ: ۱۴۰۰/۰۳/۱۲-۱۲:۱۱
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران		
آگهی تغییرات شرکت پارس خودرو سهامی عام به شماره ثبت ۱۶۸۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۹۴۴۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ و مجوز شماره ۲۱-۰۰۹/۷۰۷۵۵۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد:		
سرمایه شرکت از مبلغ ۲۲ ۷۲۰ ۲۷۹ ۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۱۳.۵۶۸.۲۸۱.۴۷۷.۰۰۰ ریال منقسم به ۴۷۷ ۲۸۱ ۵۶۸ ۱۳ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام از طریق تجدید ارزیابی دارایی ها افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق تکمیل امضاء گردیده است.		
بائت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه، افزایش سرمایه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد		
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران		

فصل سوم : مهمترین منابع شرکت و روابط

(۱) نیروی انسانی :

بدون شک از مهمترین منابع هرسازمان منابع انسانی آن میباشد که به مثابه جریان خون در رگهای سازمان است، لذا می توان گفت میزان خدمت رسانی سایر منابع به کیفیت منابع انسانی بستگی دارد . این مهم در شرکت پارس خودرو با رویکرد شایسته سالاری و تخصصی محور دنبال می شود و در جهت ارتقاء کیفیت آنها همواره به آموزش پرداخته میشود . لذا در شرکت پارس خودرو جذب ، نگهداری ، آموزش و همراهی کارکنان ، استراتژی سازمان بوده بطوریکه منابع انسانی شرکت را از مزایای رقابتی خود میداند . ارزشهای منابع انسانی عبارتند از حفظ کرامت انسانی ، ایجاد امنیت شغلی ، مشتری مداری ، حفظ سلامت جسمانی و روانی کارکنان ، برقراری عدالت و ایجاد ارزشهای برابر و خلاقیت و نوآوری . رضایت و وفاداری پرسنل از مبانی ریسک در این خصوص بوده که کنترل و مدیریت میگردد.

(۲) دارایی های سرمایه ای و تکنولوژی :

تکنولوژی روز، سالنهای تولید رباتیک ، سالن رنگ پیشرفته و ... از دیگر منابع مهم شرکت است که استفاده بهینه ، نگهداری ، بیمه مکفی ، بهره برداری از ظرفیتهای و یا بروزآوری آن همواره در دستور کار شرکت میباشد، کیفیت تولید اعم از مونتاژ و رنگ در مقایسه با سایر رقبای داخلی گواهی بر این موضوع می باشد.

(۳) شرکا و برند :

شرکاء و شبکه تامین شرکت ، شبکه فروش و خدمات پس از فروش وسیع در سطح کشور ، برند و مشتریان وفادار، سرمایه فکری ، تنوع و کیفیت محصول و ... از منابع مهم شرکت ها محسوب می شوند.

منابع یاد شده منفعت مالی و غیر مالی برای شرکتهای به همراه خواهند داشت . با شروع دور جدید تحریم ها همکاری تجاری توسط شرکاء خارجی متوقف و یا با محدودیت های جدی مواجه گردید.

(۴) سرمایه در گردش و نقدینگی :

درجدول زیر ارقام مقایسه ای شاخص های نقدینگی و روند آنها و همچنین میزان حجم فعالیت در کنار روند هزینه های مالی و نسبت هزینه های مالی به فروش آورده شده است.

شرح	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	افزایش (کاهش) %
سرمایه در گردش	(۴۷,۰۴۳,۲۱۴)	(۲۱,۳۸۹,۴۶۶)	(۱۲۰) %
نسبت جاری	۰,۵۰	۰,۷۷	(۳۵) %
نسبت آنی	۰,۲۹	۰,۶۵	(۵۵) %
فروش	۴۰,۷۱۷,۵۳۲	۱۳,۲۶۸,۱۱۸	۲۰۷ %
هزینه مالی	۲,۹۹۸,۷۱۹	۳,۶۹۱,۲۹۲	(۱۹) %
نسبت هزینه مالی به فروش	۷ %	۲۸ %	(۷۵) %

معاملات با اشخاص وابسته :

آخرین وضعیت معاملات با اشخاص وابسته به شرح مندرج در یادداشت ۳۶ صورتهای مالی حسابرسی نشده منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ می باشد .

فصل چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها و اطلاعات آینده نگر

عملکرد:

در کنار کیفیت محصولات، رشد مطلوب فروش را می توان ناشی از توسعه محصول و ارائه شرایط فروش گسترده تر بمنظور بسط طیف مشتریان شرکت دانست. توسعه محصول یکی از مهمترین استراتژی های شرکت جهت نیل به اهداف خود در سالهای ۹۵ و ۹۶ بوده که روند مذکور از سال ۹۷ تحت تاثیر شرایط خاص برون سازمانی حاکم بر محیط اقتصادی قرار گرفته است. در سال ۹۸ و بدنبال آن در سال ۹۹ بمنظور انطباق با شرایط فعلی و استفاده از ظرفیتهای موجود، تولید خودرو کوئیک آر آغاز و به تولید انبوه رسیده است.



ارقام مقایسه ای مربوطه در جدول زیر آمده است:

مبالغ به میلیون ریال

جدول مقایسه ای فروش تعدادی و ریالی (مدت مشابه سال قبل)

تغییرات	۶ ماهه اول ۱۳۹۹		۶ ماهه اول ۱۴۰۰		گروه محصول
	تعدادی	ریالی	تعدادی	ریالی	
	(۲,۶۴۵)	۱,۲۴۵,۰۸۰	۲,۶۴۶	۵۳۶	گروه رنو
	(۱,۱۹۴)	۱,۲۱۹,۴۰۱	۲,۱۹۱	۴۷۶,۳۱۱	گروه برلیانس
	۲۲,۸۶۹	۹,۹۴۶,۲۰۴	۱۳,۴۰۹	۳۸,۹۷۰,۷۸۸	کوئیک آر
	۴,۰۷۹	۷۰۵,۴۴۰	۲۲,۰۴۵	۱,۲۵۳,۹۵۲	پراید و سایننا و کوئیک (حق الزحمه ای)
	۰	۱۵۱,۹۹۳	۰	۱۵,۹۴۵	مواد و قطعات و تخفیفات و سایر
	۲۳,۱۰۹	۱۳,۲۶۸,۱۱۸	۴۰,۲۹۱	۴۰,۷۱۷,۵۳۲	جمع کل

دستگاه

مقایسه عملکرد تولید با مدت مشابه

درصد تغییرات	۶ ماهه اول ۱۳۹۹	۶ ماهه اول ۱۴۰۰	گروه محصول
(%۱۰۰)	۲,۵۶۸	۰	گروه رنو
(%۸۰)	۲,۴۸۰	۴۹۷	گروه برلیانس
(%۱۰۰)	۲۳,۷۰۳	۰	خانواده X۱۰۰
%۷۱	۱۷,۰۵۲	۲۹,۱۴۹	کوئیک آر Q۲۰۰
%۲۶۹	۳,۷۱۳	۱۳,۶۹۲	کوئیک معمولی (حق الزحمه ای)
%۴۵۷	۲,۲۳۵	۱۲,۴۴۹	سایننا (حق الزحمه ای)
%۸	۵۱,۷۵۱	۵۵,۷۸۷	جمع کل

میلیون ریال

سود (زیان) خالص

درصد تغییرات	۶ ماهه اول ۱۳۹۹	۶ ماهه اول ۱۴۰۰	شرح
%۶۶	(۹,۲۲۸,۷۱۹)	(۳,۱۲۶,۹۲۷)	سود (زیان) خالص

ساختار سرمایه شرکت :

در حال حاضر شرکت پارس خودرو پس از انجام افزایش سرمایه ۴۰ درصدی در سال ۱۴۰۰، با سرمایه ای بمیزان ۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱ میلیون ریال از نظر مبلغ سرمایه در جایگاه سوم خودروسازان داخلی قرار دارد .

شرح	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
نسبت مالکانه	۰,۲۶	۰,۲۷

شاخصهای مالی مهم شرکت :

نوع نسبت	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	درصد تغییرات
نسبت جاری	۰,۵۰	۰,۷۷	(۳۵٪)
نسبت آنی	۰,۲۹	۰,۶۵	(۵۵٪)
نسبت بدهی	۰,۷۴	۱,۱۸	(۳۷٪)
دوره گردش موجودیها - روز	۸۱	۸۱	-
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	۳	(۷)	۱۴۳٪
نسبت مالکانه	۰,۲۶	(۰,۱۸)	۲۴۴٪
هزینه مالی به فروش (درصد)	۷٪	۲۸٪	(۲۵٪)



تعداد (نفر)

وضعیت تعداد کارکنان :

شرح	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
کارکنان دائمی	۱۱۰	۱۱۱
کارکنان قراردادی	۵,۶۱۳	۵,۵۸۱
کارکنان پیمانکار	۵۴۹	۶۲۳
سایر	۴۲	۳۹
جمع	۶,۳۱۴	۶,۳۵۴



پرتفوی سرمایه گذاریها:

وضعیت سرمایه گذاریهای شرکت به شرح جدول ذیل می باشد:

وضعیت سرمایه گذاری در پایان سال ۱۳۹۹			وضعیت سرمایه گذاری در پایان ۱۴۰۰/۰۶/۳۱			
بهای تمام شده (میلیون ریال)	درصد	تعداد سهم	بهای تمام شده (میلیون ریال)	درصد	تعداد سهم	نام شرکت
۹۹۰	%۴.۴۳	۶۵۲,۴۷۱	۹۹۰	%۴.۴۳	۶۵۲,۴۷۱	مهندسی مشاور
۶۰۰	%۱۰۰	۶۰,۰۰۰	۶۰۰	%۱۰۰	۶۰,۰۰۰	جیپ
۱۷,۳۷۱	%۰,۰۰۶	۱۳,۷۷۱,۳۰۶	۱۷,۳۷۱	%۰,۰۰۶	۱۹,۳۰۶,۱۸۴	* فولاد مبارکه

* بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ و آگهی اداره ثبت شرکتها به تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ شرکت فولاد مبارکه اصفهان اقدام به افزایش سرمایه به میزان ۴۰/۱۹٪ به تعداد ۵,۵۳۴,۸۷۸ سهم از محل سود انباشته و سایر اندوخته ها نمود و سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۹,۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۹۳,۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت.

تأثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت:

لازم به ذکر است فاکتورهای تورم و نرخ ارز به عنوان یکی از عوامل ریسک شرکت در قسمت "محیط کسب و کار صنعتی و ریسک های حاکم بر آن" تشریح شده است.

بهره وری:

بهره وری مجموع کارایی و اثربخشی است. یکی از شاخصهای بسیار کلیدی سنجش بهره وری، تولید سرانه می باشد. روند شاخص سرانه تولید شرکت از جایگاه بسیار خوبی نسبت به سایر رقبا قرار دارد.

جدول زیر ارقام مقایسه ای سرانه تولید شرکت را نشان می دهد.

سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	شرح
۱۸	۲۹	۳۵	۲۰	۱۶	۱۷	سرانه تولید - دستگاه



اطلاعات آینده نگر:

با قطعی شدن خروج شرکای خارجی از ایران، شرکت، استراتژی تولید محصولات داخلی را در دستور کار قرار داد که در این راستا پروژه تولید محصول کوئیک آر از اواسط سال ۱۳۹۸ به سرعت آغاز و در اواخر سال مذکور به بهره برداری رسید. هم اکنون با به ظرفیت رسیدن تولید محصول کوئیک آر برنامه تکمیل سبد تولید سایر مدل های "R" محصولات سایپا نیز در دستور کار قرار دارد. از سوی دیگر با توجه به سابقه پارس خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۰ و به منظور استفاده بیشتر از ظرفیت تولیدی شرکت، مذاکره با سایر شرکای خارجی جهت تولید محصولات CKD جدید در دستور کار جدی قرار گرفته است که اهم برنامه های شرکت ذیلاً عنوان گردیده است:

برنامه های آتی شرکت جهت خروج از زیان دهی:

برنامه های آتی شرکت جهت خروج از زیان دهی و در راستای شعار سال "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها" و مبتنی بر مضامین استراتژیک مصوب به شرح ذیل تعیین شده است:

- ۱- افزایش تولید و استفاده از ظرفیتهای بلااستفاده و توسعه و تنوع محصولات با اجرای پروژه های توسعه محصول
- ۲- پروژه تکوین محصول کوئیک آر پلاس اتوماتیک برای عرضه به بازار و کسب سهم بازار مناسب در بین خودروهای اتوماتیک
- ۳- پروژه تکمیل تولید مدل های جدید "آر" خانواده محصولات سایپا
- ۴- مذاکره با شرکت های خودروساز خارجی به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت تولید در جهت توسعه و تنوع محصولات شرکت و عرضه محصولات CKD
- ۵- پروژه انتقال، نصب و راه اندازی خط پرس G2 و همچنین راه اندازی خط رنگ پلیمری به منظور کاهش هزینه های تولید و همچنین افزایش درآمدزایی شرکت.

برنامه شرکت جهت خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت:

پیرو بند ۴ از تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه بررسی عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹، مبنی بر ارائه راهکار خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت، پس از بحث و بررسی راهکارهای مختلف خروج از شمولیت ماده مذکور و با توجه به زیان انباشته شرکت در پایان سال ۱۳۹۹، در نهایت پیشنهاد افزایش سرمایه به مبلغ ۲۶,۰۰۰ میلیارد ریال معادل ۲۳ درصد از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران به تصویب هیئت مدیره رسید. لذا با توجه به موافقت سهامدار عمده، گزارش توجیهی افزایش سرمایه در حال تهیه بوده که به محض تکمیل شدن به اطلاع بازار و سهامداران محترم خواهد رسید. بدیهی است انجام افزایش سرمایه منوط به تصویب مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام و تایید حسابرسان و بازرس قانونی شرکت و اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد.

شرح	مبلغ (میلیارد ریال)
زیان انباشته در پایان سال ۱۳۹۹	(۶۹,۵۴۲)
سرمایه فعلی شرکت	۱۱۳,۵۶۸
افزایش سرمایه مورد نیاز	۲۶,۰۰۰
نسبت زیان انباشته به سرمایه پس از انجام افزایش سرمایه	٪۴۹,۸

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتیجه واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

پیش بینی برنامه تولید در سال ۱۴۰۰:

پیش بینی برنامه تولید سال ۱۴۰۰		
تعداد (دستگاه)	مدل	گروه خودرو
۸۰،۰۰۰	R معمولی	کوییک
۷،۰۰۰	R+ اتوماتیک	
۲۱،۱۶۰	معمولی	
۵،۰۰۰	S/G	ساینا
۳،۵۰۰	S/G اتوماتیک	
۱۱۶،۶۶۰	جمع کل برنامه تولید (MPS)	

عملیات تولید و فروش محصول کوئیک R و محصولات آتی R گروه سایپا به مدت ۱۰ سال و به میزان ۶۰ هزار دستگاه در سال اول و ۸۰ هزار دستگاه از سال دوم تا پایان سال دهم مجموعاً ۷۸۸ هزار دستگاه به شرکت پارس خودرو واگذار گردید. شرکت پارس خودرو نخستین خودروساز کشور به شمار می رود که از دیرباز به تولیدکننده خودروهای با کیفیت در کشور شهرت دارد و در حال حاضر تمرکز ویژه ای بر تولید خودروی کوئیک آر دارد. ضمن اینکه طی سال ۱۳۹۹ تعداد ۵۹،۷۷۰ دستگاه تولید و برنامه تولید ۸۷،۰۰۰ دستگاهی این محصول در سال ۱۴۰۰ در دستور کار بوده که نشان از تمرکز شرکت جهت تولید خودروهای داخلی و بومی سازی در شرایط سخت تحریم دارد.

همچنین با هدف ایجاد تنوع در سبد محصولات گروه به ویژه در بخش خودروهای سدان و نیز احیاء زنجیره تأمین داخلی تندر ۹۰، پروژه P۹۰ با ایجاد تغییرات فنی و مهندسی بر روی پلتفرم خودرو تندر ۹۰ و نیز انطباق آن با الزامات قانونی استانداردهای ۸۵ گانه از نیمه دوم سال ۹۹ رسماً آغاز گردید که با استفاده حداکثری از مزیت‌های نسبی گروه سایپا و یاری خداوند متعال، قرار است در سال ۱۴۰۲ به بازار عرضه گردد.



اهم برنامه‌های سال ۱۴۰۰

توسعه محصولات، همگام با انتظارات بازار:

ادامه پروژه تکوین محصول کوپیک آر پلاس اتوماتیک
ادامه پروژه تولید خودرو P۹۰ در شرکت پارس خودرو
راه‌اندازی خطوط تولید محصولات خانواده ساینا (S/G) و ساینا R
راه‌اندازی خط تولید ون
توسعه همکاری با شرکای تجاری خارجی برای تولید و عرضه محصولات KD

ارتباطات بلند مدت و دوسویه با مشتریان:

تعریف طرح‌های متنوع فروش برای رسوخ در بازار
افزایش ۷ درصدی رضایت مشتریان
انجام فرآیند PDS به منظور تحویل بدون عیب خودرو به مشتریان در محل نمایندگی
کاهش حداکثری زمان رسیدگی به شکایات
استقرار فرآیند نظرسنجی از نحوه رسیدگی به شکایات

زنجیره تأمین پایدار و هماهنگ:

پروژه بهبود ایمنی، ارگونومی، کیفی و افزایش ظرفیت سالن بدنه کوپیک
افزایش ظرفیت و رفع گلوگاه‌های سالن رنگ
توسعه روش‌های لجستیک نوین برای جلوگیری از اشتباهات و مدیریت تنوع قطعات
پروژه انتقال، نصب و راه‌اندازی خط پرس G۲

پروژه های مصوب در جریان برای سال ۱۴۰۰ به بعد:

نوع پروژه	عنوان پروژه	تاریخ شروع	درصد پیشرفت	تاریخ بهره برداری
پروژه های توسعه پلتفرم و محصول جدید	نصب و راه اندازی خط تولید خودرو P90 در شرکت پارس خودرو	۹۹/۰۷/۰۱	%۱۶	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
	پروژه انتقال ، نصب و راه اندازی خط پرس G2	۹۸/۱۰/۰۴	%۳۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۱
	لانچ محصولات خانواده سایننا در سالن مونتاژ سایننا	۹۹/۰۷/۲۸	%۱۰۰	۱۴۰۰/۰۳/۲۸
سایر پروژه ها	پروژه بهبود ایمنی، ارگونومی، کیفی و ظرفیت سالن بدنه کوئیک	۹۹/۰۹/۱۸	%۵۷	۱۴۰۱/۰۱/۳۱
	طراحی و ساخت دستگاه شارژ واسکازین خودرو	۹۹/۰۳/۲۱	%۱۰۰	۱۴۰۰/۰۲/۱۵
	اجرای سیستم سرمایه گذاری و گرمایش سالن بدنه کوئیک	۹۹/۰۶/۱۲	%۹۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
	طراحی و اجرای سلول رباتیک سیلر زنی شیشه در سالن مونتاژ پراید	۹۹/۰۷/۰۱	%۵۱	۱۴۰۰/۰۹/۰۱
	احداث پست برق جدید سالن بدنه کوئیک	۹۹/۰۷/۲۸	%۹۰	۱۴۰۰/۰۲/۲۰
	پروژه بهبود فضای تولید و لجستیک پلیمری	۹۹/۰۹/۱۸	%۴۱	۱۴۰۱/۰۲/۳۱
	طراحی و ساخت و نصب ۱۵ عدد (CMM STAND) مجموعه قطعات بدنه کوئیک و سایننا	۹۹/۱۰/۱۰	%۶۸	۱۴۰۰/۰۶/۱۰
	گسترش سیستم کتینگ با رک همراه در سالن مونتاژ سایننا	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	%۵۸	۱۴۰۰/۰۹/۱۲
	ردیابی قطعات در داخل و خارج سالن پلیمری	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	۰	۱۴۰۰/۰۶/۰۹
	طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی ۷ دستگاه منیپلیتورهای پیش مونتاژ و نصب شیشه در سالن های مونتاژ رنو و سایننا	۱۴۰۰/۰۳/۱۸	%۲۲	۱۴۰۰/۱۱/۱۸
طراحی، ساخت و راه اندازی منیپلیتورهای حمل داشبورد محصولات کوئیک آر و سایننا	۱۴۰۰/۰۳/۱۸	%۸۸	۱۴۰۰/۰۷/۱۸	
خرید و نصب و راه اندازی سیستم اعلام حریق هوشمند سالن رنگ قطعات پلیمری	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	%۸	۱۴۰۰/۱۲/۱۲	
بازسازی و اورهال اساسی ۳۶ دستگاه لیفتراک فرسوده و مستهلک با درصد کارائی ۵۰ درصد	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	%۴۸	۱۴۰۰/۱۰/۱۲	



تحلیل مدیریت

موضوع	تحلیل مدیریت																																																																																	
اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر	<p>۱- تا قبل از شروع دور جدید تحریمها، استراتژی شرکت توسعه تنوع محصولات با شرکاء خارجی بود و لیکن با توجه به شرایط پیش آمده امکان همکاری با شرکاء خارجی متوقف و یا با محدودیتهایی جدی و فراوان مواجه گردیده است لذا در شرایط فعلی هدف مدیریت، تولید حداکثری محصولات داخلی می باشد در حال حاضر تمرکز ویژه ای بر تولید خودروی کوئیک آر وجود دارد ضمن اینکه شرکت توانسته در آخرین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ۳ ستاره کیفی را برای این خودروی اقتصادی کسب نماید و مضافاً در این راستا برای تعریف یک محصول جدید داخلی با برند پارس خودرو بررسی های کارشناسان در حال انجام می باشد. بدیهی است پس از نهایی شدن جوانب مراتب اعلام خواهد گردید.</p> <p>۲- پیرو مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پارس خودرو مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ بمنظور اصلاح ساختار سرمایه، برنامه افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی ها در دستور قرار گرفت. در سال جاری در راستای اجرای مفاد ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالاهای ایرانی مصوب ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی و بمنظور اصلاح ساختار سرمایه به استناد مصوبه شماره ۱۶۰ هیئت مدیره و مجوز شماره ۲۴۵-۹۹۴/۷۰۷۵۵۵-۲۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار، مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت پارس خودرو در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ برگزار و سرمایه شرکت از مبلغ ۲۲,۷۲۰,۲۷۹ میلیون ریال به مبلغ ۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱ میلیون ریال (مبلغ ۹۰,۸۴۸,۰۰۲ میلیون ریال - معادل ۴۰۰ درصد) از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها (طبقات زمین، ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات و دارایی های نامشهود) افزایش یافت. افزایش سرمایه مذکور نهایتاً در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ در اداره ثبت شرکتهای ثبت رسید و مستندات مربوطه در سامانه کدال افشا گردید.</p>																																																																																	
تطابق راهبردی با روندهای اصلی	<p>نتایج عملکرد ۶ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل نشان دهنده افزایش ۲۰۷ درصدی در فروش خالص محصولات شرکت بوده که عمده افزایش آن مربوط به فروش محصول کوئیک آر می باشد. موفقیت در معرفی و به تولید انبوه رسیدن خودرو مذکور، نشان دهنده کارکرد راهبردی شرکت برای قدرتمند ساختن آن است.</p>																																																																																	
برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها	<p>عملیات تولید و فروش محصول کوئیک R و محصولات آتی R گروه سایپا به مدت ۱۰ سال و به میزان ۶۰ هزار دستگاه در سال اول و ۸۰ هزار دستگاه از سال دوم تا پایان سال دهم مجموعاً ۷۸۸ هزار دستگاه به شرکت پارس خودرو واگذار گردید. شرکت پارس خودرو نخستین خودروساز کشور به شمار می رود که از دیرباز به تولیدکننده خودروهای با کیفیت در کشور شهرت دارد و در حال حاضر تمرکز ویژه ای بر تولید خودروی کوئیک آر دارد. ضمن اینکه طی سال ۱۳۹۹ تعداد ۵۹,۷۷۰ دستگاه و در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰ تعداد ۲۹,۱۴۹ دستگاه تولید و برنامه تولید ۸۷,۰۰۰ دستگاهی این محصول در سال ۱۴۰۰ در دستور کار بوده که نشان از تمرکز شرکت جهت تولید خودروهای داخلی و بومی سازی در شرایط سخت تحریم دارد.</p>																																																																																	
مقایسه وضعیت فروش	<p>فروش ریالی شرکت طی ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل با افزایش ۲۰۷ درصدی مواجه بوده که عمده دلیل آن مربوط به فروش محصول کوئیک آر می باشد. همچنین با توقف تولید محصول پراید، خودرو ساین و کوئیک معمولی جایگزین آن گردیده که به صورت حق الزحمه ای برای شرکت سایپا تولید می گردد.</p>																																																																																	
اطلاعات در خصوص پروژه های شرکت	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">شرح پروژه</th> <th colspan="2">درصد تکمیل</th> <th rowspan="2">برآورد تاریخ بهره برداری</th> <th rowspan="2">برآورد مخارج تکمیل</th> <th colspan="2">مخارج انباشته</th> </tr> <tr> <th>۱۳۹۹/۱۲/۳۰</th> <th>۱۴۰۰/۰۶/۳۱</th> <th>۱۳۹۹/۱۲/۳۰</th> <th>۱۴۰۰/۰۶/۳۱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>پروژه طراحی و تکوین قطعات P90</td> <td>-</td> <td>٪۲۰</td> <td>۱۴۰۱/۱۲/۲۹</td> <td>۷۷۹,۰۰۰</td> <td>۱۵۲,۰۰۰</td> <td>۰</td> </tr> <tr> <td>پروژه ساخت و تعمیرات ابنیه، تاسیسات و ماشین آلات</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>۱۰۴,۸۲۲</td> <td>۶۰,۸۵۹</td> </tr> <tr> <td>پروژه انتقال قالبها و تجهیزات خط بدنه برلیانس</td> <td>٪۹۵</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>۲۹۰,۲۸۸</td> <td>۵۹,۹۶۸</td> <td>۵۷,۵۹۵</td> </tr> <tr> <td>پروژه ابنیه ارگونومی سالن بدنه کوئیک</td> <td>٪۴۱</td> <td>٪۱۶</td> <td>۱۴۰۱/۰۱/۳۱</td> <td>۲۴۳,۴۰۰</td> <td>۶۲,۱۳۵</td> <td>۰</td> </tr> <tr> <td>پروژه توسعه محصولات خانواده کوئیک و ساین</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>۵۱,۰۹۴</td> <td>۱۵,۱۲۰</td> </tr> <tr> <td>پروژه نصب و راه اندازی خط پرس G2</td> <td>٪۲۰</td> <td>٪۲۵</td> <td>۱۴۰۰/۱۲/۲۲</td> <td>۶۲,۵۰۰</td> <td>۴۴,۰۱۷</td> <td>۲۶,۰۱۵</td> </tr> <tr> <td>پروژه احداث رستوران در سایت شمالی</td> <td>٪۲۳</td> <td>٪۷۷</td> <td>۱۴۰۰/۰۵/۱۶</td> <td>۱۰,۰۰۰</td> <td>۹,۳۲۶</td> <td>۰</td> </tr> <tr> <td>پروژه اپوکسی کف سالن ها</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>۰</td> <td>۹,۵۰۸</td> </tr> <tr> <td>سایر پروژه ها</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>۰</td> <td>۲,۰۹۳</td> </tr> <tr> <td>جمع کل</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>۱,۱۲۴,۱۸۸</td> <td>۴۸۳,۳۶۲</td> <td>۱۷۱,۱۹۰</td> </tr> </tbody> </table>	شرح پروژه	درصد تکمیل		برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد مخارج تکمیل	مخارج انباشته		۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	پروژه طراحی و تکوین قطعات P90	-	٪۲۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۷۷۹,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰	۰	پروژه ساخت و تعمیرات ابنیه، تاسیسات و ماشین آلات	-	-	-	-	۱۰۴,۸۲۲	۶۰,۸۵۹	پروژه انتقال قالبها و تجهیزات خط بدنه برلیانس	٪۹۵	-	-	۲۹۰,۲۸۸	۵۹,۹۶۸	۵۷,۵۹۵	پروژه ابنیه ارگونومی سالن بدنه کوئیک	٪۴۱	٪۱۶	۱۴۰۱/۰۱/۳۱	۲۴۳,۴۰۰	۶۲,۱۳۵	۰	پروژه توسعه محصولات خانواده کوئیک و ساین	-	-	-	-	۵۱,۰۹۴	۱۵,۱۲۰	پروژه نصب و راه اندازی خط پرس G2	٪۲۰	٪۲۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۲	۶۲,۵۰۰	۴۴,۰۱۷	۲۶,۰۱۵	پروژه احداث رستوران در سایت شمالی	٪۲۳	٪۷۷	۱۴۰۰/۰۵/۱۶	۱۰,۰۰۰	۹,۳۲۶	۰	پروژه اپوکسی کف سالن ها	-	-	-	-	۰	۹,۵۰۸	سایر پروژه ها	-	-	-	-	۰	۲,۰۹۳	جمع کل	-	-	-	۱,۱۲۴,۱۸۸	۴۸۳,۳۶۲	۱۷۱,۱۹۰
شرح پروژه	درصد تکمیل		برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد مخارج تکمیل			مخارج انباشته																																																																											
	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۱			۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۱																																																																												
پروژه طراحی و تکوین قطعات P90	-	٪۲۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۷۷۹,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰	۰																																																																												
پروژه ساخت و تعمیرات ابنیه، تاسیسات و ماشین آلات	-	-	-	-	۱۰۴,۸۲۲	۶۰,۸۵۹																																																																												
پروژه انتقال قالبها و تجهیزات خط بدنه برلیانس	٪۹۵	-	-	۲۹۰,۲۸۸	۵۹,۹۶۸	۵۷,۵۹۵																																																																												
پروژه ابنیه ارگونومی سالن بدنه کوئیک	٪۴۱	٪۱۶	۱۴۰۱/۰۱/۳۱	۲۴۳,۴۰۰	۶۲,۱۳۵	۰																																																																												
پروژه توسعه محصولات خانواده کوئیک و ساین	-	-	-	-	۵۱,۰۹۴	۱۵,۱۲۰																																																																												
پروژه نصب و راه اندازی خط پرس G2	٪۲۰	٪۲۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۲	۶۲,۵۰۰	۴۴,۰۱۷	۲۶,۰۱۵																																																																												
پروژه احداث رستوران در سایت شمالی	٪۲۳	٪۷۷	۱۴۰۰/۰۵/۱۶	۱۰,۰۰۰	۹,۳۲۶	۰																																																																												
پروژه اپوکسی کف سالن ها	-	-	-	-	۰	۹,۵۰۸																																																																												
سایر پروژه ها	-	-	-	-	۰	۲,۰۹۳																																																																												
جمع کل	-	-	-	۱,۱۲۴,۱۸۸	۴۸۳,۳۶۲	۱۷۱,۱۹۰																																																																												

شرکت پارس خودرو با داشتن بیش از ۶۰۰۰ نفر پرسنل (مستقیم) به عنوان اولین و با کیفیت ترین خودرو ساز کشور همواره نقش بسزایی در ایجاد اشتغال و ارزش افزوده در صنعت خودرو کشور داشته است. در این راستا شرکت پارس خودرو به عنوان سومین تولید کننده خودرو در کشور طی سالهای پس از برجام از رشد تولید و فروش بسیار مناسبی برخوردار بود. علاوه بر این ایجاد تنوع بی نظیر در تولید خودروها، افزایش اشتغال، خروج از زیاندهی و خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت از جمله دستاوردهایی بود که با توجه به برنامه های اجرا شده در شرکت طی سالهای مذکور حاصل گردید.

وضعیت عملکرد شرکت طی سالهای پس از برجام:

جداول ذیل وضعیت تولید و فروش و عملکرد شرکت پارس خودرو را طی سالهای ۹۴ لغایت ۹۶ نشان می دهد:

آمار تولید: (دستگاه)

مدل	سال ۱۳۹۶	درصد از کل	سال ۱۳۹۵	درصد از کل	سال ۱۳۹۴	درصد از کل
گروه رنو	۱۰۹,۷۰۱	%۴۵	۸۲,۹۸۱	%۴۲	۳۲,۲۶۹	%۲۸
گروه برلیانس	۴۵,۴۰۹	%۱۹	۲۲,۳۶۱	%۱۱	۸,۱۹۳	%۷
پراید (کارمزدی)	۸۳,۶۷۹	%۳۵	۹۲,۶۲۵	%۴۶	۷۴,۰۰۳	%۶۴
سایر	۳,۴۵۳	%۱	۲,۵۴۸	%۱	۱,۴۳۳	%۱
جمع (دستگاه)	۲۴۲,۲۴۲	%۱۰۰	۲۰۰,۵۱۵	%۱۰۰	۱۱۵,۸۹۸	%۱۰۰
رشد نسبت به سال قبل	%۲۱	-	%۷۳	-	%۷	-

آمار فروش ریالی: (مبالغ - میلیارد ریال)

مدل	سال ۱۳۹۶	درصد از کل	سال ۱۳۹۵	درصد از کل	سال ۱۳۹۴	درصد از کل
گروه رنو	۴۳,۹۹۹	%۶۶	۲۹,۹۷۰	%۶۹	۱۱,۰۴۶	%۶۵
گروه برلیانس	۱۸,۲۷۷	%۲۷	۹,۹۷۶	%۲۳	۳,۴۵۷	%۲۰
پراید (کارمزدی)	۲,۰۵۵	%۳	۱,۷۸۹	%۴	۱,۳۹۳	%۸
سایر	۲,۴۶۷	%۴	۱,۶۰۴	%۴	۱,۱۱۹	%۷
جمع (دستگاه)	۶۶,۷۹۸	%۱۰۰	۴۳,۳۴۰	%۱۰۰	۱۷,۰۱۵	%۱۰۰
رشد نسبت به سال قبل	%۵۴	-	%۱۵۵	-	%۹۴	-

خلاصه سود (زیان): (مبالغ - میلیارد ریال)

شرح	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴
سود(زیان)	۱۷۳	۲۴۲	(۲,۸۷۳)
سرمایه شرکت	۲۲,۷۲۰	۲۲,۷۲۰	۶,۷۷۴
وضعیت شمولیت ماده ۱۴۱ ق.ت	عدم شمول	عدم شمول	مشمول

نکات مهم عملکرد سه ساله سالهای ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۶:

* افزایش ۴ برابری درآمد و ۲ برابری تولید سال ۱۳۹۶ در مقایسه با سال ۱۳۹۴

* خروج از زیان و شروع سودآوری شرکت از سال ۱۳۹۵

* افزایش ۳/۴ برابری سرمایه شرکت و خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ ق.ت در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

عوامل زیاندهی شرکت طی سالهای اخیر :

در سال ۱۳۹۷ و به طور مشخص در تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ با اعلام خروج آمریکا از برجام ، دور جدید تحریم ها و با شدت بیشتری نسبت به تحریم های قبلی آغاز شد . روند توسعه ای شرکت که با شتاب بی نظیری در حال حرکت بود متأسفانه با تحریم صنعت خودرو و خروج شرکای خارجی از ایران متوقف گردید. در دوره جدید تحریم ها صنعت خودروسازی کشور بدلیل اهمیت آن بر رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی و همچنین اشتغال بالا در لیست اولیه تحریم ها قرار گرفت و متعاقب آن شرکت رنو به عنوان اصلی ترین شریک تجاری شرکت هر گونه همکاری خود را با شرکت پارس خودرو متوقف نمود و در ادامه نیز با اعمال تحریم های بانکی ، از اوایل نیمه دوم سال ۱۳۹۷ ، انجام مبادلات بانکی با کشور چین متوقف و لذا تولید و فروش محصولات برلیانس نیز با کندی و توقف مواجه شد . لذا عوامل برون سازمانی در سال ۹۷ منجر به کاهش شدید تولیدات و متعاقب آن زیان شرکت گردید .

همچنین قیمت گذاری دستوری مبنی بر لزوم تحویل تعهدات تا پایان دی ماه ۱۳۹۷ به قیمت تیرماه ۱۳۹۷ نیز منجر به تشدید زیان شرکت در سال ۱۳۹۷ و همچنین تاثیر نامساعد آن بر عملکرد مالی سالهای آتی شد به طوری که در سال مذکور شرکت، مشمول ماده ۱۴۱ ق. ت و همچنین زیان عملکرد گردیده است . عوامل بیرونی فوق مستقیماً تعداد تولید و فروش را تحت تاثیر قرار دادند که باعث عدم جذب هزینه های ثابت شرکت ناشی از ظرفیت بلااستفاده گردید ، از طرفی عدم اصلاح قیمت های فروش از سوی مراجع ذیصلاح داخلی، باعث عدم هماهنگی این قیمت ها با رشد چشمگیر بهای تمام شده ناشی از افزایش نرخ ارز و دیگر هزینه ها شد که این امر مزید بر عوامل دیگر منجر به تشدید زیاندهی شرکت گردید .

جداول ذیل وضعیت مقایسه ای تولید، فروش و سود(زیان) شرکت را پس از تحریم های اخیر نشان می دهد :

(دستگاه)

آمار تولید :

تغییرات نسبت به سال قبل	سال ۱۳۹۷	تغییرات نسبت به سال قبل	سال ۱۳۹۸	تغییرات نسبت به سال قبل	سال ۱۳۹۹	مدل
(/۶۴)	۳۹,۵۱۲	(/۸۶)	۵,۵۰۴	(/۵۳)	۲,۵۶۸	گروه رنو
(/۲۷)	۳۳,۱۴۷	(/۹۸)	۵۷۹	%۵۷۶	۳,۹۱۴	گروه برلیانس
-	۰	%۱۰۰	۹,۱۱۷	%۵۵۶	۵۹,۷۷۰	کوئیک آر
(/۲۶)	۶۲,۲۹۸	%۴۷	۹۱,۳۰۰	(/۵۲)	۴۴,۰۴۸	محصولات کارمزدی
(/۹۹)	۳۱	(/۱۰۰)	۰	-	۰	سایر
(/۴۴)	۱۳۴,۹۸۸	(/۲۱)	۱۰۶,۵۰۰	%۴	۱۱۰,۳۰۰	جمع (دستگاه)

آمار فروش ریالی : (مبالغ - میلیارد ریال)

تغییرات نسبت به سال قبل	سال ۱۳۹۷	تغییرات نسبت به سال قبل	سال ۱۳۹۸	تغییرات نسبت به سال قبل	سال ۱۳۹۹	مدل
(/۶۱)	۱۷,۱۳۶	(/۸۴)	۲,۷۶۳	(/۴۸)	۱,۴۳۲	گروه رنو
(/۰,۳)	۱۸,۲۲۶	(/۹۶)	۸۱۶	%۱۳۷	۱,۹۳۶	گروه برلیانس
-	۰	-	۴,۱۴۷	%۷۸۳	۳۶,۶۳۳	کوئیک آر
(/۳)	۱,۹۹۹	%۴۶	۲,۹۲۳	(/۲۸)	۲,۱۱۴	محصولات کارمزدی
(/۵۳)	۱,۱۶۱	%۷۳	۳۱۸	%۱۷	۳۷۳	سایر
(/۴۲)	۳۸,۵۲۱	(/۷۲)	۱۰,۹۶۷	%۲۸۷	۴۲,۴۸۹	جمع (میلیارد ریال)

خلاصه سود (زیان) (مبالغ - میلیارد ریال)

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	شرح
(۱۹,۵۹۶)	۴۱۸	(۴۰,۸۹۰)	سود(زیان)
(۲۹,۰۷۰)	(۲۸,۶۵۲)	(۶۹,۵۴۲)	سود(زیان) انباشته
۲۲,۷۲۰	۲۲,۷۲۰	۱۱۳,۵۶۸	سرمایه شرکت
مشمول	مشمول	مشمول	وضعیت شمولیت ماده ۱۴۱ ق.ت

نکات مهم عملکرد سه ساله سالهای ۱۳۹۷ لغایت ۱۳۹۹ :

- * توقف تولید محصولات رنو و برلیانس و کاهش بیش از ۵۰ درصدی تولید و ۳۶ درصدی درآمد سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال ۱۳۹۶.
- * افزایش زیان انباشته شرکت تا مبلغ ۶۹,۵۰۰ میلیارد ریال ناشی از توقف تولیدات رنو و برلیانس و الزام شرکت به تحویل تعهدات تا پایان دی ماه ۱۳۹۷ به قیمت تیرماه ۱۳۹۷.
- * شمولیت ماده ۱۴۱ ق.ت. علیرغم افزایش سرمایه ۵ برابری شرکت .

فصل پنجم: مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

معیارها و شاخصهای مالی و غیر مالی که شرکت بمنظور ارزیابی عملکرد و تطابق با برنامه مورد استفاده قرار می دهد، شاخصهایی است که هر کدام به تنهایی و یا به همراه دیگر شاخصها مبنایی منطقی جهت قضاوت در مورد میزان دستیابی به اهداف استراتژیک (بخش اول) ارائه دهد. عبارتی این شاخصها بر مبنای و با توجه به اهداف اصلی شرکت انتخاب شده اند.



شاخصهای مالی:

مبالغ به میلیون ریال

فروش ریالی:

محصول	۶ ماهه اول ۱۴۰۰	سهم از کل	سال ۹۹	سهم از کل	سال ۹۸	سهم از کل
گروه رنو	۵۳۶	%۰	۱,۴۳۱,۸۴۷	%۳	۲,۷۶۳,۳۷۹	%۲۵
گروه برلیانس	۴۷۶,۳۱۱	%۱	۱,۹۳۶,۳۰۷	%۵	۸۱۵,۷۰۶	%۷
کوئیک آر	۳۸,۹۷۰,۷۸۸	%۹۶	۳۶,۶۳۳,۳۳۶	%۸۶	۴,۱۴۶,۸۵۲	%۳۸
پراید، ساینا و کوئیک معمولی (حق الزحمه ای)	۱,۲۵۳,۹۵۲	%۳	۲,۱۱۴,۲۵۶	%۵	۲,۹۲۲,۶۸۸	%۲۷
ریچ	۰	%۰	۰	۰	۱,۹۹۵	%۰,۱
مواد، قطعات، تخفیفات و سایر	۱۵,۹۴۵	%۰	۳۷۳,۳۷۴	%۱	۳۱۶,۵۲۷	۲,۹
جمع کل	۴۰,۷۱۷,۵۳۲	%۱۰۰	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	%۱۰۰	۱۰,۹۶۷,۱۴۷	%۱۰۰

مبالغ به میلیون ریال

نسبت های سود (زیان) به فروش خالص:

شرح	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	درصد افزایش (کاهش)
سود (زیان) ناخالص	(۹۳۲,۴۲۳)	۱۱۳,۳۸۰	(%۹۳۲)
نسبت سود(زیان) ناخالص به فروش خالص	(۲)	۱	(%۳۰۰)
سود (زیان) عملیاتی	(۷۹۲,۸۶۸)	(۵,۷۵۸,۲۷۴)	%۸۶
نسبت سود (زیان) عملیاتی به فروش خالص	(۲)	(۴۳)	%۹۵
سود(زیان) غیر عملیاتی	(۲,۳۳۴,۰۵۹)	(۳,۴۷۰,۴۴۵)	%۳۳
نسبت سود (زیان) غیر عملیاتی به فروش خالص	(۶)	(۲۶)	%۷۷
سود (زیان) خالص	(۳,۱۲۶,۹۲۷)	(۹,۲۲۸,۷۱۹)	%۶۶
نسبت سود(زیان) خالص به فروش خالص	(۸)	(۷۰)	%۸۹

هزینه مالی به فروش:

شرح	۶ ماهه اول ۱۴۰۰	۶ ماهه اول ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۹
هزینه مالی به فروش (درصد)	%۷	%۲۸	%۱۹

شاخصهای غیر مالی :

توسعه و تنوع محصول :

توسعه و تنوع محصولات باعث وسعت طیف مشتریان و افزایش سهم بازار شرکت می گردد . در این رابطه قابل ذکر است که پس از توافق نامه برجام شرکت پارس خودرو علاوه بر افزایش تولید و فروش به لحاظ حجمی ، ایجاد تنوع در محصولات تولیدی را نیز در دستور کار خود قرار داد به طوری که تنوع مدل های تولیدی در سال ۹۴ از ۱۰ مدل انواع رنو و برلیانس به ۱۸ مدل در سال ۹۶ افزایش یافت لیکن متاسفانه در سال ۹۷ با شروع تحریمهای جدید شرکت رنو از مرداد ماه ۹۷ همکاری خود را با شرکای ایرانی متوقف نمود و فعالیت شرکت برلیانس نیز به دلیل قطع ارتباط بانکی با کشور چین با محدودیتهای فراوان مواجه شده است . شایان ذکر است تولید محصول کوئیک آر در سال ۹۸ در شرکت پارس خودرو آغاز و به تولید انبوه رسیده است . در حال حاضر تمرکز ویژه ای بر تولید خودروی کوئیک آر وجود داشته ، ضمن اینکه شرکت توانسته در آخرین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ۳ ستاره کیفی را برای این خودروی اقتصادی کسب نماید.



ارتقاء کیفیت محصول :

شرکت پارس خودرو بعنوان کیفی ترین خودروساز داخلی مطرح می باشد و این مهم بعنوان یکی از مهمترین ارکان شرکت همواره تحلیل ، پایش و بهبود می یابد .



جدول سطح کیفی محصولات :

نام خودرو	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷
کوئیک آر	★★★★☆	-	-
برلیانس	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
پارس تندر	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
تندر ۹۰	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
رنو ساندرو	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆

آموزش کارکنان :

آموزش کارکنان بعنوان یکی از مهمترین منابع شرکت در دستور کار می باشد چرا که فراگیری دانش روز در بهبود فعالیت ، افزایش کیفیت و ارتقاء بهره وری موثر است ، همچنین خلاقیت و نوآوری بعنوان زیربنای بهبود فرآیندها ، مشتری مداری و نتایج مالی در مدل BSC مطرح است که آموزش یکی از ارکان این مهم می باشد .

محیط زیست :

در راستای مسئولیتهای اجتماعی، شرکت پارس خودرو خود را در برابر محیط زیست و نسلهای آینده مسئول میداند . در این مسیر اقدامات ذیل انجام گردیده است :

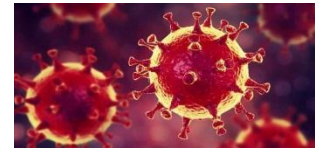
استقرار نظام مدیریت جامع پسماند
تشکیل کمیته های مدیریت پسماند



تعیین شاخص میزان تولید پسماند به ازای تولید هر خودرو و هدف گذاری آن
طراحی، اجرا و استقرار مدیریت بازیافت مواد ضایعاتی management Recyclability
طراحی و اجرای سیستم جمع آوری و بازیافت ماده عایق زیر بدنه (WAX)
مدیریت استفاده از کاغذهای قابل بازیافت و استفاده مجدد از آنها بعنوان چک پرینت
ساخت انبار مخصوص پسماند ویژه نظیر تینر ضایعاتی، مواد شیمیایی ضایعاتی، پسماند پزشکی و... در جنوب شرکت

همچنین اهداف زیست محیطی شرکت عبارتند از :

کنترل انتشار گازهای آلاینده ناشی از مصرف مواد ارگانیک فرار
پیشگیری و کنترل انتشار گازهای گلخانه ای
افزایش بازیافت و کاهش ضایعات خطرناک
کنترل گازهای آلاینده ناشی از کارکرد موتورخانه های مستقر در شرکت
پیشگیری و کنترل آلودگی آب و خاک
برقراری کمیته های HSE در سالنهای تولیدی .



گزارش مجموعه اقدامات پیشگیرانه جهت کنترل شیوع ویروس کرونا :

با توجه به شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان و متعاقب آن در کشور ایران و ضرورت جلوگیری از شیوع در سطح جامعه، شرکت پارس خودرو ضمن الزام کلیه واحدهای تولیدی و ستادی به رعایت دستورالعمل های ستاد ملی مبارزه با کرونا و در راستای تصمیمات گروه به منظور حفظ و صیانت از سلامت پرسنل ، اقدام به کاهش حضور نیروهای خود در شرکت به منظور رعایت طرح فاصله گذاری اجتماعی نمود که این مسئله منجر به کاهش نسبی تیراژ تولید نسبت به ماه های قبل گردید. در حال حاضر شرکت با حفظ رعایت الزامات ستاد مبارزه با کرونا برنامه ها و اقداماتی را به منظور بازگشت به روال عادی در دستور کار قرار داده است که در ادامه به اقدامات پیشگیرانه و کنترلی در این خصوص اشاره می گردد :

الف) اقدامات مرتبط با ایجاد کارگروهها و تصمیمات اخذ شده :

- * تشکیل ستاد مقابله با بیماری کووید ۱۹ به دستور مدیریت ارشد سازمان در اسفندماه ۹۸
- * تشکیل کارگروههای اجرایی جهت پیشگیری و مبارزه با کووید ۱۹ شامل کارگروه آموزش، کارگروه گندزدایی و بهداشت محیط، کارگروه تب سنجی، کارگروه تامین و توزیع اقلام مربوط به پیشگیری از بیماری کووید ۱۹

برخی از تصمیمات اتخاذ شده در این کارگروهها شامل :

- * اخذ پروتکل های بهداشتی از مراجع قانونی
- * ابلاغ پروتکل ها به معاونتها و مدیریت های شرکت
- * تهیه لیست افراد دارای بیماری های خاص و زمینه ای در جهت عدم حضور این افراد در شرکت
- * تعطیلی اماکن عمومی شرکت اعم از ورزشگاه، نمازخانه ها، مهد کودک و...
- * تعطیلی و یا به حداقل رساندن جلسات سازمانی و یا تشکیل جلسات با رعایت پروتکل های بهداشتی
- * تدوین رویه دورکاری برای معاونتها و مدیریتهای شرکت
- * ایجاد سیستم اتوماسیون (گاما) جهت اخذ مدارک همکاران مبتلا به کرونا به منظور جلوگیری حضور بیماران در شرکت و همچنین حذف تبادل فیزیکی مدارک پزشکی
- * راه اندازی و اخذ مجوز کارگاه تولید ماسک مطابق استانداردهای تعریف شده در شرکت

ب) اقدامات مرتبط با آموزش ها به همکاران :

- * جمع آوری و یکپارچه سازی مجموعه پروتکل های بهداشتی در قالب کتابچه راهنما
- * آموزش های حضوری به همکاران واحد های اجرایی از قبیل خدمات و نظافت صنعتی
- * آموزش های حضوری به همکاران شاغل در بخش آشپزخانه و رستوران ها

ج) اقدامات مرتبط با اطلاع رسانی و افزایش آگاهی همکاران :

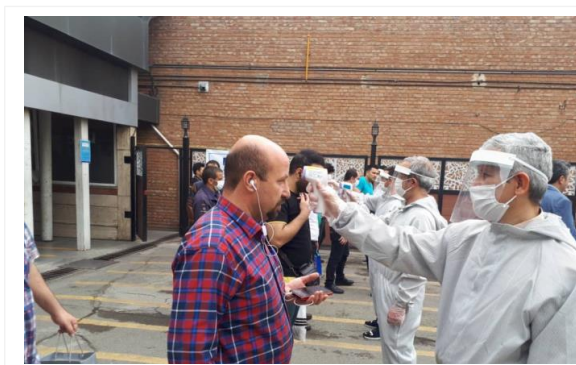
- * ارسال پیامک های مرتبط با کووید ۱۹ و رعایت دستورالعمل های بهداشتی
- * نصب بنرها و بروشورهای آموزشی
- * آموزش های تصویری و فیلم از طریق اتوماسیون اداری
- * آموزش و اطلاع رسانی از طریق پورتال داخلی شرکت



د) اقدامات عملیاتی (گندزدائی، نحوه توزیع غذا و نظارت بر آشپزخانه ها و آبدارخانه ها و ...)

- * کنترل وضعیت سلامت کارکنان در بدو ورود به شرکت از طریق انجام تب سنجی در گیت های ورودی شرکت .
- * کنترل وضعیت سلامت و تب سنجی مراجعین به شرکت در مبادی ورودی شرکت .
- * انجام اقدامات کنترلی در رستوران شامل :

- * کنترل روزانه وضعیت سلامتی و تب سنجی کارکنان رستوران و آشپزخانه و آبدارخانه
- * تدوین روش ضد عفونی کلیه ظروف در آشپزخانه و رستوران ها و نظارت مستمر و مداوم بر نحوه شستشو و ضد عفونی ظروف
- * نمونه برداری میکروبی از ظروف ضد عفونی شده و ارسال به آزمایشگاه جهت اطمینان از موثر بودن روش ضد عفونی
- * تغییر در منوی غذا و حذف غذاهای با ریسک بالای آلودگی و نیم پخت و تغییر فرایندهای توزیع غذا
- * نظارت بر وضعیت سلامت و بهداشتی بوفه های مواد غذایی و الزام فروش مواد غذایی بسته بندی شده بهداشتی
- * افزایش نظارت بر نحوه پخت و توزیع غذا در آشپزخانه و رستوران ها و بهداشت فردی کارکنان آشپزخانه و خدمات
- * تغییر چیدمان میز ها در رستوران ها به منظور افزایش فاصله بین همکاران تا حد امکان



- * هماهنگی با مدیران جهت معرفی افراد مشکوک (با علائم سرما خوردگی و آنفلونزا) و بیمار از طریق :

- * شناسایی توسط سرپرستان و روساء و معرفی به درمانگاه جهت بررسی و انجام اقدامات تکمیلی (جداسازی افراد مشکوک از مجموعه)
- * بررسی پرونده های های پزشکی کارکنان و لحاظ ماموریت حمایتی برای بیماران زمینه ای و خاص مطابق با پروتکل های بهداشتی وزارت بهداشت و دستورالعمل گروه سایپا .
- * هماهنگی با مدیریت ها جهت معرفی برخی از بیماران در معرض خطر مانند دیابت، بیماریهای ریوی و قلبی به پزشک معتمد به منظور انجام مساعدت های لازم در خصوص عدم حضور اینگونه همکاران در شرکت
- * تشکیل جلسات هماهنگی با پیمانکاران حمل و نقل جهت اجرای اقدامات ضروری در سرویس های حمل و نقل مانند ضد عفونی و شستشو وسیله نقلیه، برداشتن پرده ها، استفاده از ماسک توسط راننده ها و ...

* نظافت و ضد عفونی کلیه اماکن تعریف شده توسط همکاران خدمات عمومی و معاونت تولید (نظافت صنعتی) شامل:

* ضد عفونی قسمت های اداری و ستادی

* ضد عفونی کلیه رختکن ها، حمام ها، آبدارخانه ها، سرویس های بهداشتی، رستوران ها، آشپزخانه، وضو خانه و نمازخانه مرکزی

* ضد عفونی گیت های ورودی، دستگیره درها، دسته صندلی ها، نرده راه پله ها، میز ها و وسایل اداری، کمد های چایخوری و رختکن ها

* ضد عفونی محوطه چایخوری ها، EWT ها و میز و صندلی ها در سالن ها

* توزیع مواد ضد عفونی کننده به واحدها جهت نظافت میزها و وسایل اداری

* نظارت روزانه و مداوم بر نحوه ضد عفونی اماکن از طریق چک لیست

* هماهنگی با واحد حراست در خصوص استفاده از ماشین های آتش نشانی به منظور ضد عفونی خیابان ها و ساختمان ها

* پیگیری وضعیت سلامت همکارانی که با علائم مشکوک درمرخصی استعلاجی به سر می برند.

* ساخت ۴۰ دستگاه ضد عفونی کننده دست توسط مدیریت خدمات فنی و انرژی

هـ) تقویت تجهیزات بهداشتی، تشخیصی و درمانی :

* خرید دستگاه های تب سنجی

* تامین دستگاه های تب سنج هوشمند جهت شناسایی افراد مشکوک در گیت ورودی کارکنان

و) سایر اقدامات :

در جهت اثر بخش بودن مجموعه اقدامات انجام گرفته در شرکت و حصول اطمینان از رعایت کامل پروتکل های بهداشتی موارد ذیل انجام پذیرفته است :

* قرارگیری شاخص رعایت پروتکل های بهداشتی در AOP تمامی معاونتها و مدیریتها

* تهیه و ارسال پک بهداشتی شامل ماسک، مواد ضد عفونی کننده سطوح و دست و مایع دستشویی جهت همکاران مبتلا به کرونا

* تماس تلفنی مستمر با بیماران مبتلا جهت رصد وضعیت بیماری و حمایت های روانی و همچنین انجام حمایتی های دارویی و

بیمارستانی در صورت لزوم برای برخی از همکاران بستری در بیمارستان

* کنترل شاخص رعایت پروتکل های بهداشتی از طریق پک لیست های تهیه شده در مدیریت HSE سازمان

(موارد کنترلی شامل : اطلاع رسانی، بهداشت محیط و ضد عفونی اماکن و ابزار، استفاده از ماسک، توزیع ماسک و مواد ضد عفونی کننده،

تامین اقلام مرتبط با کرونا، حمایت روانی از افراد مبتلا، تب سنجی و جداسازی افراد مشکوک، فاصله گذاری اجتماعی)

لازم به ذکر است در صورت وقوع هر گونه رویداد با اهمیت ، مراتب مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات

شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس افشاء میگردد .

