

شرکت پارس خودرو (سهامی عام)
گزارش فعالیت، وضع صورت و شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۰ آذرماه ۱۳۹۹

گزارش فعالیت و هیئت مدیره سال ۱۳۹۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شرکت پارس خودرو
سهامی عام
تیرماه ۱۴۰۰



فهرست مطالب

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام	۱
گزیده اطلاعات مالی - تلفیقی	۳
گزیده اطلاعات مالی - شرکت اصلی	۴
پیام مدیرعامل	۵
مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت خودرو در سال ۱۳۹۹	۶
اهم اقدامات سال ۱۳۹۹	۹
کلیاتی درباره شرکت پارس خودرو (سهامی عام)	۱۱
تاریخچه شرکت پارس خودرو (سالنامه)	۱۲
سرمایه و تغییرات آن	۱۵
ترکیب سهامداران شرکت	۱۸
جایگاه شرکت در بورس اوراق بهادار	۱۹
جایگاه شرکت در صنعت	۲۱
وضعیت تکنولوژی تولید	۲۵
محیط حقوقی شرکت پارس خودرو	۲۹
وضعیت آمار تولید	۳۰
مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت	۳۱
فعالیت‌های مربوط به خدمات پس از فروش	۳۵
اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته	۴۰
اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت	۴۲
نظام راهبری شرکت	۴۳
گزارش تجزیه و تحلیل ریسک‌های شرکت	۵۱
گزارش عملکرد اجتماعی شرکت	۵۳
فعالیت‌های توسعه منابع انسانی	۵۵
اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع	۵۹
اطلاعات طرح‌های توسعه شرکت	۶۲
برنامه‌های آینده شرکت	۶۴
اطلاعات تماس با شرکت پارس خودرو	۶۶

مشخصات اعضای هیئت مدیره شرکت پارس خودرو (سهامی عام)



مصطفی مدبر

مدیر عامل، نایب رئیس
و عضو موظف هیئت مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۹/۰۷/۲۴

• مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت پارس خودرو (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تیر ماه ۱۴۰۰ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده	سمت	امضاء
شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) (سهامی عام)	علی رضا مصدقی	رئیس و عضو غیر موظف هیئت مدیره	
شرکت مهندسی و مشاور ساز گستر سایپا (سهامی خاص)	مصطفی مدبر	مدیرعامل، نایب رئیس و عضو موظف هیئت مدیره	
شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)	فرزاد غزائی	عضو موظف هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل در امور فنی و پشتیبانی تولید	
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)	امید تشت زر	عضو موظف هیئت مدیره	
مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	حسن احدزاده	عضو غیر موظف هیئت مدیره	



علی رضا مصدقی
رئیس و عضو غیر موظف
هیئت مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۹/۰۷/۲۴



فرزاد غزائی
عضو موظف هیئت مدیره
و قائم مقام مدیر عامل در
امور فنی و پشتیبانی تولید
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۹/۱۰/۰۹



امید تشت زر
عضو موظف هیئت مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۹/۱۲/۱۳



حسن احدزاده
عضو غیرموظف هیئت مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

• گزیده اطلاعات مالی- تلفیقی

شرح	تجدید ارائه شده	
	۱۳۹۸	۱۳۹۷
(الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):		
درآمد خالص	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۳۹,۴۱۶,۸۹۳
سود (زیان) عملیاتی	(۳۳,۲۵۳,۷۶۶)	(۱۶,۰۰۴,۲۵۲)
سایردرآمدها و (هزینه‌های) غیرعملیاتی	۳۹۸,۷۸۵	۱,۷۱۳,۵۵۵
سود حاصل از واگذاری سرمایه گذاری‌ها (درآمد استثنائی)	۰	۳۳,۱۹۲,۸۴۹
سود(زیان) خالص - پس از کسر مالیات	(۴۰,۸۸۹,۶۴۷)	(۱۹,۷۳۵,۹۶۹)
وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۸,۵۶۳,۰۸۶	(۸,۵۹۲,۶۹۵)
(ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):		
جمع دارایی‌ها	۱۶۶,۱۰۱,۳۹۴	۴۶,۲۵۶,۹۹۹
جمع بدهی‌ها	۱۲۲,۰۰۸,۰۴۳	۵۲,۸۷۲,۲۴۴
سرمایه ثبت شده	۲۲,۷۲۰,۲۷۹	۲۲,۷۲۰,۲۷۹
مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	۹۰,۸۴۸,۰۰۲	۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۴۴,۰۹۳,۳۵۱	(۶,۶۱۵,۲۴۵)
(ج) نرخ بازده (درصد):		
نرخ بازده داراییها ^۱	(۳۵%)	۰/۵%
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲ (ارزش ویژه)	(۲۱۳%)	(۵%)
(د) اطلاعات مربوط به هر سهم:		
سود(زیان) واقعی هر سهم - ریال*	(۱,۸۰۱)	۱۴
(ه) سایر اطلاعات:		
تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)	۶,۳۵۴	۷,۰۳۴

(۱) $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده دارایی‌ها}$

(۲) $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام}$

* سود (زیان) واقعی هر سهم بر اساس یادداشت ۱۳ صورتهای مالی محاسبه گردیده است.

• گزیده اطلاعات مالی- شرکت اصلی

شرح	تجدید ارائه شده	
	۱۳۹۸	۱۳۹۷
(الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):		
درآمد خالص	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۳۸,۵۲۳,۴۲۶
سود (زیان) عملیاتی	(۳۳,۲۵۳,۷۶۶)	(۱۵,۷۹۱,۹۴۱)
درآمدهای غیرعملیاتی	۳۹۸,۷۸۵	۱,۸۰۳,۲۷۳
سود حاصل از واگذاری سرمایه گذاری‌ها (درآمد استثنائی)	۰	۳۱,۳۰۳,۵۷۳
سود(زیان) خالص - پس از کسر مالیات	(۴۰,۸۸۹,۶۴۷)	(۱۹,۵۹۶,۳۸۳)
وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۸,۵۳۶,۰۸۶	(۸,۲۱۲,۲۵۱)
(ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):		
جمع دارایی‌ها	۱۶۶,۱۰۱,۰۶۰	۴۶,۰۷۹,۰۹۹
جمع بدهی‌ها	۱۲۲,۰۰۷,۴۶۴	۵۲,۲۲۹,۲۶۹
سرمایه ثبت شده	۲۲,۷۲۰,۲۷۹	۲۲,۷۲۰,۲۷۹
مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	۹۰,۸۴۸,۰۰۲	۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۴۴,۰۹۳,۵۹۶	(۶,۱۵۰,۱۷۰)
(ج) نرخ بازده (درصد):		
نرخ بازده داراییها ^۱	(۳۵%)	۰/۷%
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲ (ارزش ویژه)	(۲۱۳%)	(۷%)
(د) اطلاعات مربوط به هر سهم:		
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع - هزارسهم	۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱	۲۲,۷۲۰,۲۷۹
سود (زیان) واقعی هر سهم - ریال*	(۱,۸۰۱)	۱۹
سود نقدی هر سهم - ریال*	۰	۰
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش ^۳ - ریال	۱,۱۵۸	۱۶,۳۹۰
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
(ه) سایر اطلاعات:		
تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)	۶,۳۵۴	۶,۸۰۷

(۱) $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده دارایی‌ها}$

(۲) $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام}$

(۳) منظور از تاریخ تایید گزارش، تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ می‌باشد که این گزارش به تصویب هیئت مدیره رسیده است.

* سود (زیان) واقعی هر سهم بر اساس یادداشت ۱۳ صورتهای مالی محاسبه گردیده است.

پیام مدیر عامل



با نام و یاد خداوند تبارک و تعالی، ضمن تشکر از حضور شما سهامداران محترم در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت پارس خودرو، لازم می‌دانم مواردی هر چند مختصر را خدمتتان عرض نمایم.

در سه سال گذشته فشار تحریم‌ها بر اقتصاد و تولید کشور شرایط سختی را برای صنایع مختلف به ویژه صنعت خودرو به وجود آورده است. همچنین شیوع بیماری منحوس کووید ۱۹ سال ۹۹ را پر فراز و نشیب تر از گذشته کرد. اما حصول نتایج مطلوب در شاخص‌های اصلی ارزیابی، خدمات شایسته، رشد تولید، ایفای بخش عمده تعهدات، اجرای طرح‌های داخلی سازی محصولات و بکارگیری شرکت‌های دانش بنیان در طراحی و ساخت قطعات مورد نیاز خودروسازی کشور، تولید محصول جدید کوپیک آر، افزایش ظرفیت بدنه کوپیک آر و ساینا، حفظ نقش راهبردی در صنعت خودرو ثمره ایمان، اراده و تلاش خستگی ناپذیر و یکپارچه کلیه عزیزان و خانواده بزرگ پارس خودرو است.

اینجانب شالوده و اساس چنین توفیقاتی را نشأت گرفته از توجهات حضرت حق و عنایات خاصه ولی امر زمانمان، تلاش بی بدیل و اخلاص همکاران صدیق پارس خودرو می‌دانم، ضمن قدردانی صمیمانه از اعضای محترم هیئت مدیره و یکایک همکاران، ایمان دارم که با تداوم این نقشه راه و برنامه‌های استراتژیک شرکت، مسیر شفاف و روشن «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها» که مقام معظم رهبری همواره به آن اشاره کردند، محقق می‌شود.

یاد و نام شهدای گرانقدر کشورمان را گرامی می‌داریم و همه با هم در مسیر اجرای سیاست‌ها و اهداف عالیه نظام، وفق منویات رهبر فرزانه انقلاب یک صدا خواهیم شد.

مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت خودرو در سال ۱۳۹۹

خودروسازی به عنوان یکی از صنایع پیشران کشور همواره مورد توجه بوده است، صنعتی که با دارا بودن سهم ۳/۵ تا چهار درصدی در تولید ناخالص داخلی، سهم ۱۸ تا ۲۰ درصدی در بخش صنعت و سهم ۱۲ درصدی اشتغال بخش صنعتی کشور، از جایگاه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ویژه‌ای برخوردار است. صنعت خودروسازی همچون همه صنایع بزرگ و کوچک کشور، سال ۹۹ را با سختی‌ها و دشواری‌هایی همچون فراگیری کرونا و تداوم تحریم‌ها پشت سر گذاشت. با این حال جهش تولید و عبور از رکود تولید سال ۹۸، رونمایی از خودروهای جدید، از جمله دستاوردهای قابل توجه این صنعت است. آمارهای منتشره دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از آن است که در سال ۹۹ تعداد ۹۹۱ هزار و ۶۹۸ دستگاه خودرو در کشور تولید شد که در مقایسه با سال ۹۸ رشد ۱۹/۲ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین تولیدات شرکت پارس خودرو در سال ۹۹ رشد ۳/۶ درصدی را تجربه کرد. در سالی که گذشت به خاطر استانداردهای جدید، شاهد حذف برخی خودروها از جمله سواری پراید (از ابتدای مرداد ماه) و پژو ۴۰۵ جی. ال. ایکس بنزینی (از ابتدای تیرماه) به عنوان دو محصول قدیمی و پر مشتری دو خودروساز بزرگ کشور از خطوط تولید بودیم. همچنین شاهد شروع تولید ۲ محصول داخلی با پلتفرم‌های جدید یعنی خودروهای شاهین سایپا و تارا ایران خودرو بودیم. ساخت نخستین پیشران سه سیلندر ملی دستاورد دیگری برای صنعت خودرو در سال ۹۹ بود. پروژه P90 نیز یکی از پروژه‌های مهم شرکت پارس خودرو است که در سال ۹۹ وارد فاز عملیاتی شد. صنعت خودرو صنعتی پر بحث و حاشیه است و موضوعات مختلفی در مورد آن مطرح می‌شود که در رسانه‌ها نیز بحث و چالش بسیاری ایجاد می‌کند؛ بحث‌هایی مانند انحصار و قیمت‌گذاری دستوری. چالش‌هایی نیز در ابعاد اقتصاد سیاسی این صنعت وجود دارد که دخالت دولت، عامل بروز و ظهور آن است. قیمت‌گذاری دستوری راهبردی است که طی سه سال گذشته وجود داشته و در کنار موضوع تحریم‌ها مهمترین مبنای افت صنعت خودرو بوده است و این عاملی است که به صورت خیلی واضح به عنوان گلوگاه، جلوی رشد صنعت خودروسازی را گرفته است. نظارت بر صنعت خودرو در سه سال گذشته هم در شرکت‌های دولتی و هم در شرکت‌های خصوصی به شدت افزایش داشته است و بعضاً دستورهایی صادر می‌شود که متناقض بوده و با مسائل اقتصادی همخوانی ندارد و در نتیجه باعث زیان‌دهی این صنعت گردیده است.

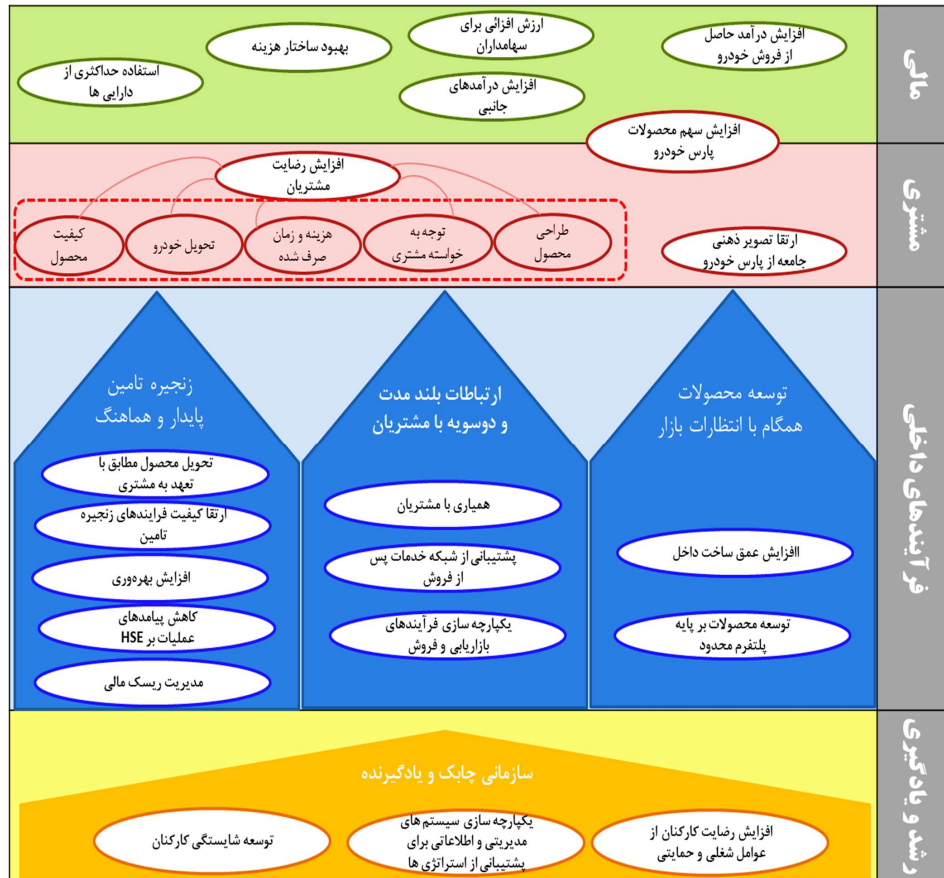
ارکان جهت ساز و استراتژی‌های شرکت پارس خودرو



❖ استراتژی‌های سازمان

- افزایش سهم بازار با تقویت و یکپارچه‌سازی فعالیت‌های بازاریابی، و افزایش تیراژ تولید (رسوخ در بازار)
- توسعه محصول با برند پارس خودرو، تولید محصولات گروه سایپا و خودروسازان چینی با تاکید بر بهبود کیفیت محصولات، ارتقا مشخصات و تقویت رقابت‌پذیری آن‌ها (توسعه محصولات)
- عرضه محصولات به بازارهای هدف صادراتی و قطعات بدنه به شبکه خدمات پس از فروش گروه خودروسازی سایپا (توسعه بازار)
- بهبود ساختار هزینه‌ها از طریق مدیریت بهینه منابع و مصارف مالی و بکارگیری موثر دارایی‌ها (بهره‌وری)

نقشه استراتژی سازمان



• اهم اقدامات سال ۱۳۹۹

❖ توسعه محصولات، همگام با انتظارات بازار:

- توسعه محصولات خانواده ساینا - کوپیک در شرکت پارس خودرو
- افزایش ظرفیت خط بدنه کوپیک
- دو منظوره نمودن سالن مونتاژ ۲ جهت تولید محصولات ساینا و کوپیک
- راه اندازی خط تولید کوپیک اتوماتیک آر پلاس (CVT)

❖ ارتباطات بلند مدت و دوسویه با مشتریان:

- راه اندازی نرم افزار نوبت دهی مشتریان
- بهبود جریان نقدینگی جهت کاهش مدت زمان پرداخت سود انصراف و جریمه تاخیر
- کاهش ماندگاری خودروها در پارکینگ فروش
- استانداردسازی نرخ اجرت تعمیرات و قطعات در شبکه نمایندگی‌ها
- کاهش ماندگاری خودروهای متوقف و متوقع در شبکه نمایندگی

❖ زنجیره تأمین پایدار و هماهنگ:

- تکمیل اقلام موجود در انبار محصول رنو و تولید ۲۵۶۸ دستگاه باقیمانده
- برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت تأمین و ترخیص اقلام CKD محصولات برلیانس
- کاهش ایرادات خروجی از خط مونتاژ
- طراحی، ساخت و راه اندازی کابین و کوره آفلاین قطعات پلیمری
- استفاده از پساب تصفیه خانه جهت آبیاری ضلع شرقی فضای سبز شرکت
- بهبود الزامات ایمنی و امنیتی انبارها

❖ سازمانی چابک و یادگیرنده:

- استقرار الزامات سیستم تولید در راه اندازی خطوط جدید
- ارتقاء نمرات کارخانه در آدیت سیستم مدیریت کارخانه سایپا و ممیزی G-GK
- پیاده سازی، راه اندازی و توسعه پورتال سازمانی
- بهبود و ارتقای کمی و کیفی سیستم‌ها و تجهیزات زیرساختی IT و IS
- راه اندازی سرور آموزشی مجازی LMS جهت آموزش مجازی کارکنان
- راه اندازی جلسات آنلاین مجازی با کمک نرم افزارهای Skype و Adobe Connect

عملکرد شاخص‌های کلیدی پارس خودرو در سال ۱۳۹۹

مقاصد استراتژیک	اهداف کلان	شاخص کلیدی	۱۳۹۹	۱۳۹۸
افزایش رضایت سهامداران	افزایش سهم محصولات پارس خودرو	تیراژ تولید	۱۱۰،۳۰۰	۱۰۶،۵۰۰
افزایش رضایت مشتریان	افزایش رضایت مشتریان از کیفیت (CSI)	میانگین رضایت از کیفیت	۶۶۵	۶۶۳
مشتریان	افزایش رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش	میانگین رضایت از خدمات پس از فروش	۷۴۰	۷۲۶
افزایش رضایت تأمین‌کنندگان	مدیریت ریسک مالی	دوره گردش حساب‌های پرداختی تجاری (روز)	۱۶۰	۳۰۳
افزایش رضایت کارکنان	سرانه تولیدکل کارکنان		۱۷	۱۶





زمان تولید: ۱۳۳۸ تا ۱۳۶۳



زمان تولید: ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۵



زمان تولید: ۱۳۵۶ تا ۱۳۶۱



زمان تولید: ۱۳۶۶ تا ۱۳۸۱



زمان تولید: ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۱



زمان تولید: ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵



زمان تولید: ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵



تاریخ شروع تولید: ۱۳۹۲



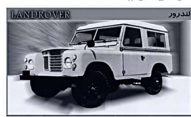
تاریخ شروع تولید: ۱۳۹۲



زمان تولید: ۱۳۳۸ تا ۱۳۶۷



زمان تولید: ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۷



زمان تولید: ۱۳۶۲ تا ۱۳۶۷



زمان تولید: ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۱



زمان تولید: ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵



زمان تولید: ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵



تاریخ شروع تولید: ۱۳۸۵



تاریخ شروع تولید: ۱۳۸۹



تاریخ شروع تولید: ۱۳۹۳



زمان تولید: ۱۳۴۶ تا ۱۳۵۲



زمان تولید: ۱۳۵۶ تا ۱۳۶۱



زمان تولید: ۱۳۶۵ تا ۱۳۸۱



زمان تولید: ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۱



زمان تولید: ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵



زمان تولید: ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۵



تاریخ شروع تولید: ۱۳۸۵



تاریخ شروع تولید: ۱۳۹۱



تاریخ شروع تولید: ۱۳۹۳

• کلیاتی درباره شرکت پارس خودرو (سهامی عام)

مشخصات عمومی:

ردیف	عنوان	توضیحات
۱	نام شرکت	شرکت پارس خودرو (سهامی عام) عضو گروه خودروسازی سایپا (از اسفند ۱۳۷۸)
۲	تاریخ تاسیس و بنیان‌گذار	۱۳۳۵ - جعفر اخوان « شرکت بازگانی جیب ایران»
۳	آغاز فعالیت و محل احداث کارخانه	۱۳۳۸ - جاده مخصوص کرج (محل کنونی شرکت)
۴	شماره و تاریخ ثبت شرکت	۱۶۸۳۲ - ۱۳۵۲/۰۲/۰۳
۵	شماره و تاریخ پروانه بهره برداری	۶۰۶۲۲ - ۱۳۸۸/۱۲/۲۶
۶	شناسه ملی	۱۰۱۰۰۵۹۹۴۴۴
۷	سوابق تغییر نام و نوع سهام شرکت	<ul style="list-style-type: none"> ۱۳۵۲/۰۲/۰۵ شرکت سهامی موتورجک (خاص) ۱۳۵۲/۰۲/۰۶ شرکت جنرال موتورز ایران (سهامی خاص) ۱۳۵۹/۰۸/۳۰ شرکت خودروسازی ایران (سهامی خاص) ۱۳۵۹/۱۰/۱۳ شرکت پارس خودرو (سهامی خاص) ۱۳۷۱/۰۱/۲۶ شرکت پارس خودرو (سهامی عام)
۸	مساحت شرکت (دفتر مرکزی و کارخانه)	<ul style="list-style-type: none"> عرضه: ۶۰۰،۰۲۰ متر مربع اعیانی: ۶۹۲،۷۲۴ متر مربع
۹	موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه	<ul style="list-style-type: none"> موضوع اصلی: ۱- ساخت و مونتاژ کلیه انواع وسائط نقلیه موتوری و قطعات و لوازم آنها و مبادرت به هرگونه فعالیت یا معامله قانونی به منظور ایجاد و بهره برداری از وسایل و یا تدارکات و تهیه مواد و تجهیزات و ماشین آلات از منابع داخلی یا از طریق واردات به هر طریقی که با عملیات شرکت ارتباط داشته باشد. ۲- فروش و توزیع فرآورده‌ها خواه در داخل، خواه از طریق صدور آنها و مبادرت به هرگونه فعالیت یا معامله قانونی برای توسعه فروش یا توزیع فرآورده‌های شرکت. موضوع فرعی: انجام هرگونه سرمایه‌گذاری و عملیات صنعتی، بازرگانی و خدمات سود آور مجاز
۱۰	ظرفیت طبق پروانه بهره برداری	۲۹۲،۵۰۰ دستگاه (در سه شیفت)

• تاریخچه شرکت پارس خودرو (سالنامه)

۱۳۳۸ - ۱۳۳۵

- تاسیس شرکت بازرگانی جیپ
- واردات و فروش خودروی «جیپ ویلیز» و قطعات یدکی
- احداث کارخانه‌ای در کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج - تهران
- نصب و راه اندازی خطوط مونتاژ «جیپ شهباز»
- تولید و فروش محصولات «جیپ شهباز» و «وانت سیمرغ»

۱۳۴۷ - ۱۳۳۸

- آغاز تولید خودروهای رامبلر امریکا با نام‌های «آریا» و «شاهین»
- شروع تولید خودروی «وانت آهو» و خودروی جیپ شهباز در مدل‌های «کالسه‌ای» و «کروک»

۱۳۴۷ - ۱۳۵۷

- مشارکت صنعتی شرکت جنرال موتورز بعنوان سهامدار
- تغییر نام شرکت سهامی جیپ به شرکت جنرال موتورز ایران
- آغاز تولید محصولات جدید: «شورولت ایران (اپل)»، «شورولت وانت»، «شورولت نوا»، «بیوک اسکای لارک» و «کادیلاک سیویل»

۱۳۵۷ - ۱۳۶۴

- شروع همکاری با شرکت «ماهیندرای» هند برای تولید خودروی «جیپ توسن»
- آغاز تولید خودروی «لندرو» اسپانیایی
- توقف تولید محصولات «جیپ شهباز»، «استیشن آهو»، «وانت سیمرغ» و «آمیولانس جیپ»
- شروع مجدد تولید محصولات «شورولت نوا»، «شورولت ایران»، «بیوک اسکای لارک» و «کادیلاک سیویل»

۱۳۶۵ - ۱۳۶۸

- آغاز همکاری با شرکت نیسان ژاپن برای توسعه تکنولوژی و دریافت خدمات فنی مهندسی
- پایان تولید محصولات خانواده «شورلت» و «بیوک»
- راه اندازی خطوط تولید محصولات جدید «نیسان پاترول» با مدل‌های (ون- هاردتاپ - آمبولانس - وانت)

۱۳۷۳ - ۱۳۶۹

- شروع تولید محصول «جیپ صحرا» با مدل‌های متنوع (کروک - هاردتاپ)
- تعویض نیروی محرکه خودروی «جیپ ماهیندرا» با موتور «میتسوبیشی ژاپن»
- افزودن مدل جدید محصولات «نیسان» به سبد محصولات با نام «ون پولرسان»

۱۳۷۸ - ۱۳۷۴

- انتقال خط تولید «رنو ۵» از شرکت سایپا به شرکت پارس خودرو
- شروع تولید محصول رنو با نام «سپند ۲»

۱۳۸۳ - ۱۳۷۹

- خرید ۵۱٪ سهام شرکت توسط سایپا و ورود سهام پارس خودرو به تالار بورس تهران
- انتقال و راه اندازی خطوط تولید خودروی «پراید» از سایپا برای افزایش تیراژ تولید
- بهره برداری از سالن رنگ متمرکز
- شروع تولید محصولات «پی‌کی»، «نیسان پاترول سفاری» و «سرانزا»
- تولید محصولات «پراید ۱۴۱» و «نیو پی کی - New PK»
- آغاز تولید محصولات جدید نیسان «ماکسیم»، «پیکاپ» و «رونیز»

۱۳۸۷ - ۱۳۸۴

- آغاز تولید خودروی لوگان با نام تجاری «تندر ۹۰»
- احداث سالن بدنه سازی و مونتاژ محصولات جدید رنو مطابق با استانداردهای روز جهانی خودروسازی
- افزودن خودروی «نیسان مورانو» بصورت CBU به سبد محصولات پارس خودرو (از سال ۸۷)
- آغاز تولید خودروی «مگان» رنو فرانسه

۱۳۹۱ - ۱۳۸۸

- راه اندازی تولید محصولات جدید «نیسان تیانا» و «نیسان قشقایی»
- توقف تولید محصول «نیسان رونیز» در سال ۸۹
- توقف تولید خودروی «نیسان ماکسیم» در سال ۹۱

۱۳۹۲ - ۱۳۹۵

- واردات محصول جدید «کولبوس» از گروه محصولات رنو در راستای افزایش تنوع سبد محصولات
- صدور مجوز تولید انبوه محصول «پارس تندر» از سوی شرکت رنو فرانسه
- راه اندازی و تولید محصول «ساندرو» مدل B90 از گروه رنو فرانسه
- تولید محصولات «برلیانس» از شرکت چین (مدل‌های H200 & H300)
- توسعه سبد محصول با واردات (CBU) محصول «ون‌هایس» HAISE از شرکت چینی برلیانس
- راه اندازی تولید خودروی «رنو ساندرو - کراس» (Step way)
- تولید «برلیانس H320 - Cross»

۱۳۹۶ - ۱۳۹۷

- افزایش ظرفیت تولید محصول «برلیانس» سری H200
- تولید «برلیانس H230» دوگانه سوز به عنوان تاکسی و تغییر کاربری «ون‌هایس» به تاکسی و آمبولانس
- آغاز تولید محصولات «برلیانس» با قوای محرکه C.C ۱۶۵۰

۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

- آغاز تولید محصولات «کوییک آر» و «ساینا» در پارس خودرو (شروع تولید: شهریور و آبان ماه ۹۸)
- توقف خط تولید پراید ۱۳۱ در مرداد ماه ۹۹
- آغاز پروژه محصول جدید P90

• سرمایه و تغییرات آن

سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۸۳۹ میلیون ریال (شامل تعداد ۸۳۸,۷۵۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱,۴۷۷ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۵۲	%۸۲	۱,۵۲۵	آورده نقدی
۱۳۷۲	%۸۸۴	۱۵,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۷۶	%۳۳۳	۶۵,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۷۶	%۵۴	۱۰۰,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۷۹	%۸۲	۱۸۲,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۸۲	%۲۰۰	۵۴۶,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۸۳	%۱۲۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۸۶	%۶۶	۲,۰۰۰,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۳	%۲۳۹	۶,۷۷۳,۸۵۳	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها
۱۳۹۵	%۲۳۵	۲۲,۷۲۰,۲۷۹	مطالبات، آورده نقدی و مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها
۱۴۰۰	%۴۰۰	۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها

پیرو مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پارس خودرو مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ بمنظور اصلاح ساختار سرمایه، برنامه افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها در دستور قرار گرفت. در راستای اجرای مفاد ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالاهای ایرانی مصوب ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی و بمنظور اصلاح ساختار سرمایه به استناد مصوبه شماره ۱۶۰ هیئت مدیره و مجوز شماره ۹۹۴/۷۰۷۵۵۵-۲۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار، مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت پارس خودرو در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ برگزار و سرمایه شرکت از مبلغ ۲۲,۷۲۰,۲۷۹ میلیون ریال به مبلغ ۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱ میلیون ریال (مبلغ ۹۰,۸۴۸,۰۰۲ میلیون ریال - معادل ۴۰۰ درصد) از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقات زمین، ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات و دارایی‌های نامشهود) افزایش یافت و در نهایت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ در اداره ثبت شرکتها ثبت و مستندات مربوطه در سامانه کدال افشا گردید.

نام: پارس خودرو
نوع شخصیت حقوقی: شرکت سهامی عام
شماره ثبت: ۱۶۸۲۲
شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۵۹۹۴۴۴



شماره مکانیزه: ۱۴۰۰۳۰۴۰۰۹۰۱۰۲۰۷۷۸
تاریخ وصول مدارک: ۱۴۰۰/۰۲/۰۸-۱۰:۴۶
تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۳/۰۴-۱۱:۲۴
زمان درج دفتر: ۱۴۰۰/۰۳/۱۲-۱۲:۱۰
زمان چاپ: ۱۴۰۰/۰۳/۱۲-۱۲:۱۱

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پارس خودرو سهامی عام به شماره ثبت ۱۶۸۲۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۹۴۴۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ و مجوز شماره ۰۰۹/۷۰۷۵۵۵-۰۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصویبات ذیل اتخاذ شد:

سرمایه شرکت از مبلغ ۰۰۰ ۰۰۰ ۲۷۹ ۲۲ ریال به مبلغ ۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱,۴۷۷,۰۰۰ ریال منقسم به ۱۳ ۵۶۸ ۲۸۱ ۴۷۷ (ریالی یا نام از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق تکمیل امضاء گردیده است.

پانزدهمین مجمع عمومی فوق العاده اصلاح مواد اساسنامه در تصویبات پیش بینی نشده سامانه افزایش سرمایه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترسی میباشند

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری-تهران

پرتفوی سرمایه گذاری‌ها

وضعیت سرمایه گذاری‌های شرکت به شرح جدول ذیل می‌باشد:

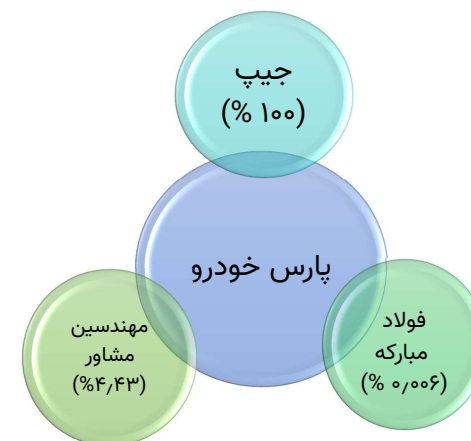
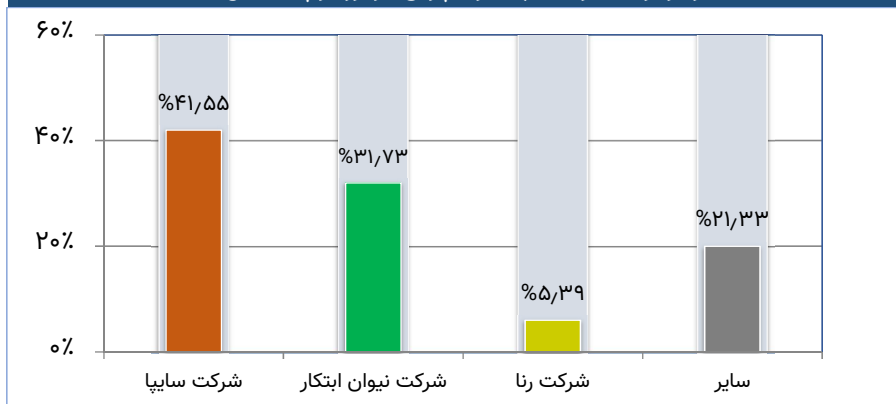
وضعیت سرمایه گذاری در پایان سال ۱۳۹۸		وضعیت سرمایه گذاری در پایان سال ۱۳۹۹			
نام شرکت	تعداد سهم	درصد	بهای تمام شده (میلیون ریال)	تعداد سهم	درصد
مهندسين مشاور و سائط نقلیه	۶۵۲,۴۷۱	% ۴,۴۳	۹۹۰	۶۵۲,۴۷۱	% ۴,۴۳
جیب	۶۰,۰۰۰	% ۱۰۰	۶۰۰	۶۰,۰۰۰	% ۱۰۰
فولاد مبارکه اصفهان	۱۳,۷۷۱,۳۰۶	% ۰,۰۰۶	۱۷,۳۷۱	۸,۵۶۵,۸۸۵	% ۰,۰۰۶

ترکیب سهامداران شرکت

لیست سهامداران عمده شرکت در پایان سال ۱۳۹۹ و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ به شرح جدول زیر است:

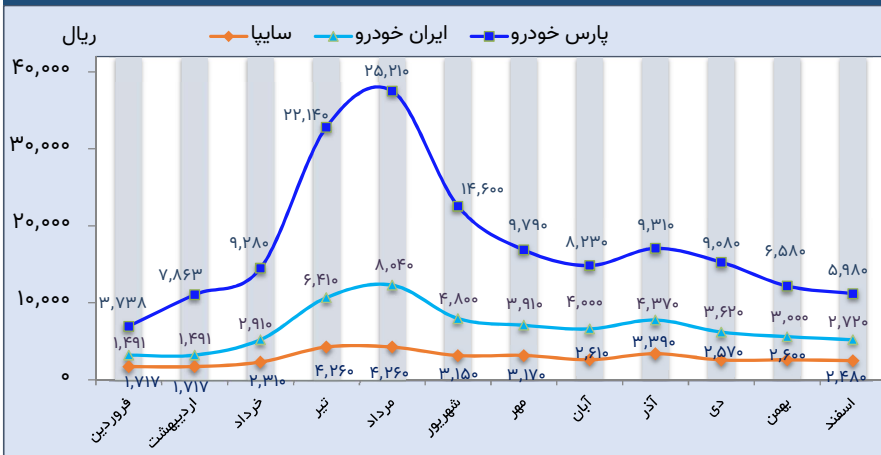
ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۹/۱۲/۳۰		۱۴۰۰/۰۳/۳۱	
		درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام
۱	شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا)	۴۱,۵۵%	۹,۴۳۹,۹۹۷,۸۲۵	۴۱,۵۵%	۴۷,۱۸۶,۲۸۷,۵۱۵
۲	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار	۳۱,۷۳%	۷,۲۱۰,۱۳۸,۰۹۰	۳۱,۷۳%	۳۶,۰۴۰,۲۴۲,۸۰۶
۳	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۵,۳۹%	۱,۲۲۴,۶۹۷,۶۲۷	۵,۳۹%	۶,۱۲۱,۷۰۳,۱۹۲
۴	سایر (سهامداران کمتر از ۱%)	۲۱,۳۳%	۴,۸۴۵,۴۴۴,۶۴۸	۲۱,۳۳%	۲۴,۲۲۰,۰۴۷,۹۶۴
جمع:		۱۰۰%	۲۲,۷۲۰,۲۷۹,۰۰۰	۱۰۰%	۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱,۴۷۷

نمودار ترکیب درصد سهامداران پارس خودرو در پایان سال ۹۹

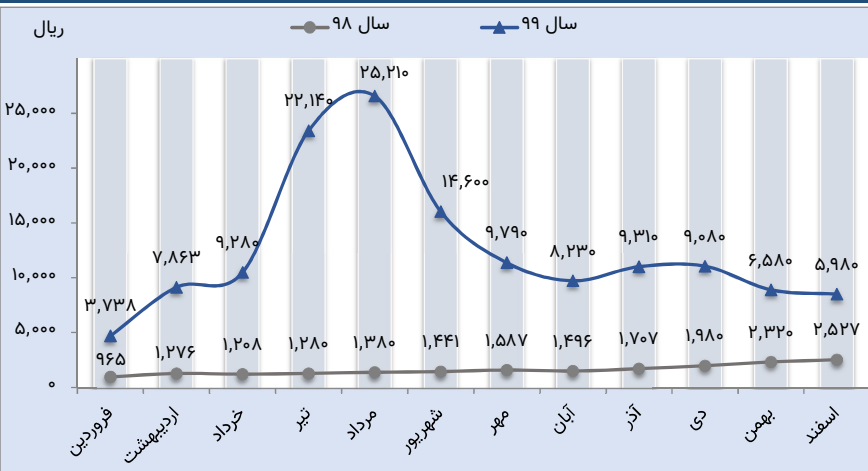


مقایسه قیمت سهام خودرو سازان داخلی

مقایسه روند حداکثر قیمت سهام خودرو سازان داخلی در سال ۱۳۹۹



مقایسه روند حداکثر قیمت سهام پارس خودرو در سال‌های ۹۸-۹۹



• جایگاه شرکت در بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۷۸/۰۸/۲۹ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه خودرو و ساخت قطعات با نماد **خپارس** درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۸/۱۲/۱۵ مورد معامله قرار گرفته است. وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

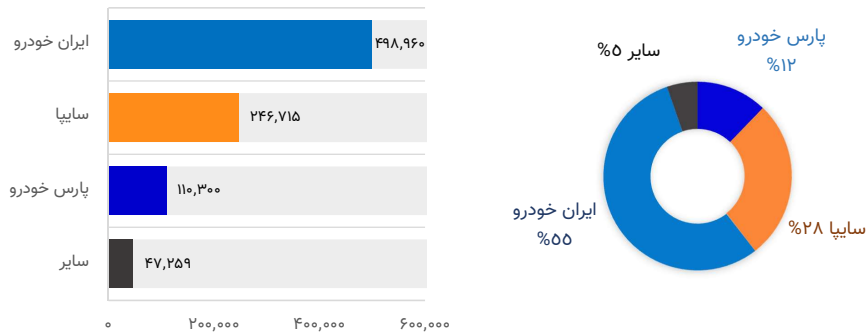
سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۰,۳۶۳,۳۳۹,۴۳۲	۸,۷۹۳,۳۶۱	۲۳۵	۲۳۵	۱۸,۲۶۷	۸۰۴	۲۲,۷۲۰,۲۷۹
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۳۰,۶۴۸,۴۶۵,۱۴۴	۴۷,۰۶۷,۸۴۵	۲۳۳	۲۳۳	۵۳,۳۴۷	۲,۳۴۸	۲۲,۷۲۰,۲۷۹
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۷,۲۲۲,۳۲۶,۸۷۲	۱۴۶,۵۴۵,۷۵۹	۲۳۱	۲۳۱	۱۲۷,۲۳۴	۵,۶۰۰	۲۲,۷۲۰,۲۷۹

اطلاعات شرکت در بورس				
بازار	عنوان صنعت	تعداد سهام	تاریخ پذیرش	کد ISIN
فهرست اولیه	خودرو و ساخت قطعات	۱۱۳,۵۶۸,۲۸۱,۴۷۷	۱۳۷۸/۰۸/۲۹	IRO1PKOD0008

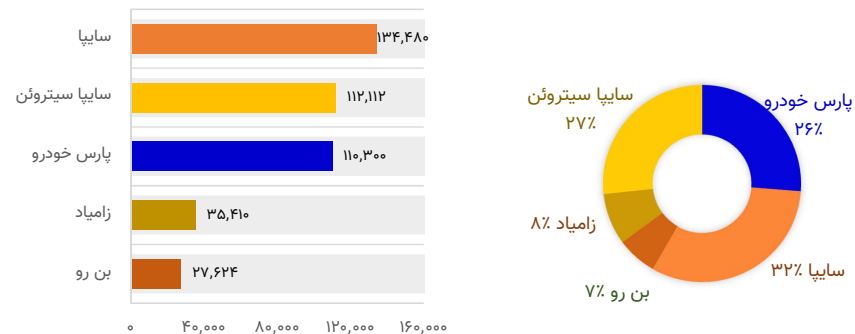


سهم بازار خودروسازان داخلی بر اساس حجم تولیدات آنها در سال ۹۹ به شرح ذیل ارائه شده است:

سهم محصولات پارس خودرو از محصولات داخلی سواری



سهم محصولات پارس خودرو در گروه سایپا



• جایگاه شرکت در صنعت

ماهیت محصولات تولیدی شرکت در سال ۹۹ و همچنین شرایط اقتصادی پیش آمده و نوسانات قیمت ارز و محدودیت‌های موجود ناشی از تحریم‌های خارجی، مانع از ادامه همکاری با شرکای خارجی گردید و شرکت را در ایفای تعهدات و انتظارات در قبال مشتریان و سهامداران و دیگر ذینفعان دچار چالش نمود و باعث کاهش سهم تولیدات گروه رنو و برلیانس از سبد محصولات تولیدی گردید. لیکن در شرایط فعلی هدف مدیریت، تولید حداکثری محصولات داخلی می‌باشد در حال حاضر تمرکز ویژه‌ای بر تولید خودروی کوئیک آر وجود دارد ضمن اینکه شرکت توانسته در آخرین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ۳ ستاره کیفی را برای این خودروی اقتصادی کسب نماید. نتایج عملکرد سال ۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل نشان دهنده افزایش ۲۸۸ درصدی در فروش خالص محصولات شرکت بوده که عمده افزایش آن مربوط به فروش محصول کوئیک آر می‌باشد. موفقیت در معرفی و به تولید انبوه رسیدن خودرو مذکور، نشان دهنده کارکرد راهبردی شرکت برای قدرتمند ساختن آن است. ضمن اینکه سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات به شرح زیر است:

جدول مقایسه فروش ریالی محصولات پارس خودرو (میلیون ریال)

نوع محصول	۱۳۹۹		کل فروش ۹۸ سال	۱۳۹۸	
	فروش داخلی	صادرات		فروش داخلی	صادرات
گروه رنو	۱,۴۳۱,۸۴۷	۰	۲,۷۶۳,۳۷۹	۲,۷۶۲,۴۵۸	۹۲۱
گروه برلیانس	۱,۹۳۶,۳۰۷	۰	۸۱۵,۷۰۶	۸۱۳,۲۱۷	۲,۴۸۹
کوئیک آر	۳۶,۶۳۳,۳۳۶	۰	۴,۱۴۶,۸۵۲	۴,۱۴۶,۸۵۲	۰
پراید، ساینا، کوئیک (کارمزدی)	۲,۱۱۴,۲۵۶	۰	۲,۹۲۲,۶۸۸	۲,۹۲۲,۶۸۸	۰
سایر	۰	۰	۲,۶۷۷	۲,۶۷۷	۰
قطعات یدکی و تخفیفات	۳۷۳,۳۷۴	۰	۳۱۵,۸۴۵	۳۱۵,۸۴۵	۰
جمع کل	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۰	۱۰,۹۶۷,۱۴۷	۱۰,۹۶۳,۷۳۷	۳,۴۱۰

جدول مقایسه سهم بازار تجمعی (سواری - وانت) - دستگاه

نام شرکت	تولید سال ۹۹	سهم از کل	تولید سال ۹۸	سهم از کل
پارس خودرو	۱۱۰,۳۰۰	۱۱%	۱۰۶,۵۰۰	۱۳%
گروه سایپا	۳۰۹,۶۲۵	۳۱%	۳۰۷,۹۴۳	۳۷%
گروه ایران خودرو	۵۰۱,۸۶۰	۵۱%	۳۷۱,۱۵۴	۴۵%
سایر	۶۱,۹۹۷	۷%	۴۱,۶۶۸	۵%
جمع	۹۸۳,۷۸۲	۱۰۰%	۸۲۷,۲۶۵	۱۰۰%

معرفی محصولات جدید

در راستای استراتژی "توسعه محصولات"، کوپیک R پلاس CVT به سبد محصولات پارس خودرو اضافه شد تا علاوه بر استفاده آن در طرح های تبدیل تعهدات معوق محصولات رنو، پاسخگوی نیاز و خواسته های بازار باشد. ضمن اینکه طی سال ۱۳۹۹ تعداد ۵۹,۷۷۰ دستگاه کوپیک آر تولید و برنامه تولید ۸۷,۰۰۰ دستگاه از این محصول در سال ۱۴۰۰ در دستور کار قرار گرفت که نشان از تمرکز شرکت، جهت تولید خودروهای داخلی و بومی سازی در شرایط سخت تحریم دارد.

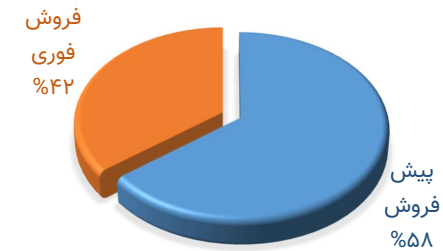
مراسم معرفی محصول کوپیک آر با هدف توسعه سبد محصولات شرکت در سال ۱۳۹۹



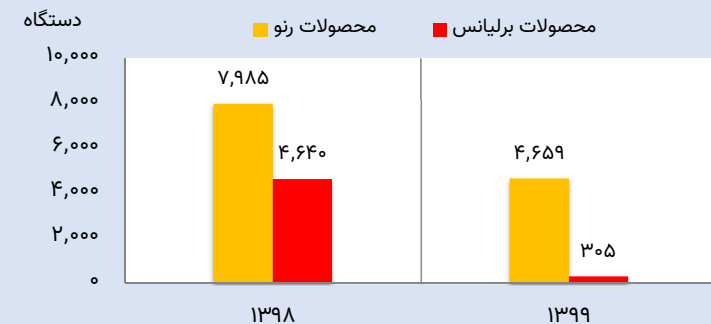
همچنین با هدف ایجاد تنوع در سبد محصولات گروه به ویژه در بخش خودروهای سدان و نیز احیاء زنجیره تأمین داخلی تندر ۹۰، پروژه P90 با ایجاد تغییرات فنی و مهندسی بر روی پلتفرم خودرو تندر ۹۰ و نیز انطباق آن با الزامات قانونی استانداردهای ۸۵ گانه از نیمه دوم سال ۹۹ رسماً آغاز گردید که با استفاده حداکثری از مزیت های نسبی گروه سایپا و یاری خداوند متعال، قرار است در سال ۱۴۰۲ به بازار عرضه گردد.



ترکیب روش های فروش محصول کوپیک آر در سال ۱۳۹۹



تعداد خودروهای تبدیل شده از تعهدات معوق رنو و برلیانس



• وضعیت تکنولوژی تولید

شرکت پارس خودرو در حوزه تکنولوژی به عنوان یکی از برترین خودروسازان داخلی محسوب می‌شود چرا که با توان کارشناسی بالا و سالن‌های تولیدی مجهز، خطوط تولید با درجه اتوماسیون بالا و انعطاف پذیر قادر است با ظرفیت نزدیک به ۳۰۰/۰۰۰ دستگاه انواع محصولات در سه شیفت کاری در سال تولید نماید.

❖ امکانات اتوماسیون صنعتی سالن‌های تولیدی:

- خطوط بدنه: انعطاف پذیر، دارای کانوایر، ربات و تجهیزات بالابر AFM
- خطوط صافکاری: دارای بانک بدنه طبقاتی و سیستم انتقال EMS، مجهز به ROLLER BED و سیستم همینگ
- خطوط مونتاژ: مجهز به چهار سالن مونتاژ برای محصولات فعلی (ساینا، کوئیک، رنو و برلیانس)؛ یک سالن روتوش متمرکز بر اساس محصولات برلیانس و ساینا و کوئیک؛ مجهز به کانوایر هوایی POWER-FREE و اسلت زمینی در خطوط مونتاژ؛ مجهز به کلیه سیستم‌های کنترلی و تست‌های نهایی و تست جاده
- سالن رنگ متمرکز: استفاده از ربات در اتاق پاشش رنگ و آستر جهت یکنواختی، افزایش کیفیت و تسریع در پاشش؛ عملیات فسفات روی به روش Dip و اسپری با کیفیت بالا؛ عملیات حفاظتی ED جهت افزایش طول عمر بدنه و جلوگیری از خوردگی؛ تجهیزات مناسب جهت سناده کاری سطوح خارجی ED شده با رعایت اصول حفظ محیط زیست؛ استفاده از سیستم رباتیک شستشوی کربهای سالن و سیستم واتر جت جهت شستشوی گریپینگ‌های کف بوت‌های پاشش؛ استفاده از بوت مناسب پاشش PVC و ماشین پاشش رکاب (SGC)؛ استفاده از کوره خشک‌کن سیلر به منظور حفظ زیبایی خطوط سیلر

درصد اتوماسیون سالن‌های تولیدی

نام محصولات	بدنه	رنگ	مونتاژ
L90	۱۹,۳۸%	۲۶%	۶,۷۵%
B90	۱۸%	۲۶%	۶,۷۵%
H200	۱۱,۵%	۲۶%	۳,۲۶%
H300	۱۲,۵%	۲۶%	۳,۲۶%
X131	۱۱,۵۴%	۲۶%	۴,۱۵%

❖ اهم اقدامات و دستاوردهای در حوزه فناوری:

- طراحی و ساخت منیپلیتور مونتاژ داشبورد خودرو کوئیک طراحی و ساخت شاتل حمل لاستیک کوئیک
- طراحی و ساخت دستگاه اکسیژن ساز در قالب پروژه همکاری با دانشگاه شهید بهشتی
- برنامه جهت ریزی راه اندازی خط تولید ون و خط P90 با استفاده از تأمین تجهیزات داخلی
- تعمیق ساخت داخل محصولات و بهره گیری از سازندگان داخلی جهت داخلی سازی مجموعه‌های خودرو
- صدور مجوزهای مختلف جهت دریافت قطعات داخلی و جلوگیری از توقف چرخه تولید
- بهبود فضای تولید و سیستم حمل و نقل سپرهای پلیمری و احداث کابین کوره آفلاین رنگ پلیمری تا ۲۳ دستگاه
- افزایش ظرفیت خطوط بدنه ساینا/کوئیک به ۲۲ دستگاه در ساعت
- تغییر خط مونتاژ پراید جهت تولید محصولات ساینا و کوئیک و افزایش ظرفیت تا ۱۵ دستگاه در ساعت
- راه اندازی و افزایش ظرفیت پروژه S200 & Q200 (کوئیک و ساینا) تا ۲۵ دستگاه در ساعت
- تعمیر دستگاه تست تخریب مرکز تحقیقات سایپا و تعمیر دستگاه سختی سنج آزمایشگاه کیفیت
- ساخت دستگاه ضد عفونی کننده دست و راه اندازی کارگاه تولید ماسک با هدف مقابله با کرونا



طراحی و ساخت شاتل حمل لاستیک کوئیک آر



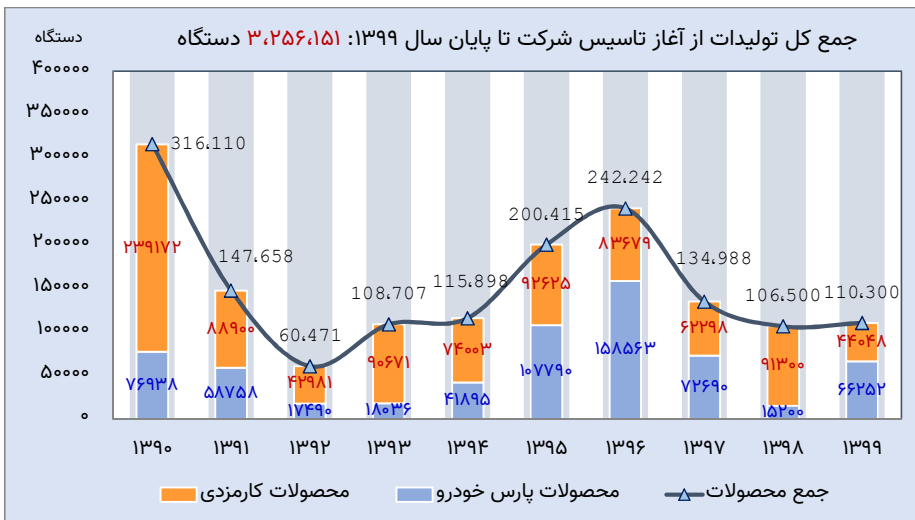
ساخت منیپلیتور نصب داشبورد خودروی کوئیک آر

محصولات تولیدی گروه رنو (B90 & L90) در سال ۱۳۹۹			
گروه محصول	مدل	نام محصول	تصویر محصول
 رنو	L90	پارس تندر Pars tondar (SR)	
	B90	ساندرو Sandero	
	B90	استپ وی - کراس STEP WAY-Cross	

محصولات تولیدی گروه برلیانس (H200 & H300) در سال ۱۳۹۹			
گروه محصول	مدل	نام محصول	تصویر محصول
 برلیانس	H200	H230 - H220	
	H300	H330 - H320	
		کراس H320	

محصولات تولیدی خانواده سایپا (S200 - Q200 - H100) در پارس خودرو در سال ۱۳۹۹			
گروه محصول	مدل	نام محصول	تصویر محصول
 سایپا	X 131	پراید ۱۳۱	
	Q 212	کویک آر Quik R & Quik R+	
		کویک معمولی Quik	
	S 232	سایپا Saina (S / SR)	

وضعیت آمار تولید



محصولات کارمزدی (کارمزدی): پراید ۱۳۱ - ساینا - کوپیک معمولی

محصولات پارس خودرو: وانت ریچ - رنو - برلیانس - کوپیک آر



محیط حقوقی شرکت پارس خودرو

با عنایت به حجم روابط و مناسبات گسترده شرکت و همچنین گستره وسیع ذینفعان شرکت از جمله مشتریان، تأمین کنندگان، سهامداران، جامعه و کارکنان، مهمترین قوانین و مقررات و الزامات حاکم بر فعالیتها، محصولات و کسب و کار شرکت به طور مختصر عبارتند از:

- | | |
|---|--|
| قانون مالیات بر ارزش افزوده | قانون مدنی |
| قانون حمایت از مصرف کنندگان خودرو و آیین نامه اجرایی آن | قانون تجارت و قوانین مرتبط با آن نظیر قانون ثبت شرکتها و . . . |
| قانون مالیات های مستقیم | قانون مجازات اسلامی |
| بسته های نظارتی بانک مرکزی | قانون آیین دادرسی مدنی |
| مصوبات شورای سیاست گذاری خودرو | قانون آیین دادرسی کیفری |
| مصوبات شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف کنندگان | قانون مسئولیت مدنی |
| قانون بودجه سالانه و برنامه پنجم توسعه | قانون کار |
| قوانین و دستورالعمل های بازار بورس و اوراق بهادار | قانون تأمین اجتماعی |
| مقررات و آیین نامه های محیط زیست | قانون ثبت |
| قانون و آیین نامه ارتقاء کیفیت خودرو و قطعات آن | قانون تعزیرات حکومتی |
| قانون حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و آیین نامه اجرایی آن | قانون دیوان عدالت اداری |
| سایر مقررات مرتبط با خودرو | سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی |
| بخشنامه ها، الزامات و مقررات ابلاغی از مراجع بالادستی، سازمان ها، نهادها، ارگان ها و مراکز نظارتی و انتظامی | |

۲) آمار تولید

نام محصول	تعداد تولید سال ۹۹ (دستگاه)	تعداد تولید سال ۹۸ (دستگاه)	افزایش (کاهش)	
			تعدادی	درصدی
گروه رنو	۲,۵۶۸	۵,۵۰۴	(۲,۹۳۶)	(۵۳%)
گروه برلیانس	۳,۹۱۴	۵۷۹	۳,۳۳۵	۵۷۶%
کوییک آر	۵۹,۷۷۰	۹,۱۱۷	۵۰,۶۵۳	۵۵۶%
پراید (X100) کارمزدی	۲۳,۷۰۳	۹۱,۲۷۱	(۶۷,۵۶۸)	(۷۴%)
ساینا و کوییک معمولی (کارمزدی)	۲۰,۳۴۵	۲۹	۲۰,۳۱۶	۱۰۰%
جمع تولید (دستگاه)	۱۱۰,۳۰۰	۱۰۶,۵۰۰	۳,۸۰۰	۴%

۱-۲) آمار فروش تعدادی

نام محصول	تعداد فروش سال ۹۹ (دستگاه)	تعداد فروش سال ۹۸ (دستگاه)	افزایش (کاهش)	
			تعدادی	درصدی
گروه رنو	۳,۰۵۶	۵,۷۱۹	(۲,۶۶۳)	(۴۷%)
گروه برلیانس	۳,۵۳۵	۹۷۵	۲,۵۶۰	۲۶۳%
کوییک آر	۴۲,۹۰۷	۶,۹۹۶	۳۵,۹۱۱	۵۱۳%
پراید، ساینا و کوییک (کارمزدی)	۴۴,۰۴۷	۹۱,۳۳۴	(۴۷,۲۸۷)	(۵۲%)
ریچ	۰	۳	(۳)	(۱۰۰%)
سایر	۰	۱	(۱)	(۱۰۰%)
جمع فروش (دستگاه)	۹۳,۵۴۵	۱۰۵,۰۲۸	(۱۱,۴۸۳)	(۱۱%)

۲-۲) آمار فروش ریالی

نام محصول	مبلغ فروش خالص سال ۹۹ (میلیون ریال)	مبلغ فروش خالص سال ۹۸ (میلیون ریال)	افزایش (کاهش)	
			ریالی	درصدی
گروه رنو	۱,۴۳۱,۸۴۷	۲,۷۶۳,۳۷۹	(۱,۳۳۱,۵۳۲)	(۴۸%)
گروه برلیانس	۱,۹۳۶,۳۰۷	۸۱۵,۷۰۶	۱,۱۲۰,۶۰۱	۱۳۷%
کوییک آر	۳۶,۶۳۳,۳۳۶	۴,۱۴۶,۸۵۲	۳۲,۴۸۶,۴۸۴	۷۸۳%
*پراید، ساینا و کوییک	۲,۱۱۴,۲۵۶	۲,۹۲۲,۶۸۸	(۸۰۸,۴۳۲)	(۲۸%)
ریچ	۰	۱,۹۹۵	(۱,۹۹۵)	(۱۰۰%)
سایر	۳۷۳,۳۷۴	۳۱۶,۵۲۷	۵۶,۸۴۷	۱۸%
جمع فروش ریالی	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۱۰,۹۶۷,۱۴۷	۳۱,۵۲۱,۹۷۳	۲۸۷%

*درآمد ارائه خدمات مونتاژ محصولات سایپا در سال ۹۹ شامل ۲۳,۷۰۳ دستگاه پراید، ۱۱,۷۱۷ دستگاه کوییک و ۸,۶۲۷ دستگاه ساینا (در ازای مونتاژ هردستگاه ۴۸ میلیون ریال) جمعاً به مبلغ ۲,۱۱۴,۲۵۶ میلیون ریال می‌باشد.

• مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت

گزارش عملکرد مالی شرکت در دو سال اخیر به صورت مقایسه‌ای همراه با درصد تغییرات نسبت به سال قبل:

۱) اقلام صورت سود و زیان شامل:

اطلاعات تلفیقی (مبالغ به میلیون ریال)			
شرح	سال ۹۹ (حسابرسی شده)	سال ۹۸ (تجدید ارائه شده)	درصد تغییرات
فروش داخلی	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۱۶,۳۵۵,۵۹۰	۱۶۰%
فروش صادراتی	۰	۳,۴۱۰	(۱۰۰%)
جمع فروش	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۱۶,۳۵۹,۰۰۰	۱۶۰%
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۴۷,۸۲۲,۴۵۳)	(۱۷,۹۹۰,۹۸۸)	(۱۶۶%)
هزینه فروش، اداری و عمومی	(۲,۸۲۳,۲۰۹)	(۲,۴۶۶,۹۷۲)	(۱۴%)
هزینه تعهدات معوق (هزینه استثنائی)	(۲۰,۰۶۹,۷۱۵)	(۱۸,۸۵۱,۹۴۵)	(۶%)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	(۵,۰۲۷,۵۰۹)	(۴,۴۷۱,۰۳۳)	(۱۲%)
هزینه مالی	(۸,۰۳۴,۶۶۶)	(۶,۱۲۱,۱۳۰)	(۳۱%)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۳۹۸,۷۸۵	۹۵۶,۴۴۶	(۵۸%)
سود حاصل از واگذاری سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۰	۳۳,۱۹۲,۸۴۹	(۱۰۰%)
سهم گروه از سود (زیان) شرکت‌های وابسته	۰	۰	-
سود (زیان) قبل از مالیات	(۴۰,۸۸۹,۶۴۷)	۶۰۶,۲۲۷	(۶,۸۴۵%)
مالیات بر درآمد سال‌های قبل	۰	(۲۹۸,۹۲۱)	(۱۰۰%)
سود(زیان) خالص	(۴۰,۸۸۹,۶۴۷)	۳۰۷,۳۰۶	(۱۳,۴۰۶%)

اطلاعات شرکت اصلی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال ۹۹ (حسابرسی شده)	سال ۹۸ (تجدید ارائه شده)	درصد تغییرات
فروش داخلی	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۱۰,۹۶۳,۷۳۷	۲۸۸%
فروش صادراتی	۰	۳,۴۱۰	(۱۰۰%)
جمع فروش	۴۲,۴۸۹,۱۲۰	۱۰,۹۶۷,۱۴۷	۲۸۷%
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۴۷,۸۲۲,۴۵۳)	(۱۱,۵۲۸,۲۹۸)	(۳۱۵%)
هزینه فروش، اداری و عمومی	(۲,۸۲۳,۲۰۹)	(۱,۹۶۰,۰۵۲)	(۴۴%)
هزینه تعهدات معوق (هزینه استثنائی)	(۲۰,۰۶۹,۷۱۵)	(۱۸,۸۵۱,۹۴۵)	(۶%)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	(۵,۰۲۷,۵۰۹)	(۳,۹۶۴,۲۰۲)	(۲۷%)
هزینه مالی	(۸,۰۳۴,۶۶۶)	(۶,۱۰۲,۴۳۵)	(۳۲%)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۳۹۸,۷۸۵	۸۵۲,۵۸۵	(۵۳%)
سود حاصل از واگذاری سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۰	۳۱,۳۰۳,۵۷۳	(۱۰۰%)
سود (زیان) قبل از مالیات	(۴۰,۸۸۹,۶۴۷)	۷۱۶,۳۷۳	(۵,۸۰۸%)
مالیات بر درآمد سال‌های قبل	۰	(۲۹۸,۰۴۰)	(۱۰۰%)
سود(زیان) خالص	(۴۰,۸۸۹,۶۴۷)	۴۱۸,۳۳۳	(۹,۸۷۴%)

۳) آمار خرید و مصرف مواد اولیه عمده:

شرح	سال ۹۹	سال ۹۸	درصد افزایش (کاهش)
مقدار خرید مواد اولیه	۵۴,۸۸۲,۷۵۵	۶۱,۸۹۴,۳۱۹	۶۹۶%
مقدار مصرف مواد اولیه	۵۵,۰۲۹,۳۷۱	۷۰,۷۳۸,۴۳۱	۶۱۱%

۴) تغییرات در سرمایه‌گذاری‌ها شامل:

شرح	سال ۹۹	سال ۹۸	درصد افزایش (کاهش)
دارایی‌های ثابت مشهود	۱۰۴,۲۷۶,۷۶۳	۱۱,۳۵۵,۸۲۰	۸۱۸%
تغییرات در ارزش دفتری کل سرمایه گذاری در سهام سایر شرکت‌ها	۱۸,۹۶۱	۱۸,۹۶۱	-

۵) تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست‌های تأمین مالی شامل:

شرح	سال ۹۹	سال ۹۸	درصد افزایش (کاهش)
حقوق صاحبان سهام	۴۴,۰۹۳,۵۹۶	(۵,۷۳۱,۸۳۷)	۸۶۹%
بدهی‌های بلندمدت (تسهیلات مالی)	۳,۹۵۷,۵۶۵	۴,۳۷۰,۵۰۲	(۹%)
تقسیم سود	۰	۰	-

۶) تغییرات در وضعیت نقدینگی شامل:

شرح	سال ۹۹	سال ۹۸	درصد افزایش (کاهش)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی	۸,۵۶۳,۰۸۶	(۱,۱۸۹,۵۳۵)	۸۲۰%
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۲,۲۶۵,۳۳۵)	۱,۰۱۱,۵۴۴	(۳۲۴%)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی	(۲,۸۳۲,۸۹۶)	۹۹۴,۲۱۵	(۳۸۵%)
مالیات بر درآمد پرداختی (سال‌های قبل)	۰	(۲۹۸,۰۴۰)	(۱۰۰%)
مانده وجه نقد در پایان سال	۴,۲۵۳,۱۱۱	۸۶۰,۸۲۰	۳۹۴%

۷) بیان سیاست‌های تأمین مالی و سیاست‌های اعتباری شرکت در سال ۹۹

- مدیریت تولید حداکثری محصولات داخلی
- سیاست تأمین مالی از بستانکاران تجاری
- افزایش تسهیلات بانکی

۸) تغییرات در سرمایه در گردش

شرح	سال ۹۹	سال ۹۸	درصد تغییرات
سرمایه در گردش	(۵۴,۱۲۵,۴۳۵)	(۱۱,۲۰۹,۰۳۴)	(۳۸۳%)

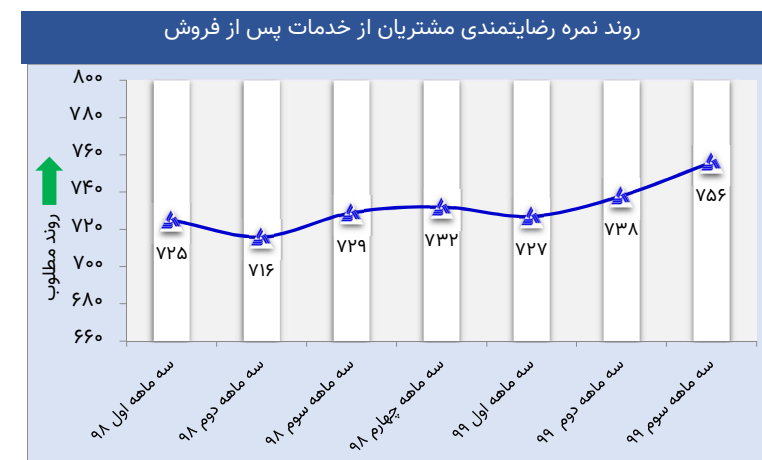
۹) نسبت‌های مالی

شرح	تلفیقی		شرکت اصلی	
	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹
نسبت‌های	۹۵	۹۵	۹۵	۱۴۴
فعالیت	۳۳۰	۳۳۰	۶۳۵	۹۴۰
نسبت	۰/۸۳	۰/۵۳	۰/۸۳	۰/۸۳
نقدینگی	۰/۳۱	۰/۳۱	۰/۷۱	۰/۷۱
نسبت بدهی	۰/۷۳	۰/۷۳	۱/۰۸	۱/۰۸
نسبت‌های سودآوری	(۳۵%)	(۳۵%)	۰/۵%	۰/۷%
سود نقدی هر سهم (DPS) - ریال	(۲۱۳%)	(۲۱۳%)	(۵%)	(۷%)
سود هر سهم (EPS) - ریال	۰	۰	۰	۰
	(۱,۸۰۱)	(۱,۸۰۱)	۱۴	۱۹

۱) دوره گردش موجودیها = $\frac{360 * \text{متوسط موجودی‌های ابتدا و انتهای دوره}}{\text{بهای تمام شده کالای فروش رفته}}$
۲) دوره گردش مطالبات تجاری = $\frac{360 * \text{متوسط حسابها و اسناد دریافتی تجاری ابتدا و انتهای دوره}}{\text{فروش خالص}}$
۳) نسبت جاری = $\frac{\text{دارایی‌های جاری در پایان دوره}}{\text{بدهی‌های جاری در پایان دوره}}$
۴) نسبت بدهی = $\frac{\text{جمع بدهیها در پایان دوره}}{\text{جمع داراییها در پایان دوره}}$
۵) بازده مجموع دارایی‌ها = $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای دوره}}$
۶) بازده حقوق صاحبان سهام = $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}}$

• فعالیت‌های مربوط به خدمات پس از فروش

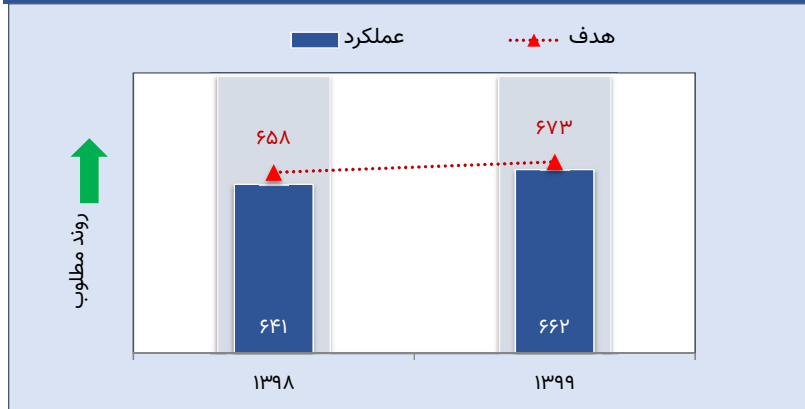
گروه سایپا دارای شبکه گسترده فروش و خدمات پس از فروش شامل ۷۱۱ نمایندگی می‌باشد که از این تعداد ۳۷۸ نماینده ارائه دهنده خدمات به محصولات شرکت پارس خودرو می‌باشند. مجموع ظرفیت پارکینگ‌های فروش با احتساب فضاهای داخل و خارج از شرکت به میزان ۳۱۰۰ دستگاه می‌باشد. مطابق آخرین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، میزان رضایت از خدمات پس از فروش سه ماهه سوم سال ۹۹ شرکت پارس خودرو ۷۵۶ می‌باشد.



اهم اقدامات و دستاوردها در این خصوص به شرح ذیل می‌باشد:

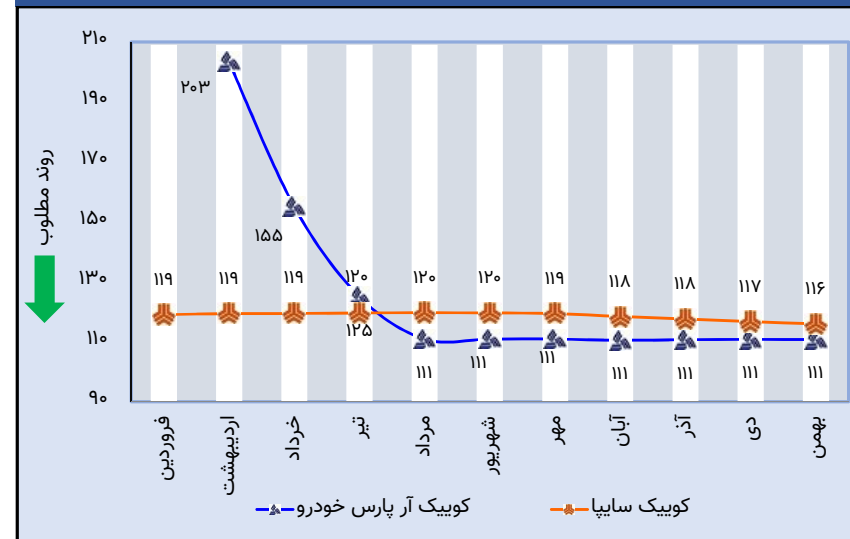
- پیگیری تأمین قطعه یدکی (انبار سایپا یدک - خرید از بازار - تأمین از شرکت)
- بهره مندی از اقدامات اصلاحی و تعمیراتی بجای تعویض قطعه
- انتقال برخی از خودروهایی که به هیچ عنوان در شبکه موفق به تعمیر آن نبوده‌اند به داخل شرکت و رفع ایراد مربوطه توسط متخصصین و تعمیرکاران داخل شرکت
- اعزام تیم کارشناسی به نمایندگی‌های مجاز جهت بررسی ایرادات و شکایات مشتریان

وضعیت شاخص رضایتمندی مشتری از کیفیت محصول کوپیک آر



- اولین خودروساز کشور که موفق به اخذ گواهینامه ISO10003:2018 (حل اختلافات برون سازمانی) گردیده است.
- کسب بهترین عملکرد در حوزه رسیدگی به شکایات در گروه سایپا با ۱۰۰٪ مختومگی و کمترین متوسط زمان مختومگی
- پاسخگویی به بیش از ۲۷۵۰۰ مورد از سئوالات و درخواست‌های مشتریان (حوزه‌های: فروش، تحویل خودرو، وضعیت تعهدات، بخش نامه‌ها، امور مالی، مسایل کیفی، پرونده‌های حقوقی، تعزیرات و سایر مراجع ذیربط بصورت تلفنی، حضوری و مکتوب)
- کاهش چشمگیر مدت زمان توقف خودروهای شامل گارانتی (متوقف بالای ۷ روز و متوقع بالای ۱۸۰ روز)
- پایش هدفمند عملکرد نمایندگی‌های شبکه خدمات پس از فروش و شناسائی و ثبت ۲۴۸ مورد انحراف نمایندگی
- تهیه ۲۴ جلسه گزارش تصویری و ثبت صدای مشتریان در سطح نمایندگی‌های مرکزی و انعکاس آنها در جلسات ستاد عالی کیفیت در جهت ارتقاء رضایتمندی مشتریان

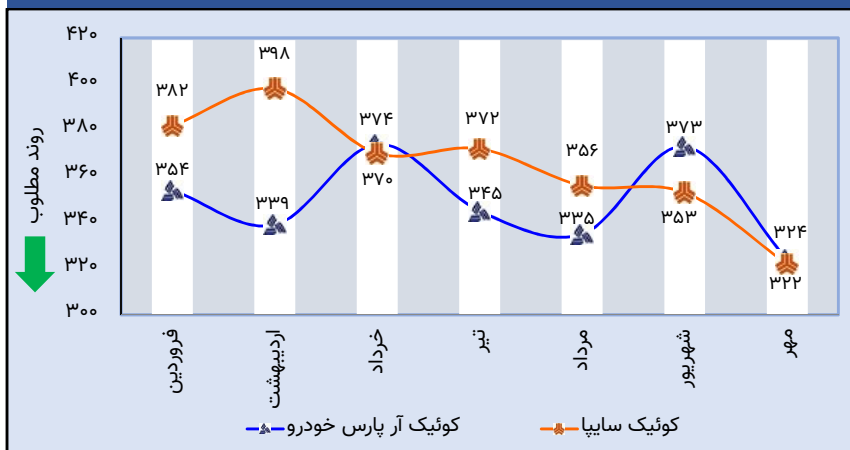
روند نتایج مقایسه‌ای شاخص ISQI محصول کوئیک در سال ۱۳۹۹ (سایپا - پارس خودرو)



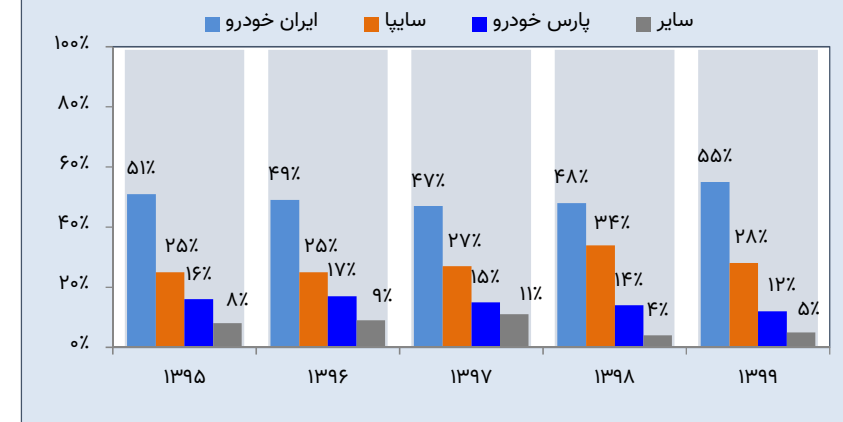
فعالیت‌های مربوط به کیفیت

- کسب نمره A در اولین دوره آدیت مدیریت کارخانه سایپا برای محصول کوئیک R
- برگزاری دوره آموزشی (DOJO -3 step learning - car Off line - Mock up shop)
- بهبود بیش از ۶۰ درصدی نتایج ارزشیابی محصول کوئیک آر (نمره V1 در آدیت AVES)
- بهبود اثر بخشی شاخص رضایتمندی مشتریان (CSI) از محصول کوئیک آر به میزان ۲/۸ درصد
- استقرار استاندارد ISO- 17025 سیستم مدیریت آزمایشگاه بر اساس ویرایش جدید ۲۰۱۷
- مکانیزه نمودن و ثبت تعمیرات آفلاین رنگ رتوش در ERP
- افزایش ۵۰ و ۲۱ درصدی نرخ عبور مستقیم در شاخص‌های تست جاده و تست نفوذ آب
- بهبود ۲۰ درصدی ایرادات کنترل ابعادی با شاخص 1D
- اخذ وضعیت سفید در آزمون‌های آلاینده سنجی گازهای خروجی از آگروز محصولات خانواده X200
- اجرای آزمایش فنی (performance test) کوئیک اتومات در مرکز تست کرمان
- راه اندازی گیت بازرسی PDI قبل از خروج خودروها از شرکت
- تدوین الزامات سازندگان سازه گستر و مگاموتور در پروژه P90

روند مقایسه‌ای نمره منفی کیفی محصول کوئیک آر براساس نتایج IQS تا پایان مهر ۹۹



نمودار مقایسه سهم بازار سواری خودروسازان داخلی



اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت در چهارچوب موازین قانونی انجام پذیرفته و مطابق یادداشت ۳۶ صورت‌های مالی می‌باشد.

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	تضامین اعطایی
شرکت اصلی و نهایی	شرکت سایپا	سهامدار اصلی و عضو هیات مدیره	بلی	۲۲۰,۹۷۷,۶۸۶	۲,۱۲۳,۸۵۵	(۴۲,۱۸۷,۵۶۵)
	شرکت سایپا شیشه	عضو هیات مدیره مشترک	بلی		۴۳	
	شرکت سایپا آذین	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۵,۴۳۴		۳۹,۸۶۱
	شرکت رنگ و رزین طیف سایپا	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۳۱۱	۱,۹۸۷	(۵۸,۱۷۵)
	شرکت سایپا پدک	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۴۳۷,۰۷۴	۳۲۸,۳۷۳	۸۲۳,۹۹۰
	شرکت رینگ سایپا	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۱,۵۹۵	۴,۸۸۴	
	شرکت سایپا پرس	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۴۲,۵۶۳	۶۴,۲۷۴	
	شرکت سایپا لجستیک	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۱۶۱,۲۷۷	۵۳۳	
	شرکت لیزینگ رایان سایپا	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۲,۱۵۱	۴۳	
	شرکت رایان سایپا	شرکت همگروه	خیر			۳۵۱,۰۶۰
	شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا	سهامدار و عضو هیات مدیره	بلی	۳۶,۱۰۷	۲,۸۷۰	۷۰,۲۴۸
	شرکت قالب‌های صنعتی سایپا	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۳۶,۸۷۳		
	شرکت مهندسی توسعه سایپا (سیکو)	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۲۸,۱۱۳	۱,۶۱۰	
	امداد خودرو سایپا	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۱۷۴		
	شرکت سایپا خزر (شمال)	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۱۸		
شرکت سازه گستر	سهامدار و عضو هیات مدیره	بلی	۲۷,۳۷۶,۱۶۴	۳۹,۱۴۱		
شرکت مگاموتور	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۱۲,۱۰۴,۴۵۰	۲,۱۱۹		

شرکت های تحت کنترل واحد (همگروه)

وضعیت نتایج کیفی محصولات پارس خودرو در سال ۹۹

ردیف	نوع خودرو	معیار	شاخص	نمره ابتدای سال ۹۹ (ارديهشت)	نمره انتهای سال ۹۹ (اسفند)	هدف انتهای سال ۹۹
۱	H330	استاندارد ارزیابی خودرو	SAVES	۲۴,۸	۱۷,۳	۱۶
۲	H320			۲۶,۷	۱۷	۱۷
۳	H230			۲۱,۶۵	۲۵,۸	۱۵
۴	H220			۲۶,۵	۱۷,۲۵	۱۵
۵	برلیانس CROSS			۲۷	۲۰,۵	۳۴,۳۹
۶	کوییک R			۱۷,۴۵	۱۲,۶	۱۰
۷	کوییک R اتوماتیک			۱۳,۲۵ (شروع دی ماه)	۱۲	۱۰
۸	ساینا S			۲۰ (شروع بهمن ماه)	۱۶,۶۵	۱۵
۹	ساینا			۱۴۶,۱	۱۲۳,۳	۱۲۵
۱۰	کوییک R			رضایت مشتری از کیفیت اولیه	IQS	۳۵۴
۱۱	کوییک R	ارزشیابی محصول	CSI	۶۶۶	۶۷۱	۶۷۵
۱۲	کوییک R		ISQI	۲۰۳,۴	۱۱۰,۸	۴ ستاره

آخرین وضعیت گواهی نامه‌های بین المللی پارس خودرو

عنوان گواهی‌نامه	نوع گواهی‌نامه	تمدید	صدر	صدر مجدد
مدیریت یکپارچه	IMS	*		
مدیریت کیفیت	ISO – 9001:2015	*		
راهنمای ارزیابی عملکرد زیست محیطی	ISO – 14031:2013	*		
مدیریت محیط زیست	ISO – 14001:2015	*		
مدیریت انرژی	ISO – 50001:2018	*		
مدیریت آموزش	ISO – 10015:1999	*		
مدیریت سنجش رضایت مشتریان	ISO – 10004:2018	*		
مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان	ISO – 10002:2018	*		
مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی	ISO – 45001:2018	*		
مدیریت کسب - رضایت مشتری - راهنمای حل اختلاف برون سازمانی	ISO – 10003:2018	*		

اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

کلیه تعهدات مالی آتی شرکت طی یادداشت ۳۷ صورت‌های مالی افشا گردیده که بشرح جدول ذیل می باشد :

ماده تعهدات ۱۳۹۸ (میلیون ریال)	۱۳۹۹				شرح
	مانده تعهدات (میلیون ریال)	جمع کارکرد (میلیون ریال)	مبلغ قرارداد (میلیون ریال)	شماره قرارداد	
۰	۱۵,۲۸۴	۰	۱۵,۲۸۴	۴	شرکت نیرو محرکه - نصب کانوایر سالن رنگ
۰	۱۳,۱۰۲	۴۲,۶۳۲	۵۵,۷۳۴	۵	شرکت پیشگامان فن اندیش تهران - ساخت ابنیه
۰	۱۰,۷۳۳	۰	۱۰,۷۳۳	۶	شرکت نیرو محرکه - جمع آوری بخارات PT سالن رنگ
۰	۷,۵۵۰	۰	۷,۵۵۰	۵	شرکت حمل و نقل نوید بهمن - حمل دستگاه پرس G2
۰	۱,۳۹۴	۱۳,۰۷۳	۱۴,۴۶۷	۹۰	شرکت پیشگامان فن اندیش تهران - پروژه G2
۰	۹۸۵	۰	۹۸۵	۱۲	شرکت مهندسی توسعه سایپا (سیکو) - مشاوره ای
۰	۹۸۰	۰	۹۸۰	۱۳۳	شرکت راهبران فن آوری پاسارگاد - پشتیبانی وب سایت
۰	۹۷۹	۰	۹۷۹	۱۷۳	شرکت پتروفیرین کیان - اطفاء حریق سالن رنگ
۵۷۷	۵۷۷	۳۸۴	۹۶۱	۱۶۹	شرکت انرژی سازان تکین - ترمیم خطوط تولید
۱۶,۸۷۹	۰	۰	۰	۱۲۳	شرکت مهندسی توسعه سایپا (سیکو) - تعمیر و نگهداری
۵,۷۴۷	۰	۰	۰	۱۸۶	شرکت نیرو محرکه - بروز رسانی سالن رنگ
۸۹۱	۰	۰	۰	۲۴۰	شرکت رنگ و رزین طیف سایپا - اپوکسی کف سالن ها
۷۸۲	۰	۰	۰	۸۹	شرکت رنگ و رزین طیف سایپا
۲۶۹	۰	۰	۰	۲۸۸	شرکت قالب های بزرگ صنعتی سایپا
۲۵,۱۴۵	۵۱,۵۸۴	۵۶,۰۸۹	۱۰۷,۶۷۳		جمع کل



شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	تضامین اعطایی
شرکت سایپا دیزل	عضو هیات مدیره مشترک	بلی			(۱,۰۲۱,۸۰۰)	
شرکت سایپا سیتروفن	عضو هیات مدیره مشترک	بلی	۲,۳۵۶	۷,۴۲۶	۷۸۵,۵۰۰	
شرکت ایندامین سایپا	عضو هیات مدیره مشترک	بلی		۴۳		
شرکت زامیاد	عضو هیات مدیره مشترک	بلی		۵۲,۱۵۴		
سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	عضو هیات مدیره مشترک	بلی		۴۳		
شرکت پیشگامان خوراک تابان	شرکت همگروه	خیر	۱۳۵,۷۷۳			
مجموعه های پرسی توسعه صنایع خودرو (ایدکو)	عضو هیات مدیره مشترک	بلی		۸۱۹		
شرکت ستاره سفیران آینده	شرکت همگروه	خیر	۶۵۵,۰۹۲			
شرکت تهیه و توزیع مواد ریخته گری ایران	عضو هیات مدیره مشترک	بلی		۱۲۹,۴۴۸		
جمع شرکت های تحت کنترل واحد (همگروه)						
جمع کل						
			۶۴,۰۰۶,۲۰۷	۲,۷۵۹,۶۶۵	(۴۱,۱۹۶,۸۸۱)	



Related Party Transaction

• نظام راهبری شرکت

۱- اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره:

مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت به موجب مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه، مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ و جلسه هیئت مدیره به تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ اشخاص زیر بعنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

ترکیب اعضای هیئت مدیره

اعضای هیئت مدیره	نماینده	سمت	مدت ماموریت	
			شروع	خاتمه
شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) (سهامی عام)	علی رضا مصدقی	رئیس و عضو غیر موظف هیئت مدیره	۹۹/۰۷/۲۴	۱۴۰۱/۰۴/۳۱
شرکت مهندسی و مشاور سازه گستر سایپا (سهامی خاص)	مصطفی مدبر	مدیرعامل، نایب رئیس و عضو موظف هیئت مدیره	۹۹/۰۷/۲۴	۱۴۰۱/۰۴/۳۱
شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)	فرزاد غزائی	عضو موظف هیئت مدیره و قائم مقام فنی و پشتیبانی	۹۹/۱۰/۰۹	۱۴۰۱/۰۴/۳۱
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)	امید تشت زر	عضو موظف هیئت مدیره	۹۹/۱۲/۱۳	۱۴۰۱/۰۴/۳۱
مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	حسن احدزاده	عضو غیرموظف هیئت مدیره	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۴۰۱/۰۴/۳۱



مشخصات اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ انتصاب	تحصیلات	شرح سوابق و عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکتها	عضویت در کمیته‌ها
علی رضا مصدقی	رئیس و عضو غیر موظف هیئت مدیره	۹۹/۰۷/۲۴	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	- معاون تولید شرکت سایپا - عضو هیئت مدیره شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا	عضو کمیته انتصابات
مصطفی مدبر	مدیرعامل، نایب رئیس و عضو موظف هیئت مدیره	۹۹/۰۷/۲۴	فوق لیسانس علوم سیاسی	مدیر عامل باشگاه سایپا	رئیس کمیته مدیریت ریسک و کمیته جبران خدمت و عضو کمیته انتصابات
فرزاد غزائی	عضو موظف هیئت مدیره و قائم مقام فنی و پشتیبانی	۹۹/۱۰/۰۹	لیسانس مهندسی مکانیک	- عضویت در هیئت مدیره شرکت زامیاد - معاون کیفیت گروه خودروسازی سایپا	عضو کمیته مدیریت ریسک و جبران خدمت
امید تشت زر	عضو موظف هیئت مدیره	۹۹/۱۲/۱۳	فوق لیسانس مدیریت تکنولوژی	- مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت مهندسین مشاور حمل و نقل ریلی بهروی تهران ۱۳۹۶-۱۳۹۳ - مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور بهره برداری و بهینه سازی نیرو ۱۳۹۸	عضو کمیته انتصابات
حسن احدزاده	عضو غیرموظف هیئت مدیره	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	- معاون اقتصادی گروه سایپا در سال ۱۴۰۰ - در ۵ سال اخیر معاون مالی و اقتصادی شرکت پارس خودرو - مدیر حسابداری مدیریت شرکت سایپا - رئیس اداره گزارش دهی و تجزیه و تحلیل‌های مالی شرکت سایپا	-

کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره:

ردیف	نام کمیته	نام اعضاء	سمت در کمیته	سمت سازمانی	تاریخ تصویب
۱	کمیته مدیریت ریسک	مصطفی مدبر	رئیس کمیته	مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره	طی صورتجلسه شماره ۱۶۳ هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۹
		فرزاد غزایی	عضو کمیته	عضو غیرموظف هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل	
		مهدی محمدزاده	عضو کمیته	معاون مالی و اقتصادی	
		شهریار طهماسبی	عضو کمیته	معاون مهندسی	
		حسام الدین قاسم زاده	عضو کمیته	مدیر بازاریابی، پشتیبانی فروش و تحویل	
		علیرضا رفائی	دبیر کمیته	معاون طرح و برنامه	
۲	کمیته جبران خدمت	مصطفی مدبر	رئیس کمیته	مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره	طی صورتجلسه شماره ۱۶۳ هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۹
		فرزاد غزایی	عضو کمیته	عضو غیرموظف هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل	
		مهدی محمدزاده	عضو کمیته	معاون مالی و اقتصادی	
		داود محرمی	دبیر کمیته	معاون توسعه منابع انسانی	
۳	کمیته انتصابات	محسن مرتضوی	رئیس کمیته	-	طی صورتجلسه شماره ۱۶۸ هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵
		مصطفی مدبر	عضو کمیته	مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره	
		امید تشت زر	عضو کمیته	عضو موظف هیئت مدیره	
		علی رضا مصدقی	عضو کمیته	عضو غیر موظف هیئت مدیره	
۴	کمیته حسابرسی	محسن مرتضوی	رئیس کمیته	-	طی صورتجلسه شماره ۱۶۳ هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۹
		حمید شهپاز	عضو مستقل کمیته	-	
		سمیرا راک خواه	عضو مستقل کمیته	-	
		هوشنگ رنجبر زره شوران	دبیر کمیته	مدیر حسابرسی داخلی	



شرح وظایف کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره:

ردیف	نام کمیته	شرح وظایف
۱	کمیته مدیریت ریسک	تدوین و اجرای چارچوب مدیریت ریسک شامل طراحی، اجرا، ارزیابی، بهبود، یکپارچه سازی و مدون نمودن روش و رویه‌های شناسایی، تحلیل، سنجش و کنترل ریسک/ فرصت ایجاد زمینه مساعد برای ترویج و نهادینه سازی فرهنگ مدیریت ریسک در داخل شرکت شناسایی، پایش و اندازه گیری جامع ریسک‌های شرکت نظیر مالی، ایمنی و بهداشت، محیط زیست، امنیتی، کسب و کار، فرایند، دارایی و .. به نحوی که بتوان ریسکها / فرصت‌های کلان، راهبردی، فرایندی و عملیاتی (باتوجه به منبع ریسک) را مدیریت نمود. اعمال روش‌های مناسب و تمهیدات و منابع لازم به منظور مدیریت و کاهش ریسک‌ها ارزیابی عملکرد چارچوب‌ها، روش‌ها و سیستم‌های مورد استفاده جهت شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها و روش‌های کاهش آن تعیین حدود کنترل ریسک‌ها نظارت بر حقوق و مزایای مدیریت ارشد و دیگر کارکنان کلیدی و اطمینان از انطباق جبران خدمات با فرهنگ، اهداف، استراتژی و محیط کنترلی شرکت. نظارت بر عملکرد سیاستها، نظامات و سازوکارهای کنترلی جبران خدمات توسط هیئت مدیره به همراه کمیته جبران خدمات نظارت فعال هیئت مدیره برای کسب اطمینان از اعمال سیستم مطابق با برنامه ریزی صورت گرفته اعمال نظارت بر کلیه طرح‌های مزایا بازنگری برنامه‌ها، رویه‌ها و نتایج سیستم حقوق و دستمزد، حداقل به صورت سالیانه توسط هیئت مدیره یا کمیته مربوطه بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیئت مدیره، از جمله بررسی احراز شرایط ذکر شده در دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص استقلال نامزدها فراهم سازی زمینه مناسب برای توسعه و رشد متوازن نیروی انسانی و افزایش بهره وری و ایجاد راهکارهای لازم با رویکرد شایسته سالاری کمیته انتصابات، نیروها و پتانسیل‌های موجود اصل شایسته‌سالاری در انتخاب و انتصاب مدیران از طریق شناسایی و ارزیابی افراد با استفاده از معیارهای شایستگی، ایجاد فرصت برای داوطلبان تصدی پست‌های مدیریت با تشکیل بانک اطلاعات مدیران، افزایش انگیزش کارکنان برای ارتقاء در مسیر پیشرفت شغلی، توجه به ثبات در مدیریت‌های اثربخشی از طریق زمان مند نمودن انتصابات و توجه به ارزیابی عملکرد مدیران و شفاف‌سازی و مستندسازی فرایند انتخاب، انتصاب و تغییر مدیران از طریق فرایندهای مصوب پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های فرعی به هیئت مدیره و پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته‌های تخصصی به هیئت مدیره نظارت بر اجرای سیستم‌های کنترل داخلی
۲	کمیته جبران خدمت	نظارت بر حقوق و مزایای مدیریت ارشد و دیگر کارکنان کلیدی و اطمینان از انطباق جبران خدمات با فرهنگ، اهداف، استراتژی و محیط کنترلی شرکت. نظارت بر عملکرد سیاستها، نظامات و سازوکارهای کنترلی جبران خدمات توسط هیئت مدیره به همراه کمیته جبران خدمات نظارت فعال هیئت مدیره برای کسب اطمینان از اعمال سیستم مطابق با برنامه ریزی صورت گرفته اعمال نظارت بر کلیه طرح‌های مزایا بازنگری برنامه‌ها، رویه‌ها و نتایج سیستم حقوق و دستمزد، حداقل به صورت سالیانه توسط هیئت مدیره یا کمیته مربوطه بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیئت مدیره، از جمله بررسی احراز شرایط ذکر شده در دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص استقلال نامزدها فراهم سازی زمینه مناسب برای توسعه و رشد متوازن نیروی انسانی و افزایش بهره وری و ایجاد راهکارهای لازم با رویکرد شایسته سالاری کمیته انتصابات، نیروها و پتانسیل‌های موجود اصل شایسته‌سالاری در انتخاب و انتصاب مدیران از طریق شناسایی و ارزیابی افراد با استفاده از معیارهای شایستگی، ایجاد فرصت برای داوطلبان تصدی پست‌های مدیریت با تشکیل بانک اطلاعات مدیران، افزایش انگیزش کارکنان برای ارتقاء در مسیر پیشرفت شغلی، توجه به ثبات در مدیریت‌های اثربخشی از طریق زمان مند نمودن انتصابات و توجه به ارزیابی عملکرد مدیران و شفاف‌سازی و مستندسازی فرایند انتخاب، انتصاب و تغییر مدیران از طریق فرایندهای مصوب پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های فرعی به هیئت مدیره و پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته‌های تخصصی به هیئت مدیره نظارت بر اجرای سیستم‌های کنترل داخلی
۳	کمیته انتصابات	تدوین و اجرای چارچوب مدیریت ریسک شامل طراحی، اجرا، ارزیابی، بهبود، یکپارچه سازی و مدون نمودن روش و رویه‌های شناسایی، تحلیل، سنجش و کنترل ریسک/ فرصت ایجاد زمینه مساعد برای ترویج و نهادینه سازی فرهنگ مدیریت ریسک در داخل شرکت شناسایی، پایش و اندازه گیری جامع ریسک‌های شرکت نظیر مالی، ایمنی و بهداشت، محیط زیست، امنیتی، کسب و کار، فرایند، دارایی و .. به نحوی که بتوان ریسکها / فرصت‌های کلان، راهبردی، فرایندی و عملیاتی (باتوجه به منبع ریسک) را مدیریت نمود. اعمال روش‌های مناسب و تمهیدات و منابع لازم به منظور مدیریت و کاهش ریسک‌ها ارزیابی عملکرد چارچوب‌ها، روش‌ها و سیستم‌های مورد استفاده جهت شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها و روش‌های کاهش آن تعیین حدود کنترل ریسک‌ها نظارت بر حقوق و مزایای مدیریت ارشد و دیگر کارکنان کلیدی و اطمینان از انطباق جبران خدمات با فرهنگ، اهداف، استراتژی و محیط کنترلی شرکت. نظارت بر عملکرد سیاستها، نظامات و سازوکارهای کنترلی جبران خدمات توسط هیئت مدیره به همراه کمیته جبران خدمات نظارت فعال هیئت مدیره برای کسب اطمینان از اعمال سیستم مطابق با برنامه ریزی صورت گرفته اعمال نظارت بر کلیه طرح‌های مزایا بازنگری برنامه‌ها، رویه‌ها و نتایج سیستم حقوق و دستمزد، حداقل به صورت سالیانه توسط هیئت مدیره یا کمیته مربوطه بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیئت مدیره، از جمله بررسی احراز شرایط ذکر شده در دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص استقلال نامزدها فراهم سازی زمینه مناسب برای توسعه و رشد متوازن نیروی انسانی و افزایش بهره وری و ایجاد راهکارهای لازم با رویکرد شایسته سالاری کمیته انتصابات، نیروها و پتانسیل‌های موجود اصل شایسته‌سالاری در انتخاب و انتصاب مدیران از طریق شناسایی و ارزیابی افراد با استفاده از معیارهای شایستگی، ایجاد فرصت برای داوطلبان تصدی پست‌های مدیریت با تشکیل بانک اطلاعات مدیران، افزایش انگیزش کارکنان برای ارتقاء در مسیر پیشرفت شغلی، توجه به ثبات در مدیریت‌های اثربخشی از طریق زمان مند نمودن انتصابات و توجه به ارزیابی عملکرد مدیران و شفاف‌سازی و مستندسازی فرایند انتخاب، انتصاب و تغییر مدیران از طریق فرایندهای مصوب پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های فرعی به هیئت مدیره و پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته‌های تخصصی به هیئت مدیره نظارت بر اجرای سیستم‌های کنترل داخلی
۴	کمیته حسابرسی	بررسی عملکرد حسابرسان داخلی به منظور اطمینان از کفایت دامنه حسابرسی، پایش بهبودهای ارائه شده توسط حسابرسی داخلی و مستقل ارائه گزارش‌های ارزیابی سیستم‌های کنترل داخلی به هیئت مدیره کمک به ایفای مسئولیت‌های نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از: اثر بخشی فرآیندهای نظام راهبری، ارزیابی ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی و حسابرسان مستقل و رعایت قوانین و مقررات در انطباق با الزامات سازمان بورس اوراق بهادار و منشور اخلاقی شرکت و رعایت حقوق ذینفعان

اقدامات کمیته حسابرسی:

ردیف	موضوع و محوریت جلسات
۱	ارائه گزارش عملکرد کمیته حسابرسی در سال ۱۳۹۸ به همراه پیشنهادات ارائه شده توسط کمیته به هیئت مدیره شرکت
۲	ارائه گزارش از عملکرد مدیریت حسابرسی داخلی در سال ۹۸ و برنامه ماهانه کمیته حسابرسی برای سال ۹۹
۳	گزارش و برنامه رسیدگی سال ۱۳۹۹ مدیریت حسابرسی داخلی و برنامه ماهانه کمیته حسابرسی برای سال ۹۹
۴	بررسی گزارش صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹
۵	بررسی موضوع نحوه انعقاد قراردادهای تأمین از شرکت‌های سازه گستر و مگاموتور
۶	ارائه گزارش از اقدامات انجام شده درخصوص مطالبات معوق و مسائل حقوقی شرکت برای ۶ ماهه اول سال ۹۹
۷	بررسی آخرین وضعیت تولید، فروش، تعهدات و انصرافی‌های محصولات شرکت
۸	بررسی گزارش ۹ ماهه از آخرین وضعیت مالی (سود و زیان) شرکت
۹	بررسی گزارش نامه مدیریت شرکت پارس خودرو برای سال مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹
۱۰	بررسی صورت‌های مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

پیشنهادات کمیته حسابرسی در خصوص سایر الزامات گزارشگری:

ردیف	شرح
۱	ارائه بموقع اطلاعات به سازمان بورس
۲	تکمیل گزارش مربوط به اطلاعات آینده‌نگر و تحلیل مدیریتی در گزارش تفسیری مدیریت
۳	اصلاح حقوق مالکانه طبق دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس
۴	انتخاب و تقویت بازارگردان سهام
۵	رعایت کامل دستورالعمل حاکمیت شرکتی مطابق مقررات سازمان بورس

اقدامات حسابرسی داخلی:

در سال ۱۳۹۹ در چهاربخش حسابرسی مالی، حسابرسی فروش، خرید و قراردادهای، حسابرسی رعایت و حسابرسی عملیاتی و پروژه‌ها در مجموع ۳۶ فقره گزارش بشرح جدول ذیل تهیه و ارائه شده است:

ردیف	موضوع	محوریت گزارش	تعداد گزارش
۱	گزارش‌های بخش حسابرسی مالی	رسیدگی به سرفصل صورت‌های مالی، انبارگردانی، تنخواه‌گردان و . . .	۶
۲	گزارش‌های بخش حسابرسی فروش، خرید و قراردادهای	کنترل قراردادهای، کنترل فروش، خرید، مصرف، تولید و . . .	۹
۳	گزارش‌های بخش حسابرسی رعایت	کنترل رعایت آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها و مشارکت در تدوین و بازنگری گزارش جمع‌بندی کمیته حسابرسی و کمیته کنترل داخلی	۱۷
۴	گزارش‌های بخش حسابرسی عملیاتی و پروژه‌ها	کنترل پروژه‌ها، اقلام مازاد و ضایعات و . . .	۴
مجموع گزارش‌ها ارائه شده (تعداد)			۳۶

جدول تعداد جلسات کمیته‌ها و جلسات ثابت

ردیف	موضوع	تعداد جلسات	ردیف	موضوع	تعداد جلسات
۱	کمیته حسابرسی	۶	۹	بازگشایی پاکات، مناقصات و مزایده	۸۵
۲	کمیته کنترل داخلی	۷	۱۰	هماهنگی انبارگردانی	۴
۳	وصول مطالبات	۲۷	۱۱	بازدید پاکت‌های قیمت	۱۱۲
۴	کمیسیون معاملات	۷۴	۱۲	کلیم	۶
۵	کمیته عالی حقوقی	۳	۱۳	پروژه‌ها	۷
۶	بازنگری آئین نامه و دستورالعملها	۴۷	۱۴	منبع یابی (بازدید و ارزیابی)	۱۰
۷	شورای معاونین	۲۴	۱۵	کمیته تشخیص اقلام مازاد و ضایعات	۱۹
۸	قرارداد، اسناد مناقصه، پیش‌نویس قرارداد و ...	۲۸	۱۶	سایر	۱۹
جمع جلسات:		۴۷۸			



۲- تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضاء در جلسات

صورتجلسات هیئت مدیره و مجامع عمومی که در دفتر صورتجلسات شرکت ثبت شده است، حاوی سابقه کامل و موثقی از شرح کار و تصمیمات این جلسات طی دوره منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ می باشد.

شماره صورتجلسه	تاریخ برگزاری	محل برگزاری جلسه	تعداد حاضرین در جلسه
۱۴۰	۹۹/۰۱/۲۵	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۱	۹۹/۰۱/۳۱	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۲	۹۹/۰۲/۱۵	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۳	۹۹/۰۲/۲۴	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۴	۹۹/۰۳/۰۳	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۵	۹۹/۰۳/۱۲	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۶	۹۹/۰۳/۲۷	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۷	۹۹/۰۴/۰۵	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۸	۹۹/۰۴/۱۰	شرکت پارس خودرو	۵
۱۴۹	۹۹/۰۴/۲۴	شرکت پارس خودرو	۵
۱۵۰	۹۹/۰۴/۲۸	شرکت پارس خودرو	۵
۱۵۱	۹۹/۰۴/۲۸	شرکت پارس خودرو	۵
۱۵۲	۹۹/۰۵/۰۶	شرکت پارس خودرو	۵
۱۵۳	۹۹/۰۵/۲۸	شرکت پارس خودرو	۴
۱۵۴	۹۹/۰۶/۱۷	شرکت پارس خودرو	۴
۱۵۵	۹۹/۰۶/۳۱	شرکت پارس خودرو	۴
۱۵۶	۹۹/۰۷/۲۴	شرکت پارس خودرو	۵
۱۵۷	۹۹/۰۷/۳۰	شرکت پارس خودرو	۵
۱۵۸	۹۹/۰۸/۰۶	شرکت پارس خودرو	۵
۱۵۹	۹۹/۰۸/۰۷	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۰	۹۹/۰۸/۱۸	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۱	۹۹/۰۹/۱۱	شرکت پارس خودرو	۴
۱۶۲	۹۹/۱۰/۰۹	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۳	۹۹/۱۰/۰۹	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۴	۹۹/۱۱/۰۷	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۵	۹۹/۱۱/۰۸	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۶	۹۹/۱۲/۱۳	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۷	۹۹/۱۲/۱۸	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۸	۹۹/۱۲/۲۵	شرکت پارس خودرو	۵
۱۶۹	۹۹/۱۲/۲۶	شرکت پارس خودرو	۵

جلسات مجامع:

صورتجلسات مجامع برگزار شده طی سال ۹۹ به شرح زیر است:

تاریخ	موضوع
۱۳۹۹/۰۴/۲۹	مجمع عمومی عادی سالیانه تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۳۰

۳- اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره شامل:

حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ برای سال مالی ۱۳۹۹ با رعایت مفاد ماده ۱۳۴ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب اسفند ۱۳۴۷ ماهیانه مبلغ ۱۵،۸۴۰،۰۰۰ ریال ناخالص در ازاء حداقل دوجلسه در ماه و حق الزحمه اعضای کمیته حسابرسی را برابر حق حضور در جلسات اعضای غیر موظف هیئت مدیره تعیین گردید. همچنین حق الزحمه اعضای موظف هیئت مدیره بر اساس سیاست‌ها و آیین نامه‌های شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) به عنوان سهامدار عمده لحاظ می‌گردد.

۴- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت:

مشخصات مدیر عامل و مدیران ارشد اجرایی شرکت همراه با تاریخ انتصاب، سمت، تحصیلات (مدارک و رشته تحصیلی) به شرح ذیل ارائه می‌گردد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ استخدام در شرکت
مصطفی مدیر	مدیرعامل	فوق لیسانس علوم سیاسی	۱۳۹۸/۱۱/۲۰
فرزاد غزائی	قائم مقام فنی و پشتیبانی مدیرعامل	لیسانس مهندسی مکانیک	۱۳۹۹/۱۰/۰۴
مهدی محمدزاده	معاون مالی و اقتصادی	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۲/۰۱
داود محرمی	معاون توسعه منابع انسانی و پشتیبانی	لیسانس مدیریت بازرگانی	۱۳۹۹/۰۲/۲۸
علیرضا رفائی	معاون طرح و برنامه	لیسانس مهندسی صنایع	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
سیدحمیدرضا دشتی	معاون برنامه ریزی	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۳۸۸/۰۶/۰۱
بهنام خلج	معاون کیفیت	لیسانس مهندسی صنایع	۱۳۸۰/۰۴/۲۳
شهریار طهماسبی	معاون مهندسی	لیسانس مهندسی مکانیک فوق لیسانس مدیریت	۱۳۹۳/۰۳/۰۱
عباس ترابی	معاون تولید	لیسانس مهندسی صنایع	۱۳۹۸/۰۸/۱۱
مسعود نظری	سرپرست معاونت بازرگانی	فوق لیسانس زبان و ادبیات انگلیسی	۱۴۰۰/۰۱/۰۱
رضا حسینی	مدیر ارتباطات	لیسانس علوم اجتماعی	۱۳۹۷/۱۱/۰۹
بهرز سجدی	مدیر حقوقی	فوق لیسانس حقوق	۱۳۸۶/۱۱/۲۱
هوشنگ رنجبر زره شوران	مدیر حسابرسی داخلی	لیسانس حسابداری فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۳۸۵/۰۷/۱۱
حسام الدین قاسم زاده	مدیر بازاریابی و فروش	فوق لیسانس مهندسی صنایع	۱۳۹۳/۰۹/۲۳

۵- اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی

به موجب مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹، سازمان حسابرسی به مدت یک سال به عنوان حسابرس و بازرس قانونی شرکت انتخاب گردید. همچنین این سازمان عهده دار سمت حسابرس و بازرس قانونی شرکت در سال مالی ماقبل نیز بوده است.

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک‌های شرکت

محیط کسب و کار صنعتی و ریسک‌های حاکم بر آن:

صنعت خودرو از صنایع مهمی است که می‌توان به‌عنوان یکی از نمادهای کشورهای پیشرفته و نمایش صنعتی بودن جوامع بدان نگریست. در حال حاضر سرعت رشد و رقابت چه در داخل و چه در خارج از کشور در این صنعت به شدت در حال انجام است. بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید و همچنین گذر از نسل‌های متفاوت تولیدی از مشخصه‌های بارز این تغییرات می‌باشد. تنوع بیشتر و بکارگیری دانش روز در خودروهای آینده یکی از برنامه‌های اصلی خودروسازان می‌باشد به‌طور مثال استفاده از هوش مصنوعی خودروهای خودران، افزایش مداوم ایمنی، اهمیت ویژه به محیط زیست و آلودگی هوا و کاهش مصرف انرژی از جمله این موارد است.

ریسک‌های مالی:

✓ (۱) **نقدینگی:** با توجه به ماهیت تولیدات شرکت که تأمین بخش عمده‌ای از آن می‌بایست بصورت نقدی انجام شود و به‌طور کلی دوره سرمایه در گردش آنها نسبتاً کوتاه می‌باشد، تأمین منابع مالی مناسب از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

ارزیابی: پس از خروج شرکت از شمولیت ماده ۱۴۱ در سال ۹۵، امکان استفاده بیشتر از تسهیلات بانکی عمدتاً در قالب تسهیلات خرید دین و تأمین سرمایه در گردش تولید فراهم شد و شرکت به میزان مناسب از این فرصت استفاده نمود. البته شرایط تخصیص ارز و انجام خریدهای خارجی ناشی از تأثیر محدودیت‌های ارزی و بین‌المللی می‌تواند، ریسک نقدینگی شرکت را افزایش دهد، که این مهم در سال ۹۸ به دلیل افزایش نرخ ارز و تغییر در شرایط گشایش اعتبار، میزان نیاز به سرمایه در گردش را تا چندین برابر افزایش داده است.

✓ (۲) **ارزش پول و نرخ ارز:** بصورت کلی کاهش قدرت خرید مشتریان ناشی از افزایش نرخ ارز و تورم و متعاقب آن افزایش قیمت کالا و خدمات از جمله خودرو می‌تواند بر تقاضای بازار و حجم فروش تأثیر گذار باشد.

ارزیابی: به‌طور کلی بهای تمام شده محصولات شرکت متأثر از نرخ ارز می‌باشد، به طوری که با متوقف شدن تخصیص ارز مبادله‌ای عملاً خودرو در نظام ارزی جدید در گروه کالایی دو و مشمول ارز نیمایی قرار گرفت که بدین ترتیب بخش وارداتی محصولات با افزایش بیش از دو برابری مواجه شد.

✓ (۳) **نرخ تسهیلات و سپرده‌های بانکی:** افزایش نرخ سود مشارکت پیش فروش‌ها ناشی از افزایش نرخ سپرده‌های بانکی و افزایش هزینه‌های بهره بانکی ناشی از افزایش نرخ تسهیلات می‌تواند منجر به افزایش هزینه‌های مالی شرکت شود.

ارزیابی: ایجاد هماهنگی در طول زنجیره ارزش سازمان به منظور تحقق به موقع تعهدات به مشتریان در راستای مواجهه با این ریسک در دستور کار قرار دارد.

ریسک‌های قانونی:

✓ (۴) **تغییر قوانین و استانداردهای ایمنی و زیست محیطی:** اعمال محدودیت‌ها در عملیات شرکت ناشی از تغییر قوانین مرتبط با کسب و کار خودروسازی و یا تغییر در استانداردهای ایمنی و زیست محیطی می‌تواند بر فرآیند تولید و فروش تأثیر جدی بگذارد.

ارزیابی: در این رابطه شرکت اقدامات و برنامه ریزی‌های لازم به منظور تطبیق عملیات و محصولات خود با قوانین و مقررات را انجام می‌دهد.

ریسک‌های محیطی و عملیاتی:

✓ (۵) **تحریم:** اعمال محدودیت در انتخاب محصول و شرکای تجاری و تحمیل هزینه‌های ناخواسته و پیش‌بینی نشده به واسطه محدودیت‌های اعمالی در تحریم در سنوات گذشته یعنی طی سال‌های ۹۱ الی ۹۳ به عنوان اصلی‌ترین عامل منجر به کاهش شدید تولیدات شرکت شده بود. این مورد در ابتدای سال ۹۷ مجدداً با خروج یکجانبه و غیر قانونی آمریکا از توافق برجام شروع گردید.

✓ **ارزیابی:** سیاست کلان دولت طی سنوات اخیر رفع محدودیت‌ها و تحریم‌های بین‌المللی و مناسب شدن فضای کسب و کار داخلی بوده است. با توجه به تأثیر نامساعد تحریم‌های بین‌المللی طی سال‌های ۹۱ الی ۹۳ بر وضعیت تولید و مالی، شرکت پارس خودرو از سال ۹۴ پس از اقداماتی که انجام داده بود توانست توسعه شرکای خارجی را از طریق تولید محصولات برلیانس که از کیفیت و تنوع خوبی نیز برخوردار می‌باشند عملی سازد. ولیکن در ابتدای سال ۹۷ مجدداً با خروج یکجانبه و غیر قانونی آمریکا از توافق بین‌المللی برجام مجدداً صنعت خودرو مشمول تحریم گردید بر این اساس تمرکز به تولید محصولات داخلی قوت گرفت.

✓ (۶) **ریسک بازار:** رکود اقتصادی و تأثیر آن بر تولید و فروش شرکت می‌تواند بازار خودرو را همانند سایر بازارها دستخوش تغییرات نماید.

ارزیابی: این مورد بستگی به وضعیت اقتصادی کشور و علی‌الخصوص حوزه‌های تأثیر گذار بر صنعت خودرو و بازار خودرو دارد.

✓ (۷) **تراکم در کسب و کار و محصولات:** تراکم در کسب و کار چنانچه منجر به تمرکز و تراکم در یک محصول (تک محصولی) و یا یک بازه قیمتی فشرده (سگمنت قیمتی محدود) گردد می‌تواند برای کسب و کار یک شرکت پر خطر باشد.

ارزیابی: با توجه به ظرفیت‌های بالقوه شرکت و در صورت فعالیت در شرایط عادی کسب و کار (شرایط غیر تحریمی) شرکت پارس خودرو از تنوع مطلوبی در تولید برخوردار است.

✓ (۸) **امنیت اطلاعات:** حفاظت داده‌ها و برنامه‌های کاربردی سازمان در برابر تهدیدهای شناسایی شده داخلی و خارجی صورت می‌پذیرد.

✓ (۹) **کارکنان:** جذب، توسعه و نگهداشت کارکنان کلیدی سازمان به عنوان سرمایه‌های اصلی شرکت.

✓ (۱۰) **رقبا (اقبال مشتریان به محصولات مشابه و جایگزین):** در شرایط کنونی با توجه به قیمت، کیفیت، برند و تنوع، محصولات تولیدی شرکت در کلاس‌های مختلف از اقبال خوبی در بازار برخوردارند.

گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

حوزه رعایت الزامات و مقررات زیست محیطی و اخذ گواهی نامه‌های بین المللی

- استقرار مدیریت چرخه کربن در راستای کاهش گازهای گلخانه‌ای
- تمدید گواهینامه سیستم استاندارد مدیریت محیط زیست ISO14001:2015
- تمدید گواهینامه سیستم استاندارد ارزیابی عملکرد محیط زیست ISO 14031:2013
- استقرار سیستم مدیریت انرژی ISO 50001:2011

حوزه پایش و اندازه گیری شاخص‌های زیست محیطی شرکت

- شناسایی و انجام دوره‌ای ارزیابی انطباق زیست محیطی در فرآیندهای شرکت
- تشکیل کمیته‌های مدیریت پسماند در سالن‌های تولیدی
- ساماندهی و استقرار گشت‌های محیط زیستی
- نمونه برداری و آزمایش آب شرب و صنعتی جهت کنترل و نظارت
- تعیین شاخص میزان تولید پسماند ویژه به ازای تولید هر خودرو و هدف گذاری آن
- نصب سیستم ON LINE جهت پایش پارامترها در تصفیه خانه شرکت و اتصال آن به اداره محیط زیست شهر تهران

گزارش وضعیت مصرف انرژی در شرکت (تمهیدات انجام شده در زمینه صرفه‌جویی انرژی)

- اخذ استاندارد آلایندگی با معیار EURO-5 کوپیک R دستی
- اخذ استاندارد آلایندگی با معیار EURO-5 کوپیک R اتوماتیک
- اخذ استاندارد آلایندگی با معیار EURO-5 ساینا SR
- تمدید و حفظ شرایط استاندارد آلایندگی با معیار EURO-5 محصولات گروه برلیانس
- تأمین ۵۰۰ مترمکب در روز آب ورودی سالن رنگ از پساب بهداشتی

حوزه بازیافت پسماندها و پساب خروجی

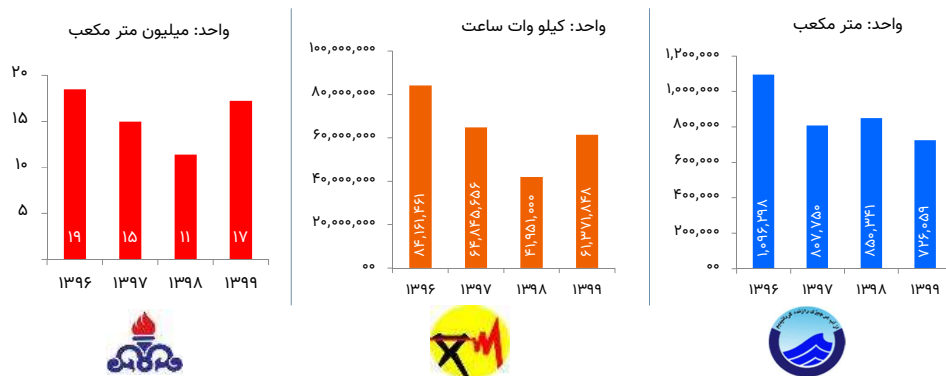
- استفاده مجدد از اسید استیک تولید شده در تانک ED سالن رنگ
- عقد تفاهم نامه با شهرداری منطقه ۲۱ در راستای استفاده از پساب تصفیه خانه شرکت برای آبیاری فضای سبز
- استفاده مجدد از اسید نیتریک ضایعاتی سالن رنگ جهت استفاده در فرایند تصفیه فاضلاب
- استقرار نظام مدیریت جامع پسماند بر مبنای Recyclability management

گزارش عملکرد شرکت در رابطه با افزایش سطح رفاه، بهداشت و آموزش کارکنان

- افزایش سرویس‌های ایاب و ذهاب پرسنل جهت رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی
- ضدعفونی معابر، گیت‌های تردد، سرویس‌های حمل و نقل و اماکن عمومی شرکت جهت مقابله با ویروس کرونا
- ارتباط و پیگیری وضعیت بیماری کارکنان مبتلا به کووید ۱۹
- توزیع دوره‌ای اقلام بهداشتی مانند ماسک و مواد ضد عفونی کننده در بین کلیه کارکنان
- آموزش و غربالگری در خصوص پیشگیری از شیوع بیماری کرونا
- برگزاری همایش‌های فرهنگی و آموزشی برای خانواده کارکنان
- انجام معاینات و آزمایشات پزشکی دوره‌ای کلیه کارکنان
- ارائه خدمات مشاوره روانشناسی و اعتیاد
- پرداخت انواع وام‌های رفاهی
- پرداخت کمک هزینه‌های تحصیلی فرزندان کارکنان
- برگزاری مسابقات ورزشی و حضور در مسابقات برون سازمانی



نمودار روند شاخص‌های مصرف انرژی در پارس خودرو

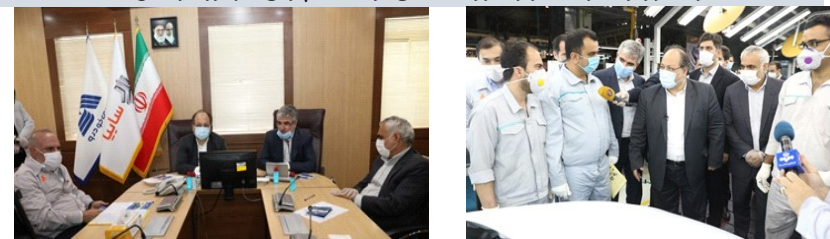


فعالیت‌های توسعه منابع انسانی

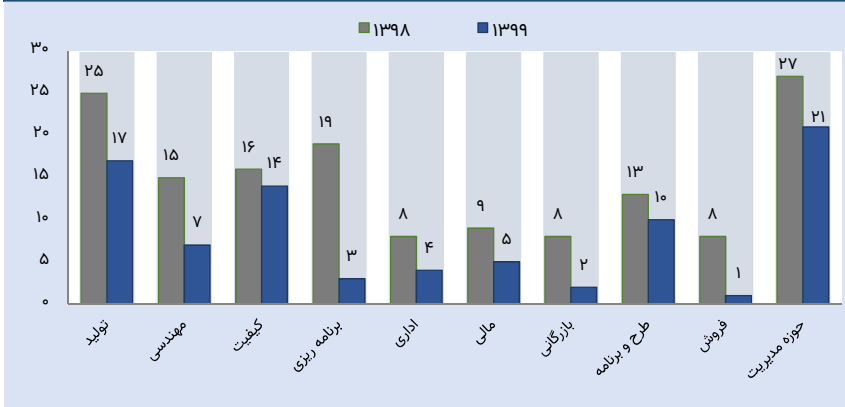
خلاصه عملکرد و فعالیت‌های حوزه توسعه منابع انسانی و پشتیبانی

- ✓ اخذ رتبه برتر ارزیابی تعالی منابع انسانی در بین شرکت‌های گروه خودروسازی سایپا
- ✓ موفقیت در کسب رتبه دوم و سوم، در دومین جشنواره طرح اتصال (ایده‌های برتر) در بین شرکت‌های گروه خودرو سازی سایپا
- ✓ ثبت ۸۰ طرح‌های ارائه شده توسط کارکنان جهت شرکت در سی و دومین جشنواره امتنان از کارگران و گروه کارهای نمونه منتج به انتخاب طرح ۴ نفر از ایشان در سطح استان تهران
- ✓ ارزیابی درون سازمانی نظام آراستگی ۵S
- ✓ اجرای پروژه جاری سازی ارزش‌های سازمانی
- ✓ برنامه ریزی و برگزاری تعداد ۱۰۶۹ دوره آموزشی به روش‌های متنوع (داخلی و خارجی - حین کار و جوار کارگاهی و مدارس مهارت) برای تعداد ۱۴۸۸۳ نفر
- ✓ برگزاری کمیته تخصصی آموزش جهت بررسی نیازسنجی و اثربخشی دوره‌های آموزشی
- ✓ اخذ طرح توجیهی برای دوره‌های تخصصی و برگزاری آنها (مانند دوره‌های بینایی ماشین- Power Mill - Fanuk و SPDS - Fidia و ISO 10000 و ...).
- ✓ راه‌اندازی و تجهیز سیستم آموزشی برای برگزاری دوره‌های آموزشی به روش مجازی
- ✓ تدوین شایستگی پست‌های سازمانی

بازدید وزیر تعاون، کار و امور اجتماعی از سایت پارس خودرو در سال ۹۹



نمودار مقایسه سرانه نفر ساعت آموزشی بر اساس حوزه‌های کاری در سال‌های ۹۸-۹۹



جدول ترکیب نیروی انسانی شرکت پارس خودرو بر اساس نوع استخدام در سال ۹۹

ردیف	شرح	رسمی		پیمانی		قراردادی		جمع (نفر)	
		زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد
۱	تولیدی	۱۱	۱	۵۲۶	-	۲,۶۶۵	۱	۳,۲۰۲	۲
۲	پشتیبانی	۴۴	۸	۷۸	-	۱,۸۸۳	۲۷	۲,۰۰۵	۳۵
۳	ستادی	۳۷	۱۰	۱۷	۲	۹۳۸	۶۷	۹۹۲	۷۹
	جمع کل (نفر)	۹۲	۱۹	۶۲۱	۲	۵,۴۸۶	۹۵	۶,۱۹۹	۱۱۶

توجه: تعداد ۳۹ نفر به جمع آمار تعداد پرسنل شامل نیروی پاره وقت و مامور اضافه می‌شود.

جدول ترکیب تعداد نیروی انسانی شرکت بر اساس میانگین سن کارکنان در سال‌های ۹۸-۹۹

ردیف	شرح	میانگین سن کارکنان		میانگین میزان تجربه	
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹
۱	تولیدی	۳۷,۱	۳۶,۲	۹,۹	۱۰,۸
۲	پشتیبانی	۴۰,۱	۳۹,۴	۱۲,۵	۱۳,۲
۳	ستادی	۴۰,۵	۳۹,۷	۱۰,۹	۱۱,۷

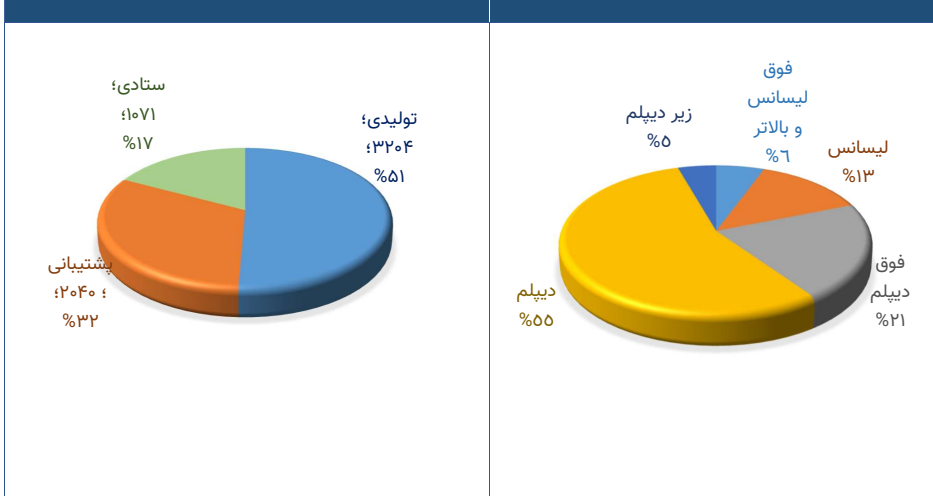
جدول ترکیب تعداد نیروی انسانی شرکت بر اساس سابقه کار و جایگاه کارکنان در سال‌های ۹۹-۹۸

شرح	کمتر از ۵ سال	بین ۵-۱۰ سال	بین ۱۰-۲۰ سال	جمع کل
مستقیم تولیدی	۷۶۱	۴۶۹	۱,۹۴۸	۳,۲۰۴
غیرمستقیم تولیدی	۱۳۴	۲۸۶	۱,۵۰۳	۲,۰۴۰
خدمات پشتیبانی	۱۵۶	۱۹۶	۶۷۶	۱,۱۱۰
جمع	۱,۰۵۱	۹۵۱	۴,۱۲۷	۶,۳۵۴

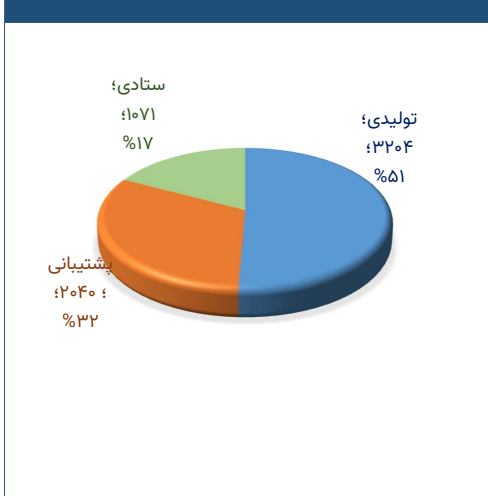
جدول ترکیب تعداد نیروی انسانی شرکت بر اساس سطح تحصیلات کارکنان در سال‌های ۹۹-۹۸

ردیف	شرح	پایان سال ۹۹			پایان سال ۹۸		
		مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع
۱	دکتر	۱۸	۱	۱۹	۱۶	۰	۱۶
۲	فوق لیسانس	۳۱۰	۳۰	۳۴۰	۲۶۶	۲۸	۲۹۴
۳	لیسانس	۷۹۷	۵۳	۸۵۰	۷۹۳	۵۶	۸۴۹
۴	فوق دیپلم	۱,۳۴۲	۹	۱,۳۵۱	۱,۲۸۰	۱۰	۱۲۹۰
۵	دیپلم	۳,۴۸۵	۲۳	۳,۵۰۸	۳,۷۴۶	۲۲	۳,۷۶۸
۶	پایین‌تر از دیپلم	۲۸۴	۲	۲۸۶	۳۲۰	۲	۳۲۲

ترکیب نیروی انسانی براساس سطح تحصیلات ۱۳۹۹



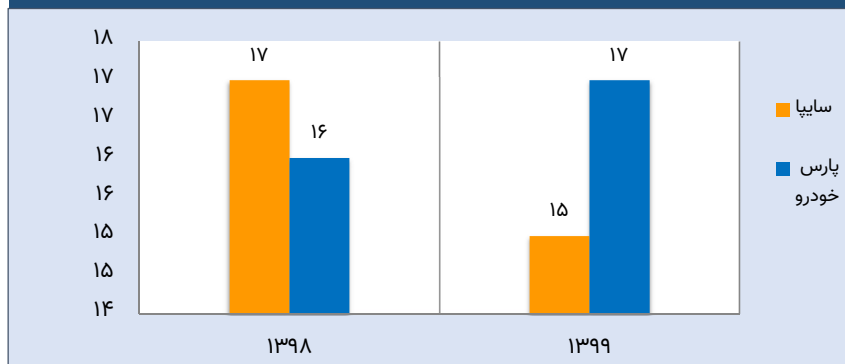
ترکیب نیروی انسانی به تفکیک حوزه کاری - ۱۳۹۹



جدول نتایج شاخص‌های کارکنان

ردیف	شرح	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	برنامه بهبود سال ۱۴۰۰ (Action Plan)
۱	سرانه نفر ساعت آموزش کارکنان	۱۳۵,۷۰۵	۱۴۵,۲۲۳	۷۹,۲۱۶	نیازسنجی آموزشی با استفاده از شایستگی‌های پست سازمانی- بررسی دوره‌ها در کمیته تخصصی آموزش- برگزاری حداقل یک دوره آموزشی تخصصی ویژه برای هر یک از حوزه‌ها با توجه AOP مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی.
۲	سرانه نفر ساعت آموزش مدیران	۱,۵۵۸	۱,۶۸۴	۶۲۴	برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه مدیران در راستای حل تعارضات.
۳	تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده	۱,۲۵۹	۱,۷۷۳	۱,۰۶۹	بهره برداری از سیستم آموزش مجازی - برگزاری دوره‌های آموزشی سیستم و محصول با توجه به محصولات (کوئیک و کوئیک R) - بهبود و نظام مند ساختن پایگاه اطلاعاتی دوره‌های مهارتی.
۴	اثربخشی دوره‌های آموزشی (درصد)	۹۲	۹۳	۹۳	انجام آزمون تخصصی توسط کارشناسان و متخصصان مربوطه در محیط واقعی کار - مشخص نمودن شاخص‌های کلان سازمان و تاثیر آموزش در آنها و سنجش تحقق اهداف تعیین شده.

مقایسه سرانه تولید شرکت پارس خودرو و شرکت سایپا در سال ۹۸ و ۹۹ (دستگاه/نفر)



• اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

شماره بند	بند گزارش حسابرس	تکالیف سال ۱۳۹۹	اقدامات انجام شده هیئت مدیره
۴	به شرح یادداشت‌های توضیحی ۱۸ الی ۲۰، دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها، پیش پرداختها و موجودی‌های کالای شرکت اصلی، شامل مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال اقلام راکد و انتقالی از سنوات قبل عمدتاً بابت مطالبات از شرکت زاگرس خودرو به مبلغ ۲۰۲ میلیارد ریال (موضوع یادداشت توضیحی ۱۶-۱۸)، خریداران اقساطی خودرو و چک‌های برگشتی از خریداران به مبلغ ۲۳۶ میلیارد ریال و موجودی‌های کالا به مبلغ ۱۱۷ میلیارد ریال می‌باشد که به رغم پیگیری‌های حقوقی برای بخشی از آنها، تا تاریخ این گزارش وصول نشده اند و بابت موارد فوق صرفاً مبلغ ۵۰ میلیارد ریال زیان کاهش ارزش در حسابها منظور گردیده است. هر چند احتساب زیان کاهش ارزش از بابت موارد فوق الذکر ضروری است، لیکن به دلیل عدم ارائه اطلاعات و شواهد کافی، تعیین تعدیلات قطعی برای این سازمان میسر نگردیده است.	مقرر گردید هیئت مدیره، در راستای حفظ منافع سهامداران و با رعایت صرفه و صلاح شرکت از تمام ظرفیت‌های قانونی و حقوقی برای وصول مطالبات از شرکت زاگرس خودرو و خریداران اقساطی محصولات استفاده نموده و در صورت حصول نتیجه، مستنداً به حسابرس مستقل و بازرس قانونی ارائه گردد.	مطالبات از شرکت زاگرس خودرو: در ادامه اقدامات حقوقی و اجرایی میزان بدهی شرکت مذکور به حدود ۱۹۹ میلیارد ریال کاهش پیدا کرده است. شایان ذکر است تا دریافت کلیه مطالبات اقدامات اجرایی لازم انجام خواهد شد. مطالبات از خریداران اقساطی: از مبلغ بدهی خودروهای دفترچه‌ای مبلغ ۱۱ میلیارد ریال و از مبلغ چک‌های برگشتی مربوط به قبل از سال ۱۳۹۸ مبلغ ۹۸ میلیارد ریال تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ به حیطه وصول درآمده است. موجودی‌های کالا: موجودی کالاهای راکد عموماً مربوط به محصولات نیسان و مگان بوده که در یکصد هفتادمین جلسه هیئت مدیره در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۵ واگذاری اقلام نیسان و مگان به شرکت سایپا یدک مصوب گردید. ضمن اینکه در تاریخ تهیه این گزارش قطعات مذکور در حال خروج از شرکت می‌باشد.
۵	با توجه به یادداشت توضیحی ۲-۲۶، مبلغ ۳،۶۵۸ میلیارد ریال بدهی شرکت اصلی به شرکت زئوپارس بابت خرید قطعات خودروهای گروه رنو در سنوات قبل می‌باشد که تعدیلات ناشی از افزایش نرخهای خرید مربوط به سالهای ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۱ به مبلغ ۱،۲۰۷ میلیارد ریال (طبق مفاد قرارداد فی مابین) و افزایش نرخ سال ۱۳۹۷ (فاقد توافق نامه) در حسابها اعمال نگردیده است. طبق صورت تطبیق ارائه شده به تاریخ پایان سال مورد گزارش حسابهای فی مابین مبلغ ۶،۲۱۵ میلیارد ریال (سال قبل مبلغ ۶،۰۸۰ میلیارد ریال) مغایرت نامساعد دارد. با توجه به مراتب فوق هر چند اصلاح حسابها ضروری می‌باشد، لیکن به دلیل عدم کفایت شواهد و مدارک لازم، تعیین تعدیلات قطعی برای این سازمان مقدور نبوده است.	توضیحات هیئت مدیره درخصوص قرارداد خرید قطعات تندر ۹۰ از شرکت زئوپارس استماع و تکلیف گردید مذاکرات با شرکت زئوپارس با رعایت صرفه و صلاح شرکت و سهامداران تا حصول نتیجه نهایی ادامه یابد.	با توجه به تداوم توقف فعالیت‌های رنو در ایران و مطرح شدن پرونده حقوقی آن در شرکت سایپا، روند مذاکرات پیرامون مغایرت مذکور همچنان مسکوت مانده است.
۱۰	مفاد ماده ۸۶ قانون مالیاتهای مستقیم درخصوص پرداخت مالیات حقوق در مهلت مقرر، رعایت نگردیده است. (یادداشت توضیحی ۶-۲۶).	تاکید مجمع بر رعایت کامل قوانین و مقررات و پرداخت مالیات حقوق در مهلت مقرر قانونی می‌باشد.	قوانین و بخشنامه‌های مالیاتی به‌طور کامل در شرکت رعایت می‌گردد ضمن اینکه طبق توافق صورت گرفته با اداره دارائی، تکلیف پرداخت بدهی مالیات حقوق مشخص و به صورت اقساطی در حال پرداخت می‌باشد.

شماره بند	بند گزارش حسابرس	تکالیف سال ۱۳۹۹	اقدامات انجام شده هیئت مدیره
۱۱	موارد عدم رعایت الزامات قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه شرکت به شرح زیر است:	تکالیف سال ۱۳۹۹	اقدامات انجام شده هیئت مدیره
۱۱-۱	مفاد ماده ۱۲۸ اصلاحیه قانون تجارت درخصوص ثبت و آگهی نام و مشخصات و حدود اختیارات مدیرعامل به مرجع ثبت شرکتها جهت ثبت در روزنامه رسمی.	تاکید مجمع بر رعایت کامل قانون تجارت و مفاد اساسنامه می‌باشد	۱-۱) مشخصات و حدود اختیارات مدیر عامل در مرجع ثبت شرکتها طی روزنامه رسمی به شماره ۲۲۱۲۴ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ به ثبت رسید.
۳-۱۱	تبصره ۲ ماده ۲۷ اساسنامه در خصوص دارا بودن تحصیلات مالی و تجربه مرتبط حداقل یکی از اعضای غیر موظف هیئت مدیره		۳-۱۱) در ترکیب فعلی اعضای محترم هیئت مدیره، عضو غیر موظف با تحصیلات مالی و تجربه مرتبط وجود دارد.
۲-۱۱	زیان انباشته شرکت بدون در نظر گرفتن آثار بندهای این گزارش در تاریخ صورت وضعیت مالی به مبلغ ۲۸،۶۵۲ میلیارد ریال و حدود ۱/۳ برابر سرمایه ثبت شده می‌باشد. در این مورد توجه مجمع عمومی صاحبان سهام را به مفاد ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت جلب می‌نماید.	مقرر گردید ظرف ۲ ماه برنامه هیئت مدیره برای برون رفت از زیان و شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت و با استفاده از تمام ظرفیت‌های قانونی مانند افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی‌ها تهیه و طبق ضوابط و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار در سامانه کدال منتشر گردد.	افزایش سرمایه به میزان ۴۰۰ درصد انجام و ساختار مالی شرکت اصلاح گردید.
۴-۱۱	اقدامات هیئت مدیره در خصوص انجام تکالیف مقرر در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۲۷ تیر ۱۳۹۸ صاحبان سهام، با توجه به موارد مندرج در بندهای ۴، ۵ و ۱۱-۲ و ۱۴ این گزارش و همچنین ایفای تعهدات معوق و رعایت کامل قوانین و مقررات به نتیجه نهایی نرسیده است.	تاکید مجمع بر اتمام هیئت مدیره بر انجام کامل تکالیف مجمع می‌باشد.	توضیحات لازم در بندهای مربوطه ارائه گردید.
۱۴	۱-۱۴) افشای صورت‌های مالی میان دوره‌ای ۶ ماهه و گزارش تفهیمی مدیریت حسابرسی شده و صورت‌های مالی سالانه حسابرسی شده شرکت‌های تحت کنترل در مهلت مقرر. (بندهای ۴ و ۱۰ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات).	رعایت کامل ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، بشرح زیر رعایت نشده است:	رعایت کامل ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس در دستور کار قرار گرفته است. شرکت همواره انجام کلیه قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های افشای اطلاعات و دستورالعمل حاکمیت شرکتی، دستورالعمل پذیرش، مفاد اساسنامه و قانون تجارت و همچنین تعیین بازار گردان برای شرکت با هماهنگی شرکت سایپا مورد تاکید مجمع می‌باشد.

• اطلاعات طرح‌های توسعه شرکت

پروژه‌های پایان یافته و طراحی و توسعه محصولات جدید در سال ۱۳۹۹

نوع پروژه	عنوان پروژه	تاریخ شروع	درصد پیشرفت	تاریخ بهره برداری
توسعه پلتفرم و محصولات جدید	توسعه محصولات خانواده ساینما - کوپیک در شرکت پارس خودرو	۹۸/۰۵/۱۶	۱۰۰%	۱۳۹۹/۱۲/۰۱
	راه اندازی خط تولید کوپیک اتوماتیک آر پلاس (CVT)	۹۹/۰۹/۱۸	۱۰۰%	۱۴۰۰/۰۱/۲۵
	به کیفیت رسانی خط بدنه کوپیک و ساینما	۹۹/۰۳/۰۱	۱۰۰%	۱۳۹۹/۱۱/۱۹
	افزایش ظرفیت خط بدنه کوپیک	۹۹/۰۳/۱۷	۱۰۰%	۱۳۹۹/۰۷/۰۱
	دو منظوره نمودن سالن مونتاژ ۲ جهت تولید محصولات ساینما و کوپیک	۹۹/۰۲/۳۰	۱۰۰%	۱۳۹۹/۰۷/۳۰
	تکمیل اقلام موجود در انبار محصول رنو و تولید ۲۵۶۸ دستگاه باقیمانده	۹۸/۱۱/۱۶	۱۰۰%	۱۳۹۹/۰۵/۰۱
سایر پروژه‌ها	طراحی، ساخت و راه اندازی کابین و کوره آقلاین قطعات پلیمری	۹۸/۱۲/۰۱	۱۰۰%	۱۳۹۹/۰۵/۰۹
	استفاده از پساب تصفیه خانه جهت آبیاری ضلع شرقی فضای سبز شرکت	۹۷/۱۲/۱۱	۱۰۰%	۱۳۹۹/۰۲/۱۵
	پیاده سازی، راه اندازی و توسعه پورتال سازمانی	۹۸/۰۳/۰۱	۱۰۰%	۱۳۹۹/۰۳/۰۱

شماره بند	بند گزارش حسابرس	تکالیف سال ۱۳۹۹	اقدامات انجام شده هیئت مدیره
۱۴	۲-۱۴- تهیه گزارش تفسیری مدیریت مطابق با ضوابط ابلاغی سازمان بورس اوراق بهادار به‌طور کامل از جمله ارائه اطلاعات آینده نگر و تحلیل‌های مدیریتی (تبصره ۸ بند ۱۰ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات).		۲-۱۴- اطلاعات آینده نگر و تحلیل‌های مدیریتی در گزارش تفسیری منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ ارائه گردیده است.
	۳-۱۴- افشاء فوری تعیین و تغییر نمایندگان اشخاص حقوقی اعضای هیئت مدیره و تغییر مدیر عامل (تبصره ۹ ماده ۹ دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات).		۳-۱۴- کلیه تغییرات اعضای هیئت مدیره پس از تشکیل جلسه هیئت مدیره بلافاصله در سامانه کدال افشا گردید.
	۴-۱۴- ارائه صورتحساب مجمع عمومی سالیانه حداکثر ظرف مدت ۹۰ روز پس از تاریخ تشکیل مجمع به مرجع ثبت شرکتها و افشاء نسخه‌ای از صورتحساب مذکور حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از ابلاغ ثبت (ماده ۱۰ دستورالعمل اجراء افشاء اطلاعات).	رعایت کامل ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار خصوصاً مفاد دستورالعمل افشای اطلاعات و دستورالعمل حاکمیت شرکتی، دستورالعمل پذیرش، مفاد اساسنامه و قانون تجارت و همچنین تعیین بازار گردان برای شرکت با هماهنگی شرکت سایپا مورد تأکید مجمع می‌باشد.	۵-۱۴- با توجه به انجام افزایش سرمایه ۴۰۰ درصدی از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها و اصلاح ساختار مالی نسبت حقوق مالکانه به کل دارایی‌ها به ۲۷ درصد رسیده است.
	۵-۱۴- رعایت نسبت حقوق مالکانه به کل دارائیه‌ها حداقل به میزان ۱۵ درصد. توضیح اینکه این نسبت در شرکت مورد گزارش منفی ۸ درصد می‌باشد. (ماده ۱۱ دستورالعمل پذیرش).		۶-۱۴- عملیات بازارگردانی توسط شرکت سهم آشنا یکم آغاز و در حال حاضر قرارداد جدید با صندوق لوتوس پارسیان منعقد و عملیات بازارگردانی در حال انجام می‌باشد.
	۶-۱۴- داشتن حداقل یک بازارگردان (ماده ۱۱ دستورالعمل پذیرش).		۷-۱۴- مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل به اداره ثبت شرکتها ارائه و در روزنامه رسمی درج گردید.
	۷-۱۴- اعلام نام اعضای هیئت مدیره (مدیرعامل) طی صورتحساب به اداره ثبت شرکتها جهت درج در روزنامه رسمی (ماده ۴۴ اساسنامه نمونه سازمان بورس).		۸-۱۴- رعایت کامل مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در مواردی شامل تشکیل دبیرخانه مستقل هیئت مدیره، قرارداد کلیه گزارش‌ها در پایگاه اینترنتی شرکت در اختیار عموم، درج اطلاعات کامل هیئت مدیره و مدیرعامل و کمیته‌های تخصصی و اعضای آنها و رویه‌های حاکمیت شرکتی و گزارش‌ها هیئت مدیره و حسابرسی و حقوق مزایای مدیران اصلی در پایگاه اینترنتی شرکت و گزارش تفسیری مدیریت، تشکیل کمیته انتصابات، تدوین و تصویب منشور هیئت مدیره و ارائه گزارش اقدامات شرکت در رابطه با اصول راهبردی شرکتی و ارزیابی میزان تحقق برنامه‌های راهبردی در گزارش تفسیری مدیریت.
	۸-۱۴- رعایت کامل مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در مواردی شامل تشکیل دبیرخانه مستقل هیئت مدیره، قرارداد کلیه گزارش‌ها در پایگاه اینترنتی شرکت در اختیار عموم، درج اطلاعات کامل هیئت مدیره و مدیرعامل و کمیته‌های تخصصی و اعضای آنها و رویه‌های حاکمیت شرکتی و گزارش‌ها هیئت مدیره و حسابرسی و حقوق مزایای مدیران اصلی در پایگاه اینترنتی شرکت و گزارش تفسیری مدیریت، تشکیل کمیته انتصابات، تدوین و تصویب منشور هیئت مدیره و ارائه گزارش اقدامات شرکت در رابطه با اصول راهبردی شرکتی و ارزیابی میزان تحقق برنامه‌های راهبردی در گزارش تفسیری مدیریت.		۸-۱۴- تشکیل کمیته‌های ریسک، جبران خدمت و انتصابات و همچنین دبیرخانه مستقل هیئت مدیره به تصویب هیئت مدیره محترم رسیده است که اطلاعات و مشخصات اعضای آن در گزارش فعالیت هیئت مدیره به طور کامل ارائه شده است. صفحه حاکمیت شرکتی در پایگاه اینترنتی شرکت ایجاد و اطلاعات مربوطه در سامانه درج گردیده است.

• برنامه‌های آینده شرکت

در ادامه این روند، برنامه‌های سال ۱۴۰۰ در راستای شعار سال "تولید؛ پشتیبانی‌ها؛ مانع زدایی‌ها" و مبتنی بر مضامین استراتژیک مصوب، تعیین شده است:

❖ توسعه محصولات، همگام با انتظارات بازار:

- ◀ ادامه پروژه تکوین محصول کوپیک آر پلاس اتوماتیک
- ◀ ادامه پروژه تولید خودرو P90 در شرکت پارس خودرو
- ◀ راه‌اندازی خطوط تولید محصولات خانواده ساینا (S/G)
- ◀ راه‌اندازی خط تولید ون
- ◀ توسعه همکاری با شرکای تجاری خارجی برای تولید و عرضه محصولات KD

❖ ارتباطات بلند مدت و دوسویه با مشتریان:

- ◀ تعریف طرح‌های متنوع فروش برای رسوخ در بازار
- ◀ افزایش ۷ درصدی رضایت مشتریان
- ◀ انجام فرآیند PDS به منظور تحویل بدون عیب خودرو به مشتریان در محل نمایندگی
- ◀ کاهش حداکثری زمان رسیدگی به شکایات
- ◀ استقرار فرآیند نظرسنجی از نحوه رسیدگی به شکایات

❖ زنجیره تأمین پایدار و هماهنگ:

- ◀ افزایش ۱۸ درصدی تولید نسبت به سال قبل
- ◀ پروژه بهبود ایمنی، ارگونومی، کیفی و افزایش ظرفیت سالن بدنه کوپیک
- ◀ افزایش ظرفیت و رفع گلوگاه‌های سالن رنگ
- ◀ توسعه روش‌های لجستیک نوین برای جلوگیری از اشتباهات و مدیریت تنوع قطعات
- ◀ پروژه انتقال، نصب و راه‌اندازی خط پرس G2

❖ سازمانی چابک و یادگیرنده:

- ◀ ارتقا شایستگی‌های کارکنان عملیاتی موثر بر کیفیت از طریق توسعه سازوکارهای انگیزشی و سازمانی و هدفمند نمودن مهارت‌ها
- ◀ چابک سازی ساختارهای سازمانی و اصلاح شرح وظایف مبتنی بر فرآیندهای بهبود یافته
- ◀ به روزرسانی سیستم‌های نرم افزاری و امنیت شبکه

پروژه‌های مصوب در جریان برای سال ۱۴۰۰ به بعد

نوع پروژه	عنوان پروژه	تاریخ شروع	درصد پیشرفت	تاریخ بهره برداری
پروژه‌های توسعه پلتفرم و محصول جدید	نصب و راه‌اندازی خط تولید خودرو P90 در شرکت پارس خودرو	۹۹/۰۷/۰۱	۱۰%	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
	راه‌اندازی خط تولید ون	در دست مطالعه		۱۴۰۰/۱۲/۰۱
سایر پروژه‌ها	لانچ محصولات خانواده ساینا در سالن مونتاژ ساینا	۹۹/۰۷/۲۸	۵۰%	۱۴۰۰/۰۳/۲۸
	پروژه انتقال، نصب و راه‌اندازی خط پرس G2	۹۸/۱۰/۰۴	۲۸%	۱۴۰۰/۱۲/۲۱
	پروژه بهبود ایمنی، ارگونومی، کیفی و ظرفیت سالن بدنه کوپیک	۹۹/۰۹/۱۸	۸۰%	۱۴۰۰/۰۴/۱۸
	طراحی و ساخت دستگاه شارژ واسکازین خودرو	۹۹/۰۳/۲۱	۸۹%	۱۴۰۰/۰۲/۱۵
	اجرای سیستم سرمایش و گرمایش سالن بدنه کوپیک	۹۹/۰۶/۱۲	۸۷%	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
	طراحی و اجرای سلول رباتیک سیلرزی شیشه در سالن مونتاژ پراید	۹۹/۰۷/۰۱	۴۹%	۱۴۰۰/۰۹/۰۱
	احداث پست برق جدید سالن بدنه کوپیک	۹۹/۰۷/۲۸	۹۰%	۱۴۰۰/۰۲/۲۰
	پروژه بهبود فضای تولید و لجستیک پلیمری	۹۹/۰۹/۱۸	۲۱%	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
	طراحی و ساخت و نصب ۱۵ عدد فیکسچر کنترلی (CMM STAND) مجموعه قطعات بدنه کوپیک و ساینا	۹۹/۱۰/۱۰	۱۶%	۱۴۰۰/۰۶/۱۰
	گسترش سیستم کتینگ با رک همراه در سالن مونتاژ ساینا	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	۰	۱۴۰۰/۰۹/۱۲
ردیابی قطعات در داخل و خارج سالن پلیمری	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	۰	۱۴۰۰/۰۶/۰۹	
طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی ۷ دستگاه منیپلیتورهای پیش‌مونتاژ و نصب شیشه در سالن‌های مونتاژ رنو و ساینا	۱۴۰۰/۰۳/۱۸	۰	۱۴۰۰/۱۱/۱۸	
طراحی، ساخت و راه‌اندازی منیپلیتورهای حمل داشبورد محصولات کوپیک آر و ساینا	۱۴۰۰/۰۳/۱۸	۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۸	
خرید و نصب و راه‌اندازی سیستم اعلام حریق هوشمند سالن رنگ قطعات پلیمری	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	۰	۱۴۰۰/۱۲/۱۲	
بازسازی و اورهال اساسی ۳۶ دستگاه لیفتراک فرسوده و مستهلک با درصد کارائی ۵۰ درصد	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	۰	۱۴۰۰/۱۰/۱۲	

• اطلاعات تماس با شرکت پارس خودرو

نشانی شرکت	تهران - کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج - شرکت پارس خودرو
تلفن تماس	۴۸۹۱۱-۰۲۱
شماره فکس شرکت	۴۴۵۰۴۶۱۴-۰۲۱
نشانی اداره سهام	تهران- میدان ونک- بزرگراه شهید حقانی- جنب بوستان آب و آتش- پلاک ۶
شماره تلفن اداره سهام	۸۸۷۹۷۳۸۵-۰۲۱
شماره فکس اداره سهام	۸۸۷۹۷۳۸۵-۰۲۱
وب سایت	www.parskhodro.ir
ایمیل	info@parskhodro.ir
سایت سهام	www.parskhodrosaham.com
کد پستی	۱۳۸۹۷۴۵۷۱۱

پیش بینی برنامه تولید سال ۱۴۰۰		
گروه خودرو	مدل	دستگاه
کوییک	R معمولی	۸۰,۰۰۰
	R+ اتوماتیک	۷,۰۰۰
ساینا	معمولی	۲۱,۱۶۰
	S/G	۵,۰۰۰
	S/G اتوماتیک	۳,۵۰۰
جمع کل برنامه تولید (MPS)		۱۱۶,۶۶۰

عملیات تولید و فروش محصول کوییک R و محصولات آتی R گروه سایپا به مدت ۱۰ سال و به میزان ۶۰ هزار دستگاه در سال اول و ۸۰ هزار دستگاه از سال دوم تا پایان سال دهم مجموعاً ۷۸۸ هزار دستگاه به شرکت پارس خودرو واگذار گردید. شرکت پارس خودرو نخستین خودروساز کشور به شمار می‌رود که از دیرباز به تولیدکننده خودروهای با کیفیت در کشور شهرت دارد و در حال حاضر تمرکز ویژه‌ای بر تولید خودروی کوییک آر دارد. ضمن اینکه طی سال ۱۳۹۹ تعداد ۵۹,۷۷۰ دستگاه تولید و برنامه تولید ۸۷,۰۰۰ دستگاهی این محصول در سال ۱۴۰۰ در دستور کار بوده که نشان از تمرکز شرکت جهت تولید خودروهای داخلی و بومی سازی در شرایط سخت تحریم دارد.

ضمن اینکه نصب و راه اندازی خط تولید خودرو p90 در شرکت پارس خودرو در حال اجرا بوده و طبق برنامه ریزی صورت گرفته از سال ۱۴۰۲ به تولید انبوه خواهد رسید.

